



발간등록번호
11-1371000-000510-10

ISSN 번호 : 2287-8963

2017 스포츠산업 실태조사 보고서

2016년 기준조사



문화체육관광부





승인(협의)번호
제 113021 호

발간등록번호

11-1371000-000510-10

ISSN 번호 : 2287-8963



2017 스포츠산업 실태조사 보고서

2016년 기준조사

2017.12.



문화체육관광부



Contents

요 약	요약	2
-----	----	---

제1장	1. 2016년 기준조사 조사 방향	6
2016년 기준	2. 2016년 기준조사 조사 목적	7
조사 개요	3. 2016년 기준조사 특징	8
	4. 조사내용 및 방법	14

제2장	1. 사업체 수	32
스포츠산업체		
일반현황		

제3장 스포츠산업 실태조사 결과	1. 총 괄	44
	2. 매출액	45
	3. 종사자수	51
	4. 사업실적	57
	5. 인력충원 및 사업체 경영전망	62
	6. 특성항목	64
	7. 스포츠산업 현안 실태조사 결과	67
	8. 성과 및 제언	75

부록

부록 1. 스포츠산업 특수분류	82
부록 2. 한국표준산업분류 설명 - 스포츠산업분류 부문	84
부록 3. 스포츠산업 관련 용어정의	102
부록 4. 조사표와 결산서의 관계	106
부록 5. 스포츠산업실태조사 주요 결과표(구분류 기준)	108
부록 6. 스포츠산업 현안 실태조사 세부내용	121
부록 7. 산업진입구간별 현안 실태조사 분석	125
부록 8. 스포츠산업 지역별 전체 요약표	127
부록 9. 스포츠산업실태조사 조사표	129

List of Table

요 약	표 1 '14~'16년 업종별 사업체 수	2
	표 2 '14~'16년 업종별 매출액	3
	표 3 '14~'16년 업종별 종사자수	3
	표 4 지역별 사업체수, 매출액, 종사자수	4

제1장	표 1-1 조사대상	15
2016년 기준	표 1-2 대분류별 모집단 비율	18
조사 개요	표 1-3 대분류별 종사자수 비율	19
	표 1-4 대분류별 지역별 모집단 비율	20
	표 1-5 대분류별 표본수 비율 비교	22
	표 1-6 '15~'16년 세세분류별 표본규모 현황	23

제2장

스포츠산업체
일반현황

표 II-1 '15~'16년 세세분류별 사업체수 현황	32
표 II-2 '15~'16년 20개 중분류별 사업체수 현황	35
표 II-3 '14~'16년 설립년도 비율	36
표 II-4 '16년 조직형태 및 업종별 사업체 수	37
표 II-5 조직형태별 사업체 수	38
표 II-6 '15~'16년 종사자 수별 사업체 수	39
표 II-7 '15~'16년 종사자 수 및 업종별 사업체 수	40
표 II-8 '15~'16년 사업종류별 사업체 수	41
표 II-9 '16년 지역별 사업종류별 사업체 수	42

List of Table

제3장	표 III-1 '12~'16년 기준 스포츠산업 전체 요약	44
스포츠산업	표 III-2 '14~'16년 스포츠산업 산업분류별 매출액	45
실태조사	표 III-3 '14~'16년 사업종류별 매출액	47
결과	표 III-4 '14~'16년 조직형태별 매출액	48
	표 III-5 '14~'16년 종사자규모별 매출액	49
	표 III-6 '16년 지역별 사업종류별 매출액	50
	표 III-7 '14~'16년 스포츠산업 산업분류별 종사자수	51
	표 III-8 '14~'16년 사업종류별 종사자수	53
	표 III-9 '14~'16년 조직형태별 종사자수	54
	표 III-10 '14~'16년 종사자 규모별 종사자	55
	표 III-11 '16년 지역별 사업종류별 종사자수	56
	표 III-12 '15~'16년 20개 중분류별 실적 현황	57
	표 III-13 '12~'16년 스포츠산업 사업실적	58
	표 III-14 '14~'16년 사업종류별 내수·수출실적	59
	표 III-15 '15~'16년 사업종류별 영업이익률	60

표 III-16 '16년 지역별 영업이익률	61
표 III-17 사업종류별 인력총원	62
표 III-18 사업종류별 경기전망	63
표 III-19 '14~'16년 스포츠 용품업 상품별 구성비	64
표 III-20 '14~'16년 스포츠 시설업 연간 영업개월수 및 이용인원	65
표 III-21 '14~'16년 스포츠서비스업 고객(소비자) 연령별 매출액 비중	66
표 III-22 '12~'16년 대외경쟁력 강화부문	67
표 III-23 지역별 대외경쟁력 강화부문	68
표 III-24 '12~'16년 육성발전 장애요인	69
표 III-25 지역별 육성발전 장애요인	70
표 III-26 '12~'16년 육성발전 지원부문	71
표 III-27 지역별 육성발전 지원부문	72
표 III-28 '12~'16년 매출 증대방안	73
표 III-29 지역별 매출 증대방안	74

List of Figure

제1장	그림 1-1 대분류별 모집단 비율	19
2016년 기준	그림 1-2 대분류별 종사자수 비율	19
조사 개요	그림 1-3 대분류별 표본수 비율 비교	22
<hr/>		
제2장	그림 Ⅱ-1 '16 설립년도 비율	36
스포츠산업체	그림 Ⅱ-2 조직형태별 사업체 비율	38
일반현황	그림 Ⅱ-3 종사자 수별 사업체 비율	39
	그림 Ⅱ-4 '16 사업종류별 사업체 비율	41

제3장

스포츠산업

실태조사

결과

그림 III-1	사업종류별 매출액 비율	47
그림 III-2	조직형태별 매출액 비율	48
그림 III-3	종사자규모별 매출액 비율	49
그림 III-4	사업종류별 종사자수 비율	53
그림 III-5	조직형태별 종사자수 비율	54
그림 III-6	종사자 규모별 종사자수 비율	55
그림 III-7	스포츠산업 사업실적 비율	58
그림 III-8	사업종류별 내수/수출 실적 비율	59
그림 III-9	사업종류별 영업 이익률	60
그림 III-10	사업종류별 인력충원	62
그림 III-11	사업종류별 경기전망	63
그림 III-12	운동·경기용품제조업 상품별 구성비	64
그림 III-13	스포츠 시설업 연간 이용객 비교	65
그림 III-14	고객(소비자) 연령별 매출액 비중	66
그림 III-15	스포츠산업 대외경쟁력 강화 부문	67
그림 III-16	스포츠산업 육성발전 장애요인	69
그림 III-17	스포츠산업 육성발전 지원부문	71
그림 III-18	스포츠산업 매출증대방안	73

이용자 도움말

1. 본 조사 자료는 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지를 기준으로 스포츠산업 통계조사(정부승인통계 승인번호 제113021호) 결과를 종합 집계, 분석한 결과이며, 조사주기는 1년임
2. 스포츠산업은 2007.4.6 개정(법률 8333호)된 「스포츠산업진흥법」에 명시된 ‘스포츠와 관련된 재화와 서비스를 통하여 부가가치를 창출하는 산업’이라고 정의되지만 그 범위와 내용이 매우 다양하며 명확하지 않음. 따라서 본 「2017 스포츠산업 실태조사」는 「한국표준산업분류」에 특수분류로 분류된 「스포츠산업 특수분류 V. 3」를 적용하여 조사를 실시함
3. 2011년 기준조사까지는 15개 중분류(45개 세세분류)로 구축된 스포츠산업 특수분류 V.2 (이하 구분류)로 진행이 되었으며, 2012년 기준조사 부터는 20개 중분류(65개 세세분류)로 새로 개편된 「스포츠산업 특수분류 V.3」(이하 신분류)적용하여 조사를 진행하였음. 2015년 기준조사는 구분류와 신분류 체계를 혼용하였으나 2016년 기준조사부터는 통계이용자의 혼동을 줄이기 위하여 신분류만 표기하도록 함
4. 2016년 기준조사시 2015년 기준조사에 이어 스포츠산업 해당 업체별 사업내용을 확인하는 모집단 정비 조사를 실시함

5. 2016년 기준조사부터는 지역별(17개 시도) 공표를 위해 표본수를 확대 (7,000부 이상 →12,000부 이상)하고 17개 시도별 3개 대분류별 주요항목을 공표함
 - 표본 사업체의 추출은 업종별 종사자 규모 층 내의 사업체를 지역별로 정렬한 후 계통추출 하였으므로 추정시 지역별 통계 추정량의 오차(허용오차, 상대표준오차 등)는 표본설계 변수의 오차범위를 벗어날 수 있으니 유의하기 바람
6. 조사결과는 실태조사(표본조사) 결과 및 타조사 자료인용으로 이루어짐
7. 조사수행은 전문 조사 기관인 (주)메트릭스코퍼레이션이 총괄적으로 조사를 진행함
8. 실태조사 결과 중 업체수, 매출액, 종사자수, 영업비용은 조사결과를 바탕으로 추정된 수치임을 이용에 참고하기 바람
9. 조사항목별 집계과정에서 수치는 반올림한 값으로 이로 인하여 하위분류의 합계가 상위분류의 합계와 일치하지 않을 수 있음
10. 본 조사에서는 스포츠산업에 해당하는 부분만을 추출하여 집계하였으나 기업회계 기준에서 업종별 분리가 어려운 경우 업종별 비중을 적용하여 추정하였으므로 실제값과 차이가 있을 수 있음

이용자 도움말

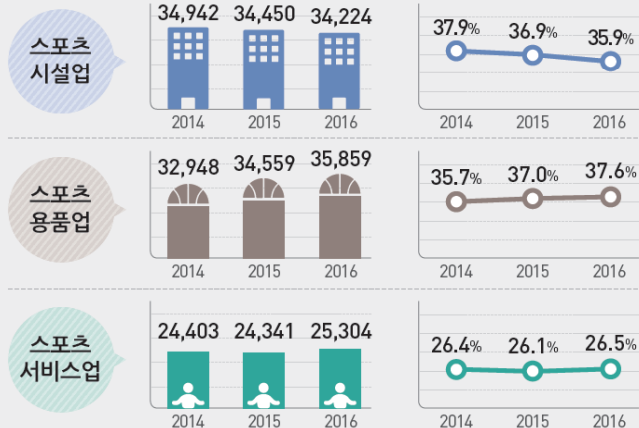
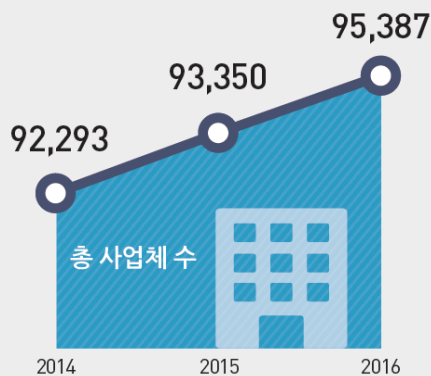
11. 내검과정에서 전년도 조사실적에 오류가 발견된 사업체는 수정 보완하여 집계하였음
12. 해당 자료가 없거나 미상일 경우는 [-]을 표시함
13. 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 “「2017년 스포츠산업실태조사(문화체육관광부)」
○○페이지에서 전재 또는 역재”라고 기재하여야 함
14. 본 보고서에 실린 자료에 대한 문의사항은 문화체육관광부 스포츠산업과
(044-203-3490)에 문의바람. 조사결과 및 분석내용은 KOSIS국가통계포털
(<http://kosis.kr>)에서도 볼 수 있음

2017년 스포츠산업 실태조사

1 업종별 사업체, 매출액, 종사자수

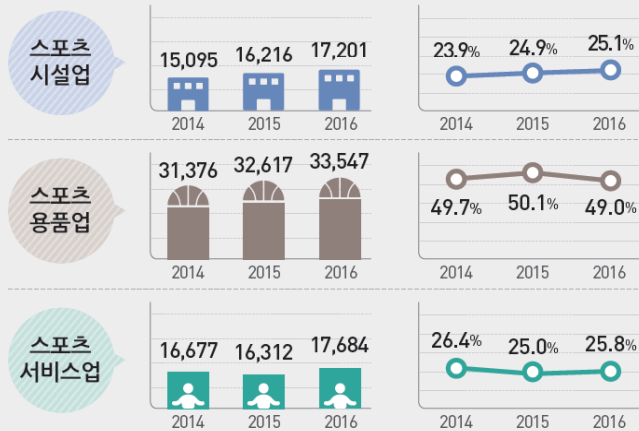
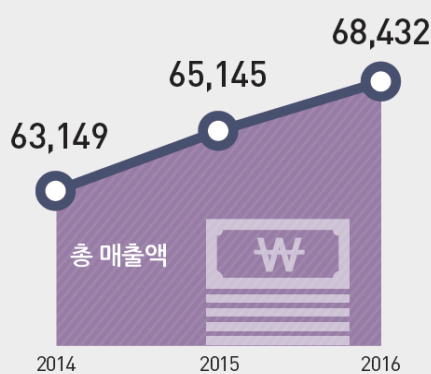
사업체 수

(단위 : 개)



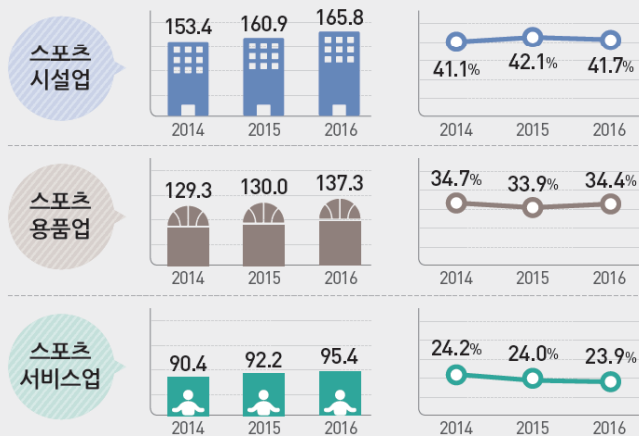
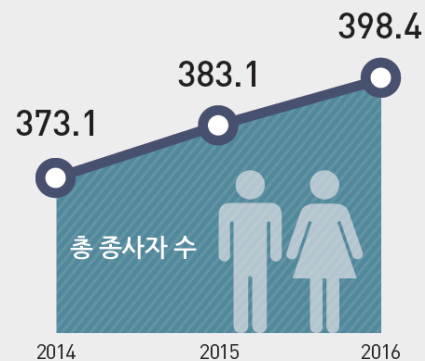
매출액

(단위 : 십억원)



종사자 수

(단위 : 천명)

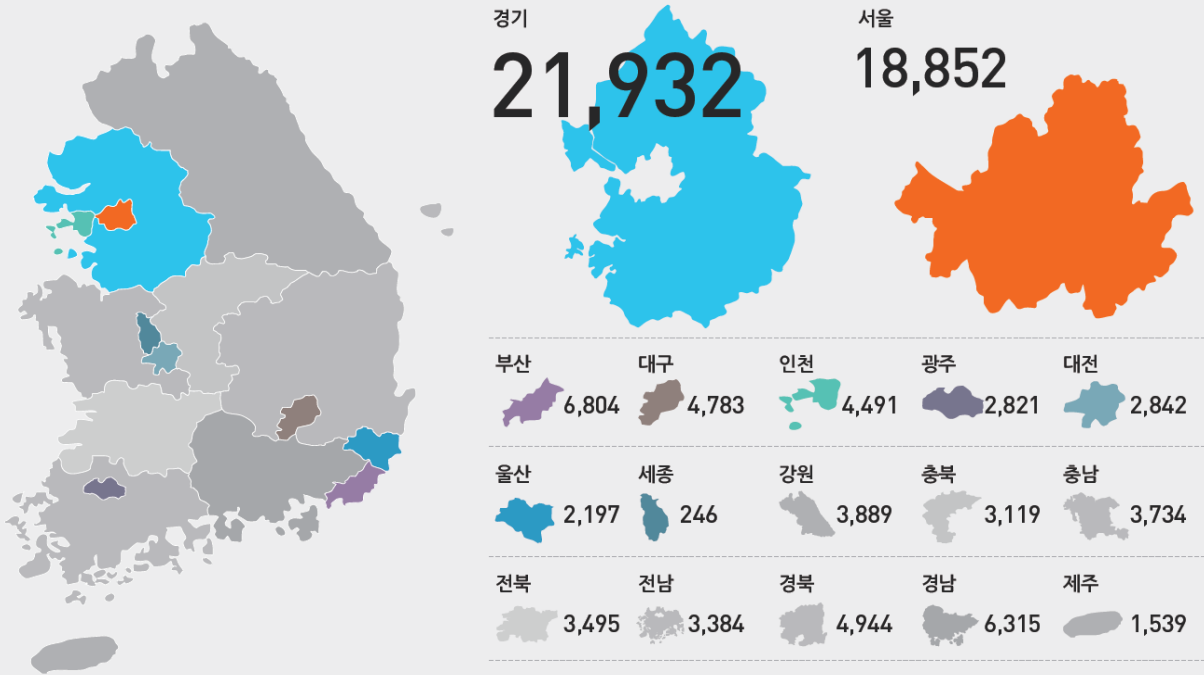


2 지역별 사업체 수, 매출액, 종사자 수

(2016년 기준)

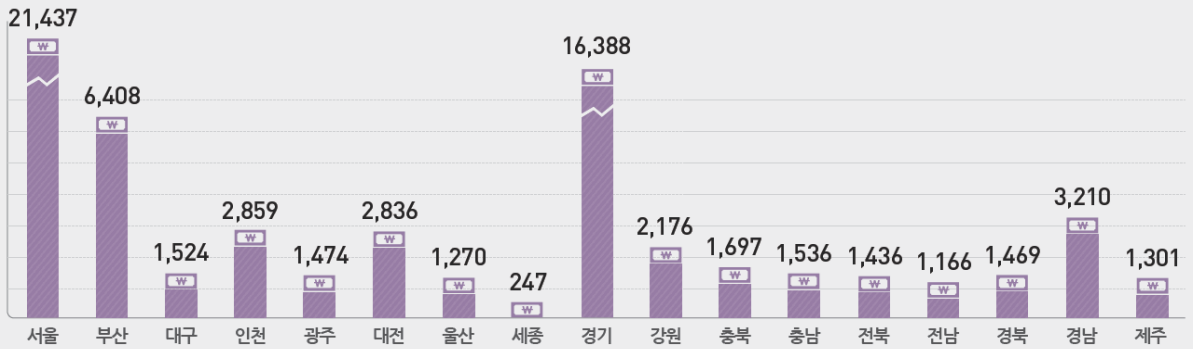
지역별 총 사업체 수 (2016년 기준)

(단위:개)



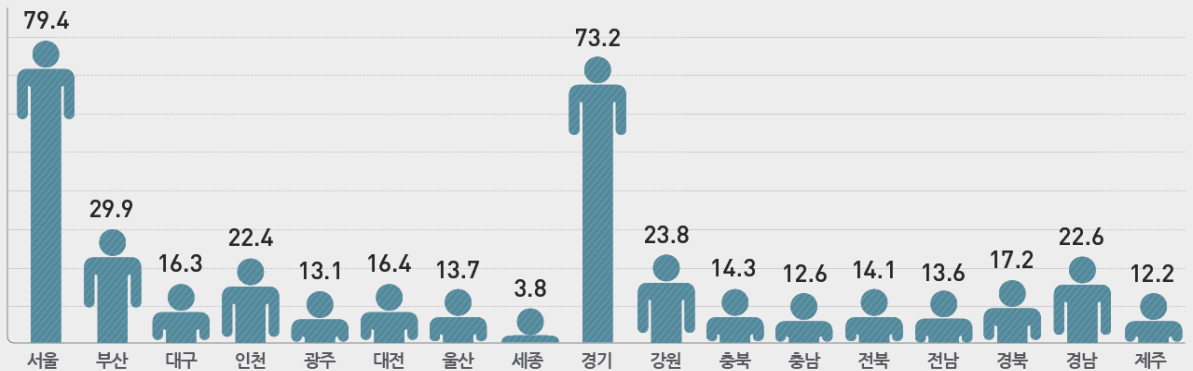
지역별 총 매출액 (2016년 기준)

(단위:십억원)



지역별 총 종사자 수 (2016년 기준)

(단위:천명)



1 요약

1.1 사업체 수

- 2016년 기준 스포츠산업을 영위하고 있는 사업체수는 95,387개로 나타나 전년도 대비 2,037개 업체가 증가한 것으로 나타남
 - 업종별로는 스포츠 용품업, 스포츠 서비스업이 증가한 가운데, 스포츠 시설업을 영위하고 있는 사업체는 다소 감소한 것으로 나타남
- 업종별 비중은 스포츠 용품업 37.6%, 스포츠 시설업은 35.9%, 스포츠 서비스업 26.5%순으로 점유하고 있음

표 1 '14~'16년 업종별 사업체 수

(단위 : 개 %)

구분	2014년		2015년		2016년	
	사업체수	비중	사업체수	비중	사업체수	비중
스포츠 시설업	34,942	37.9	34,450	36.9	34,224	35.9
스포츠 용품업	32,948	35.7	34,559	37.0	35,859	37.6
스포츠 서비스업	24,403	26.4	24,341	26.1	25,304	26.5
합계	92,293	100.0	93,350	100.0	95,387	100.0

1.2 매출액

- 매출액은 68조 432십억 원으로 전년도 대비 5.0% 증가함
 - 업종별로는 스포츠 서비스업이 17조 684십억 원으로 전년도 대비 8.4% 증가함
 - 업종별 매출액 비중은 스포츠 용품업이 전체의 49.0%로 절반 수준을 차지하고 있는 것으로 나타났고, 그 다음으로 스포츠 서비스업 25.8%, 스포츠 시설업 25.1%의 순으로 나타남

표 2 '14~'16년 업종별 매출액

(단위 : 십억원 %)

구 분	2014년		2015년		2016년		증감률 (2015년 대비)
	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중	
스포츠 시설업	15,095	23.9	16,216	24.9	17,201	25.1	6.1
스포츠 용품업	31,376	49.7	32,617	50.1	33,547	49.0	2.9
스포츠 서비스업	16,677	26.4	16,312	25.0	17,684	25.8	8.4
합 계	63,149	100.0	65,145	100.0	68,432	100.0	5.0

1.3 종사자 수

- 스포츠산업에 종사하고 있는 종사자 수는 39만 8천명으로 전년도 대비 3.9% 증가함
 - 업종별로는 모든 업종에서 전년도 대비 종사자 수가 증가하였고, 스포츠 용품업에서 5.4%로 가장 많이 증가한 것으로 나타남
- 업종별 비중은 스포츠 시설업에 16만 6천명이 종사하고 있는 것으로 나타나 전체의 41.7%를 차지하였고 스포츠 용품업 34.4%, 스포츠 서비스업 23.9% 순으로 나타남

표 3 '14~'16년 업종별 종사자수

(단위 : 천명 %)

구 분	2014년		2015년		2016년		증감률 (2015년 대비)
	사업체수	비중	사업체수	비중	사업체수	비중	
스포츠 시설업	153	41.1	161	42.1	166	41.7	3.1
스포츠 용품업	129	34.7	130	33.9	137	34.4	5.4
스포츠 서비스업	90	24.2	92	24.0	95	23.9	3.3
합 계	373	100.0	383	100.0	398	100.0	3.9

1.4 지역별 사업체수, 종사자수, 매출액

2016년 기준 지역별 사업체수는 경기도 21,932개로 가장 많고, 서울 18,852개, 부산이 6,804개 순임

- 스포츠시설업의 매출액 및 종사자 규모는 경기지역 가장 큰 반면, 스포츠 용품업 및 서비스업은 서울 지역이 큰 것으로 나타남

표 4 지역별 사업체수, 매출액, 종사자수

(단위 : 개 십억원 백명)

구분	사업체수 (개)	매출액(십억원)			종사자수(백명)		
		스포츠 시설업	스포츠 용품업	스포츠 서비스업	스포츠 시설업	스포츠 용품업	스포츠 서비스업
서울특별시	18,852	1,792	12,974	6,671	221	309	264
부산광역시	6,804	1,009	4,627	771	105	148	46
대구광역시	4,783	429	773	322	74	58	30
인천광역시	4,491	610	1,617	632	91	89	43
광주광역시	2,821	383	667	424	59	44	27
대전광역시	2,842	391	1,409	1,036	55	63	46
울산광역시	2,197	327	765	178	58	49	30
세종특별자치시	246	65	144	37	11	12	15
경기도	21,932	6,373	4,814	5,202	346	216	171
강원도	3,889	1,290	710	175	157	56	25
충청북도	3,119	731	860	107	70	47	26
충청남도	3,734	416	538	582	61	36	29
전라북도	3,495	530	733	173	71	42	28
전라남도	3,384	518	535	113	66	50	21
경상북도	4,944	695	550	223	80	41	51
경상남도	6,315	958	1,419	832	89	80	58
제주특별자치도	1,539	685	412	205	45	34	43
합 계	95,387	17,201	33,547	17,684	1,658	1,373	954

1 | 2016년 기준조사 조사 방향

- 스포츠산업 실태조사는 2016년 기준조사까지 10회가 진행된 사업이며, 국가승인통계로서는 2009년 기준조사부터 8회째 실시된 사업임
 - 2008년 기준조사까지의 스포츠산업 통계는 정부승인통계로 지정되어 공식적으로 조사·산출되는 것이 아니라 주무부서인 문화체육관광부에서 정책의사결정의 실용성을 제고할 목적으로 산출되고 있는 실정이었음
 - 따라서 스포츠산업 전체의 정확한 모집단을 기초로 산출되는 체계적이고 신뢰성 있는 자료 제공을 위하여 국가승인통계로 지정(2010년)받고 2016년 8번째로 사업을 진행함
- 2016년 기준조사에서는 2012년 기준 조사시 개편된 스포츠산업 특수분류체계를 적용하여 스포츠산업을 총 65개 세세분류로 진행함(「스포츠산업 특수분류 V. 3」 적용 유지)
 - 2011년 기준조사까지는 스포츠산업을 총 45개 세세분류로 구성하여 진행됨(「스포츠산업 특수분류 V. 2」 적용)
- 2016년 기준조사에서는 지역별(17개 시도별) 공표를 위하여 표본수를 확대하고, 17개 시도별 3개 대분류별 주요항목 자료를 공표함
- 2016년 기준조사에서 연도별, 부문별 비교분석이 가능하도록 표준화된 구축 틀을 활용하여 2016년 기준조사를 실시하였으며 전년도 조사와 시계열 분석이 가능하도록 구성하여 스포츠산업의 대표 통계가 될 수 있도록 진행함
- 2016년 기준조사에서는 스포츠산업 특수 분류를 체계적으로 정리하여 기존 표본 추출틀을 재정비함으로써 모집단의 대표성을 확보함
- 스포츠산업 진흥 및 육성을 위한 공식적인 지표 활용을 위해 국가승인시정통계를 유지하고 과학적이고 체계적인 실사를 통하여 신뢰성 있는 실태조사를 진행함
 - 기업경영 정보 공시 사이트 및 기관별 홈페이지의 경영 공시자료, 기관 담당자 제공 자료 등과 비교 검토를 통해 신뢰성 있는 결과 도출을 위한 검증을 실시함

2 | 2016년 기준조사 조사 목적

▣ 한국표준산업분류 중 개편된 스포츠산업 특수분류 적용을 통한 국가승인통계 유지

- 기존 스포츠산업 경영정보조사는 주무부서인 문화체육관광부의 내부 정책의사결정에 목적을 두고 진행한 사업이었지만, 2009년 기준조사부터 2016년 기준조사까지 국민에게 스포츠산업의 사회적, 경제적 가치 등을 알리기 위한 공표를 목적으로 두고 진행함

▣ 최신 모집단 확보를 위한 모집단 정비

- 모집단 파악은 통계조사에서 가장 핵심적인 부분으로써 2016년 기준조사에서는 2015년 기준 경제총조사의 결과 중 스포츠산업분류에 해당하는 사업체 리스트의 사업체별 사업내용을 확인하는 과정을 거쳐 표본추출 틀로 활용하여 최신 모집단 확보에 주력
- 2015년 기준 경제총조사 자료에서 조사모집단의 포괄범위를 명확히 하고자 스포츠산업 총 65개 세세분류 중 4개 산업세세분류의 모집단 정비조사를 통해 모집단을 보완한 명부 사용
- 일부 업체의 경우 스포츠 분야 사업 영위 비율이 미미한 업체가 포함되는 문제가 있으므로 보다 정확한 스포츠산업의 모집단을 구성하기 위하여 2015년 조사에 이어 스포츠분야 사업 영위 비율이 10% 이상인 업체에 한하여 스포츠산업에 해당하는 업체로 정의하고 모집단을 구성함
- 모집단 정비를 통하여 스포츠산업을 영위하는 사업체수를 추정함

▣ 지역별 공표를 위한 표본수 확대

- 지역별(17개 시도별) 스포츠산업 현황을 파악하기 위하여 기존 7,000표본 이상에서 12,000표본 이상으로 표본수를 확대하고 지역변수를 고려하여 표본설계

▣ 스포츠산업 정책 활용 목적뿐만 아니라 스포츠산업 진흥 및 육성의 공식적인 지표 활용의 극대화 추구

- 스포츠산업 실태조사의 신뢰성을 확보하고 과학적이고 체계적인 실사를 통한 공표
- 스포츠산업의 특성상 영세업체가 많아 이에 대한 신뢰성 확보를 위하여 자료수집원 교육, 문화체육관광부 공문을 활용한 사업체 및 각 기관 협조 요청 등을 이용한 체계 구축

▣ 총량개념의 통계를 통한 스포츠산업 전반의 실태 및 동향을 파악

- 스포츠산업시장의 전체규모 뿐만 아니라 종사자 규모, 인력채용 현황, 영업손익 등 총량개념의 통합적인 자료 산출을 목적으로 진행하였음
- 스포츠산업시장의 사업체 경기전망, 인력채용 현황 등의 내용뿐만 아니라 스포츠서비스업의 경우 연간이용객 현황 등의 실태를 파악하고자 하였음

3 | 2016년 기준조사 특징

▣ 「스포츠산업 특수분류 V. 3」적용 유지

- 2015년 기준 스포츠산업실태조사에 이어서 개편된 스포츠산업 특수분류체계를 적용하여 스포츠산업을 총 65개 세세분류로 진행
- 17개 지역별 3개 대분류별 주요항목 공표를 위해 표본규모를 검토함

▣ 모집단 보완

- 2015년 기준 경제총조사 자료에서 조사모집단의 포괄범위를 명확히 하고자 2015년 기준 경제총조사의 결과 중 스포츠산업분류에 해당하는 사업체 리스트의 사업체별 사업내용을 확인하는 과정을 거쳐 갱신한 스포츠산업 특수분류를 활용하여 모집단을 구성함
- 또한, 모집단의 정확성을 확보 하고자 스포츠산업 총 65개 산업세세분류 중 4개 산업세세분류의 모집단 정비조사를 통해 모집단을 보완한 명부를 사용함
 - 모집단 정비 조사시 실질적으로 스포츠산업에 종사하고 있는 사업체 분류를 위하여 스포츠 관련 사업 영위 비율이 10% 이상인 업체에 한하여 스포츠산업 영위 업체로 규정함
- 스키장운영업(1010302)은 별도 보완하였으며, 방송업종(3020105, 3020106, 3020107)은 2016년 방송산업 실태조사를 기준으로 모집단을 보완함

스포츠산업 특수분류				2015 기준 조사	2016 기준 조사	차이 (2016 -2015)
	코드	분류				
전체				93,350	95,387	2,037
스포츠 시설업	스포츠 시설 운영업	1010101	실내 경기장 운영업	100	88	-12
		1010102	실외 경기장 운영업	82	90	8
		1010103	경주장 운영업	15	17	2
		1010201	종합 스포츠시설 운영업	793	841	48
		1010202	체력단련시설 운영업	6,520	7,345	825
		1010203	수영장 운영업	279	319	40
		1010204	볼링장 운영업	563	606	43
		1010205	당구장 운영업	12,687	11,715	-972
		1010206	골프연습장 운영업	7,362	7,092	-270
		1010207	스포츠 무도장 운영업	197	192	-5
		1010208	체육공원 운영업	42	44	2
		1010209	기원 운영업	947	845	-102
		1010301	골프장 운영업	457	449	-8

		스포츠산업 특수분류		2015	2016	차이
		코드	분류	기준 조사	기준 조사	(2016-2015)
스포츠 시설업	스포츠 시설 운영업	1010302	스키장 운영업	16	16	-
		1010401	낚시장 운영업	677	674	-3
		1010499	기타 수상스포츠시설 운영업	600	619	19
		1019900	기타 스포츠시설 운영업	2,469	2,611	142
	스포츠 시설 건설업	1020001	스포츠시설 조경 건설업	522	521	-1
		1020002	스포츠 토목시설물 건설업	122	140	18
스포츠 용품업	운동 및 경기용품업	2010101	운동 및 경기용 장비 제조업	349	405	56
		2010102	체력단련용 장비 제조업	247	266	19
		2010103	자전거 제조업	54	50	-4
		2010104	낚시 및 수렵용 장비 제조업	305	329	24
		2010105	놀이터용 기구 제조업	61	66	5
		2010106	스포츠 응원 용품업	25	23	-2
		2010199	기타 운동 및 경기용품 제조업	47	58	11
		2010201	스포츠 의류 제조업	1,563	1,638	75
		2010202	캠핑용 식물제품 제조업	177	175	-2
		2010203	스포츠 관련 식물제품 제조업	57	59	2
		2010204	스포츠 관련 의류부분품 제조업	53	60	7
		2010301	스포츠 가방 제조업	173	171	-2
		2010302	스포츠 신발 제조업	151	134	-17
		2010303	스포츠 관련 신발부분품 제조업	165	133	-32
		운동 및 경기용품 유통 및 임대업	2020101	운동 및 경기용구 도매업	1,805	1,933
	2020102		자전거 도매업	184	206	22
	2020103		스포츠 의류 도매업	701	699	-2
	2020104		스포츠 가방 도매업	19	17	-2
	2020105		스포츠 신발 도매업	299	300	1
	2020201		운동 및 경기용구 소매업	10,655	11,039	384
	2020202		자전거 소매업	2,921	3,121	200
	2020203		스포츠 의류 소매업	11,495	11,796	301
	2020204		스포츠 가방 소매업	48	36	-12
	2020205		스포츠 신발 소매업	1,468	1,481	13
	2020206		스포츠 관련 무점포 소매업	595	713	118
	2020300	운동 및 경기용품 임대업	942	951	9	

스포츠산업 특수분류			2015 기준 조사	2016 기준 조사	차이 (2016 -2015)	
	코드	분류				
스포츠 서비스업	스포츠 경기 서비스업	3010100	스포츠 경기업	77	80	3
		3010201	스포츠 복권발행 및 판매업	1	1	-
		3010299	기타 스포츠 베팅업	50	52	2
		3010301	스포츠 에이전트업	29	35	6
		3010302	회원권 대행 판매업	119	105	-14
		3010303	스포츠 마케팅 대행업	25	24	-1
		3010399	기타 스포츠 마케팅업	728	724	-4
	스포츠 정보 서비스업	3020101	스포츠 신문 발행업	4	6	2
		3020102	스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업	45	45	-
		3020103	스포츠 관련 라디오 방송업	-	-	-
		3020104	스포츠 관련 지상파 방송업	-	-	-
		3020105	스포츠 관련 프로그램 공급업	5	12	7
		3020106	스포츠 관련 유선 방송업	0	5	5
		3020107	스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	1	4	3
		3029900	기타 스포츠 정보서비스업	10	9	-1
	스포츠 교육기관	3030001	스포츠 교육기관	19,830	20,830	1,000
		3030099	기타 스포츠 교육기관	2,493	2,308	-185
	기타 스포츠 서비스업	3990101	온라인모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	58	53	-5
		3990199	기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	5	5	-
		3990200	스포츠 여행업	861	1,006	145

■ 현장조사

- 조사대상 표본수가 전국으로 산재되어 있어 업무량(표본수)이 적은 지역은 조사원 채용에 어려움이 있었으나 각 지방 직영 실사 조직을 활용한 현장조사원을 투입하여 현장조사를 수행
- 복권발행 및 판매업, 스키장운영업, 스포츠 관련 프로그램 공급업, 스포츠 관련 유선 방송업, 스포츠관련 위성 및 기타 방송업, 기타 스포츠 게임 개발 및 공급업 등 사업체 개수가 적은 업종은 전수조사 및 본사를 통한 일괄조사를 병행하여 조사의 정도를 제고
- 표본대체를 통한 편향 및 오차 감소와 현장 업무부담 경감을 위하여 당초 표본 추출시 Over Sampling 을 통하여 최소 표본수 확보에 노력

▣ 조사방법

- 조사방법은 Mixed Mode Survey를 활용한 단계적 실시
 - ※ 조사원의 직접 방문을 원칙(자기기입식 병행)으로 하고 방문 조사가 어려운 일부 업체는 이메일 및 팩스조사 등 병행

▣ 조사표

- 단조로운 설문 조사표를 가능한 구체화하여 통계조사 결과에 대한 양적, 질적 분석 확대
- 응답자의 적극적인 협조유도를 위하여 응답자 맞춤형 조사표 설계 및 조사방식을 도입
- 조사표의 일관성 및 항목 간 연계성을 고려한 문항 재구성

▣ 조사결과 내검 및 자료처리

- 사전 조사자료 처리계획을 수립하고 조사결과 내검 및 집계 철저히 통계정확성 제고
- 유사 통계자료, 행정자료, 경영공시자료 등을 수집하여 조사자료와 비교·검토, 수준점검을 통하여 자료의 일관성, 정합성, 정확성을 제고
 - ※ 조사자료 검증 및 수준분석을 위한 비교자료

- 2015년 기준 경제총조사 통계 비교·검토
- 국세청 부가세, 법인세 자료와 비교·검토
- 기업 경영 정보 공시 사이트 및 기관별 홈페이지의 경영 공시자료와 비교·검토

▣ 2012년 기준조사 스포츠산업 분류 변화 적용 유지

- 국가승인통계 지정 목적에 부합하기 위하여 한국표준산업분류의 「산업특수분류」 중 개편된 스포츠산업분류를 적용하여 스포츠산업실태조사를 진행함
- 2012년 기준조사부터는 3개의 대분류, 20개의 중분류, 65개의 세세분류로 구성됨
 - ※ 전년도와 분류 기준은 동일하나 보다 정확한 스포츠산업 모집단을 구성하기 위하여 스포츠산업 특수분류 기준으로 각 사업체별 사업내용을 확인하여 갱신한 표본 추출틀을 구성함
- 각 업종별 하위업종에 대한 개념의 정의는 「2016년 스포츠산업 특수분류」에 명시된 부문을 활용함

대분류		중분류		세세분류		KSIC	산업분류명	
스포츠 시설업	101 스포츠 시설 운영업	10101 경기장 운영업		1010101	실내 경기장 운영업	91111	실내 경기장 운영업	
				1010102	실외 경기장 운영업	91112	실외 경기장 운영업	
				1010103	경주장 운영업	91113	경주장 운영업	
		10102 참여스포츠 시설 운영업		1010201	종합 스포츠시설 운영업	91131	종합 스포츠시설 운영업	
				1010202	체력단련시설 운영업	91132	체력단련시설 운영업	
				1010203	수영장 운영업	91133	수영장 운영업	
				1010204	볼링장 운영업	91134	볼링장 운영업	
				1010205	당구장 운영업	91135	당구장 운영업	
				1010206	골프연습장 운영업	91136	골프연습장 운영업	
				1010207	스포츠 무도장 운영업	91291	무도장 운영업	
		10103 골프장 및 스키장 운영업		1010301	골프장 운영업	91121	골프장 운영업	
				1010302	스키장 운영업	91122	스키장 운영업	
				1010401	낚시장 운영업	91231	낚시장 운영업	
	10104 수상스포츠 시설 운영업		1010499	기타 수상스포츠시설 운영업	91239	기타 수상오락 서비스업		
			101999	기타 스포츠 시설 운영업	1019900	기타 스포츠시설 운영업	91139	그외 기타 스포츠시설 운영업
	102 스포츠 시설 건설업	10200 스포츠 건설업	1020001	스포츠시설 조경 건설업	41226	조경 건설업		
			1020002	스포츠 토목시설물 건설업	41229	기타 토목시설물 건설업		
	스포츠 용품업	201 운동 및 경기 용품업	20101 운동 및 경기용품 제조업		2010101	운동 및 경기용 장비 제조업	33309	기타 운동 및 경기용품 제조업
					33409	기타 오락용품 제조업		
					2010102	체력단련용 장비 제조업	33301	체조, 육상 및 체력단련용 장비
2010103					자전거 제조업	31991	자전거 및 환자용 차량 제조업	
2010104					낚시 및 수렵용 장비 제조업	33303	낚시 및 수렵용품 제조업	
2010105					놀이터용 기구 제조업	33302	놀이터용 장비 제조업	
2010106					스포츠 응원용품업	33999	그 외 기타 달리 분류되지 않은 제품 제조업	
2010199					기타 운동 및 경기용품 제조업	31120	오락 및 스포츠용 보트 건조업	
25200					무기 및 총포탄 제조업			
20102 스포츠의류 및 관련 섬유제품 제조업						2010201	스포츠 의류 제조업	14191
		2010202	캠핑용 직물제품 제조업	13224		천막 및 기타 캔버스 제품 제조업		
		2010203	스포츠 관련 직물제품 제조업	13229		기타 직물제품 제조업		
		2010204	스포츠 관련 의류부분품 제조업	14199		그외 기타 봉제의복 제조업		
20103 스포츠가방 및 신발 제조업			2010301	스포츠 가방 제조업	15129	가방 및 기타 보호용 케이스 제조업		
			2010302	스포츠 신발 제조업	15219	기타 신발 제조업		
			2010303	스포츠 관련 신발부분품 제조업	15220	신발부분품 제조업		

대분류	중분류		세세분류		KSIC	산업분류명
스포츠 용품업	202 운동 및 경기용품 유통 및 임대업	20201 운동 및 경기용품 도매업	2020101	운동 및 경기용품 도매업	46464	운동 및 경기용품 도매업
			2020102	자전거 도매업	46463	장난감 및 취미용품 도매업
			2020103	스포츠 의류 도매업	46465	자전거 및 기타 운송장비 도매업
			2020104	스포츠 가방 도매업	46413	셔츠 및 외의 도매업
			2020105	스포츠 신발 도매업	46491	가방 및 여행용품 도매업
	20202 운동 및 경기용품 소매업	2020201	운동 및 경기용품 소매업	47631	운동 및 경기용품 소매업	
		2020202	자전거 소매업	47640	게임용구, 인형 및 장난감 소매업	
		2020203	스포츠 의류 소매업	47632	자전거 및 기타 운송장비 소매업	
		2020204	스포츠 가방 소매업	47416	셔츠 및 기타 의복 소매업	
		2020205	스포츠 신발 소매업	47430	가방 및 기타 가족제품 소매업	
		2020206	스포츠 관련 무점포 소매업	47420	신발 소매업	
				47911	전자상거래업	
				47919	기타 통신 판매업	
	47999			그외 기타 무점포 소매업		
	47993	방문 판매업				
20203	운동 및 경기용품 임대업	2020300	운동 및 경기용품 임대업	69210	스포츠 및 레크리에이션 용품 임대업	
스포츠 서비스 업	301 스포츠 경기 서비스업	30101 스포츠 장업	3010100	스포츠 경기업	91191	스포츠 클럽 운영업
			30102 스포츠 베팅업	3010201	스포츠 복권발행 및 판매업	91241
		3010299	기타 스포츠 베팅업	91249	기타 gambling 및 베팅업	
	30103 스포츠 마케팅업	3010301	스포츠 에이전트업	73901	매니저업	
		3010302	회원권 대행 판매업	73903	사업 및 무형 재산권 중개업	
		3010303	스포츠 마케팅 대행업	71531	경영컨설팅업	
		3010399	기타 스포츠 마케팅업	91199	그외 기타스포츠 서비스업	
	302 스포츠 정보 서비스업	20201 스포츠 미디어업	3020101	스포츠 신문 발행업	58121	신문 발행업
			3020102	스포츠 잡지 및 경기간행물 발행업	58122	잡지 및 경기간행물 발행업
			3020103	스포츠 관련 라디오 방송업	60100	라디오 방송업
			3020104	스포츠 관련 지상파 방송업	60210	지상파 방송업
			3020105	스포츠 관련 프로그램 공급업	60221	프로그램 공급업
3020106			스포츠 관련 유선 방송업	60222	유선 방송업	
3020107			스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	60229	위성 및 기타 방송업	
30299 기타 스포츠 정보 서비스업	3029900	기타 스포츠 정보서비스업	63991	데이터베이스및온라인정보 제공업		
303 스포츠 교육기관	30300 스포츠 교육기관	3030001	스포츠 교육기관	85611	스포츠 교육기관	
		3030099	기타 스포츠 교육기관	85612	레크리에이션 교육기관	
399 기타 스포츠 서비스업	39901 스포츠 게임 개발 및 공급업	3990101	온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	58211	온라인·모바일 게임 소프트웨어 개발 및 공급업	
		3990199	기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	58219	기타 게임소프트웨어 개발 및 공급업	
	39902 스포츠 여행업	3990200	스포츠 여행업	75211	일반 및 국외 여행사업	
				75212	국내 여행사업	
75290	기타 여행보조 및 예약서비스업					

* 제외업종(1개 업종) : 11209(기타 비알콜음료 제조업)

4 조사내용 및 방법

4.1 조사설계

조사 지역	▶ 17개 시도
조사 범위	▶ 스포츠 활동을 지원하는 시설업, 용품업, 서비스업
표본 (Sample) 크기	▶ 총 12,406개 업체 - 스포츠 시설업 : 5,642 개 - 스포츠 용품업 : 3,303 개 - 스포츠 서비스업 : 3,461 개
조사 내용	▶ 사업체 일반현황, 종사자수, 사업의 종류, 사업실적, 스포츠산업 비중, 특성항목, 사업체 경영전망, 설문문항 등(16개 항목)
조사 방법	▶ 사업체를 방문하여 조사하는 면접조사를 원칙으로 하되 방문 조사가 어려운 경우 해당 사업체는 e-mail 조사를 병행 실시 ▶ 응답자의 회신 편의성을 고려한 전화, 이메일, Fax 조사 등 병행
조사 기간	▶ 2017. 9. 11 ~ 11. 28

4.2 조사대상

■ 본 조사는 조사기준일(2016년 12월 31일) 현재 국내에 소재하며 스포츠산업을 영위하는 종사자 1인 이상의 사업체를 조사 대상으로 함

- 본 조사에 포함되는 스포츠산업은 스포츠 시설업, 스포츠 용품업, 스포츠 서비스업의 3개 산업을 대분류로 한정하여 조사를 진행함
- 스포츠 시설업은 경기장 운영업, 참여스포츠 시설 운영업, 골프장 및 스키장 운영업, 수상 스포츠 시설 운영업, 기타 스포츠시설 운영업, 스포츠 건설업으로 구분

- 스포츠 용품업은 운동 및 경기용품 제조업, 스포츠 의류 및 관련 섬유제품 제조업, 스포츠 가방 및 신발 제조업, 운동 및 경기용품 도매업, 운동 및 경기용품 소매업, 운동 및 경기용품 임대업으로 구분
- 스포츠 서비스업은 스포츠 경기업, 스포츠 베팅업, 스포츠 마케팅업, 스포츠 미디어업, 기타 스포츠 정보 서비스업, 스포츠 교육기관, 스포츠 게임 개발 및 공급업, 스포츠 여행업으로 구분

표 1-1 조사대상

대분류	중분류명
1. 스포츠 시설업	▪ 경기장 운영업
	▪ 참여 스포츠시설 운영업
	▪ 골프장 및 스키장 운영업
	▪ 수상 스포츠시설 운영업
	▪ 기타 스포츠시설 운영업
	▪ 스포츠 건설업
2. 스포츠 용품업	▪ 운동 및 경기용품 제조업 (수렵용 공기총, 경기용 총포탄 범선, 요트, 카누, 카약 스포츠용 자전거, 자전거 부품 볼링용구, 당구용구 회전목마, 기타 흥행장용품 등)
	▪ 스포츠 의류 및 관련 섬유제품 제조업 (캠핑용 식물제품 구멍자켓, 구멍벨트스포츠의류 제조 스포츠의류 부분품 등)
	▪ 스포츠 가방 및 신발 제조업 (등산용 배낭 경기용 및 특수용 신발 제조 경기용 운동화 부분품 등)
	▪ 운동 및 경기용품 도매업
	▪ 운동 및 경기용품 소매업
	▪ 운동 및 경기용품 임대업
3. 스포츠 서비스업	▪ 스포츠 경기업
	▪ 스포츠 베팅업
	▪ 스포츠 마케팅업
	▪ 스포츠 미디어업
	▪ 기타 스포츠 정보 서비스업
	▪ 스포츠 교육기관
	▪ 스포츠 게임 개발 및 공급업
	▪ 스포츠 여행업

4.3 조사단위

- ▣ 사업체 단위: 단독사업체, 지사(지점) 등
- ▣ 개별 사업체[본사(지사 제외), 지사(점), 영업소 등]별 조사표 작성
 - 본사와 지사가 표본으로 동시에 대상사업체로 선정된 경우 본사를 대상으로 기업체 단위 조사

4.4 조사절차

구분	주요 업무 내용	관련기관 및 부서
준비 단계	조사항목 설정 및 조사표 설계	문화체육관광부, (주)메트릭스코퍼레이션
	↓	
	표본설계	문화체육관광부, (주)메트릭스코퍼레이션
	↓	
	실시계획 수립 및 예산 재배정	(주)메트릭스코퍼레이션
	↓	
현장 조사	입력내감을 위한 조사표·지침서 점검	(주)메트릭스코퍼레이션
	↓	
	조사지침서 작성 및 조사표류 인쇄	(주)메트릭스코퍼레이션
	↓	
	조사원 채용	(주)메트릭스코퍼레이션
	↓	
자료처리 및 집계·제출	담당자 교육 및 조사원 교육	문화체육관광부, (주)메트릭스코퍼레이션
	↓	
	준비조사	(주)메트릭스코퍼레이션
	↓	
	본조사 실시	(주)메트릭스코퍼레이션
	↓	
	조사표 내검 및 입력	(주)메트릭스코퍼레이션
	↓	
	조사표 제출	(주)메트릭스코퍼레이션
	↓	
	조사결과 검토 및 집계	문화체육관광부, (주)메트릭스코퍼레이션
	↓	
	최종보고서 작성	문화체육관광부, (주)메트릭스코퍼레이션

4.5 조사모집단

한국표준산업분류의 「산업특수분류」 중 스포츠산업분류에 해당하는 사업체로서 포괄범위는 체육활동을 지원하는 시설업, 용품업, 관련 서비스업으로 한정

모집단 정의

- 목표모집단 : 한국표준산업분류 「산업특수분류」 중 ‘스포츠산업분류’에 해당하는 사업체
- 조사모집단 : 2015년 기준 경제총조사 자료에서 한국표준산업분류 「산업특수분류」 ‘스포츠산업분류’에 해당하는 사업체
- 표본추출틀 : 2015년 기준 경제총조사 자료에서 조사모집단 사업체를 명확히 하고자 해당 업체별 사업 내용을 확인하여 스포츠산업 특수분류 기준으로 갱신한 명부

조사모집단 보완

- 2015년 기준 경제총조사 자료에서 스포츠산업 특수 분류 65개 스포츠산업 산업세세분류에 해당하는 사업체의 사업 내용을 확인 과정을 통해 모집단 확정 업체, 모집단 포함 여부 확인 필요업체, 모집단 제외 업체로 분류 함
 - 모집단 포함 여부 확인 필요 업체의 경우 모집단 판별 조사, 전년도 조사 결과, 행정자료 매칭 등을 통하여 보완 과정을 거침
 - (모집단 판별조사) 2015년 기준 경제총조사의 사업 내용을 통하여 스포츠산업 영위 여부 확인이 필요한 아래 4개 산업세세분류*에 속한 15,260개 사업체
 - * 1020001, 1020002, 3990101, 3990200
 - (별도보완) 스키장운영업(1010302)은 본사조사 대상으로 별도 보완하였으며, 방송업종**은 2016년 방송산업 실태조사에서 스포츠 및 스포츠 관련 취미분야를 공급하는 사업체를 추가 보완함
 - ** 3020105, 3020106, 3020107
- (보완방법) 위에 언급한 산업세세분류에 속하는 사업체를 전화조사 및 전년도 조사와 교차검토, 행정자료 매칭 등을 통해 스포츠산업에 해당하지 않는 사업체는 ‘대상외’ 처리하여 보완하고, 스포츠산업에 해당하는 사업체 수를 이용하여 최종 모집단을 추정하기 위한 가중치를 계산하여 추정함

스포츠산업 모집단 사업체수 추정 및 가중치 계산

- 세세분류 업종별(h) 층별 스포츠산업 모집단 사업체수(\hat{N}_h)를 다음과 같이 추정

$$\hat{N}_h = \sum_{i=1}^K \left(N_{hi}^S \times \left(\frac{n_{hi}^S - I_{hi}}{n_{hi}^S} \right) \right) + n_h'^C$$

N_{hi}^S : 확정모집단의 h 업종 i 층 표본층 전체 사업체 수

i : 표본층 첨자 ($i = 1, \dots, K$)

n_{hi}^S : 설계 당시 h 업종 i 층 표본 사업체 수

$n_h'^C$: 조사 완료된 h 업종 전수층 사업체 수

I_{hi} : h 업종 i 층의 부적격 사업체 수

\hat{N}_h : h 업종 i 층의 스포츠산업을 영위하는 추정 사업체 수

모집단 사업체수 추정결과

- 2016년 기준 스포츠산업 모집단 사업체수는 95,387개로 추정

표 1-2 대분류별 모집단 비율

(단위 : 개 %)

구 분	사업체수	비중
스포츠 시설업	34,224	35.9
스포츠 용품업	35,859	37.6
스포츠 서비스업	25,304	26.5
합 계	95,387	100.0

그림 1-1 대분류별 모집단 비율

(단위 : %)

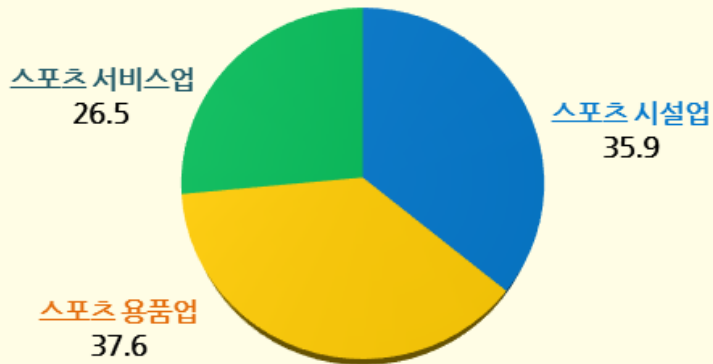


표 1-3 대분류별 종사자수 비율

(단위 : 천명 %)

구분	종사자수	비중
스포츠 시설업	166	41.7
스포츠 용품업	137	34.4
스포츠 서비스업	95	23.9
합계	398	100.0

그림 1-2 대분류별 종사자수 비율

(단위 : %)



표 1-4 대분류별 지역별 모집단 비율

(단위 : 개 %)

구 분	스포츠 시설업		스포츠 용품업		스포츠 서비스업		합계	
	사업체수	비중	사업체수	비중	사업체수	비중	사업체수	비중
서울특별시	6,790	19.8	6,954	19.4	5,108	20.2	18,852	19.8
부산광역시	2,115	6.2	2,856	8.0	1,833	7.2	6,804	7.1
대구광역시	1,460	4.3	1,905	5.3	1,418	5.6	4,783	5.0
인천광역시	1,711	5.0	1,531	4.3	1,249	4.9	4,491	4.7
광주광역시	979	2.9	953	2.7	889	3.5	2,821	3.0
대전광역시	990	2.9	1,026	2.9	826	3.3	2,842	3.0
울산광역시	841	2.5	746	2.1	610	2.4	2,197	2.3
세종특별자치시	101	0.3	73	0.2	72	0.3	246	0.3
경기도	8,080	23.6	7,964	22.2	5,888	23.3	21,932	23.0
강원도	1,514	4.4	1,572	4.4	803	3.2	3,889	4.1
충청북도	1,291	3.8	1,057	2.9	771	3.0	3,119	3.3
충청남도	1,398	4.1	1,477	4.1	859	3.4	3,734	3.9
전라북도	1,160	3.4	1,418	4.0	917	3.6	3,495	3.7
전라남도	1,239	3.6	1,407	3.9	738	2.9	3,384	3.5
경상북도	1,855	5.4	1,891	5.3	1,198	4.7	4,944	5.2
경상남도	2,183	6.4	2,485	6.9	1,647	6.5	6,315	6.6
제주특별자치도	517	1.5	544	1.5	478	1.9	1,539	1.6
합 계	34,224	100.0	35,859	100.0	25,304	100.0	95,387	100.0

모집단의 총화

- 공표범위는 전국 17개 시도별 3개 대분류별 주요항목 및 65개 세세분류 업종별 주요항목을 공표할 수 있도록 표본의 크기를 결정함
 - 총화변수 : 업종, 종사자 규모, 지역
- 2017년부터 스포츠산업 대분류에 대한 지역별 통계량을 공표함. 따라서 대분류별 지역별 표본의 할당을 우선 시행함
- 각 세세분류 및 종사자 규모층에 결정된 표본크기는 각 층 내에서 각 시도별 표본 사업체수에 제공근비례할당함

4.6 표본규모

3개 대분류(스포츠 시설업, 스포츠 용품업, 스포츠 서비스업)별로 제공근비례할당된 표본을 세세분류에 제공근비례할당하는 경우 세세분류 추정량의 상대표준오차가 25%내외로 통제 되어 이를 최종 표본의 크기로 결정함

표본 규모

- 2017년부터 공표범위를 스포츠산업 대분류*지역으로 변경함.
 - 스포츠산업대분류*지역별 추정치의 생산과 공표를 위해 우선 대분류별 지역별 표본 할당 시행
 - 네이만할당과 제공근 비례할당 등 역등 할당을 통해 대분류*지역별 상대표준오차가 25% 이내가 되는 최적 표본의 할당 방법을 시뮬레이션 함
 - 대분류*지역별 네이만할당과 제공근비례할당된 표본에 대한 상대표준오차가 두 할당 방법별로 큰 차이를 보이지 않았으나 제공근비례할당이 상대표준오차가 상대적으로 적음
 - 따라서 대분류별로 제공근 할당된 표본 사업체수를 세세분류별에 제공근비례할당 할당함

- 최종 표본의 할당 방법 및 최종 표본의 크기

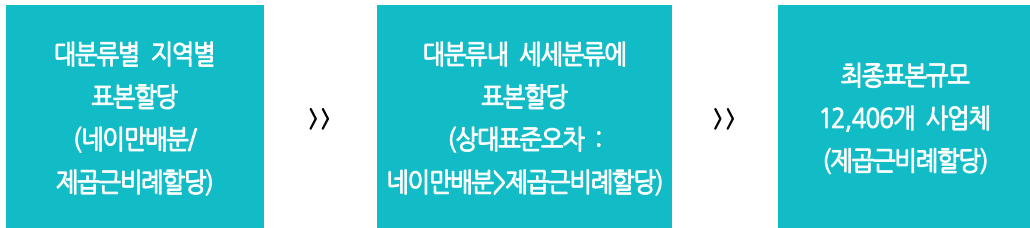


표 | -5 대분류별 표본수 비율 비교

(단위 : 개 %)

구 분	사업체수	비중
스포츠 시설업	5,642	45.5
스포츠 용품업	3,303	26.6
스포츠 서비스업	3,461	27.9
합 계	12,406	100.0

그림 | -3 대분류별 표본수 비율 비교

(단위 : %)

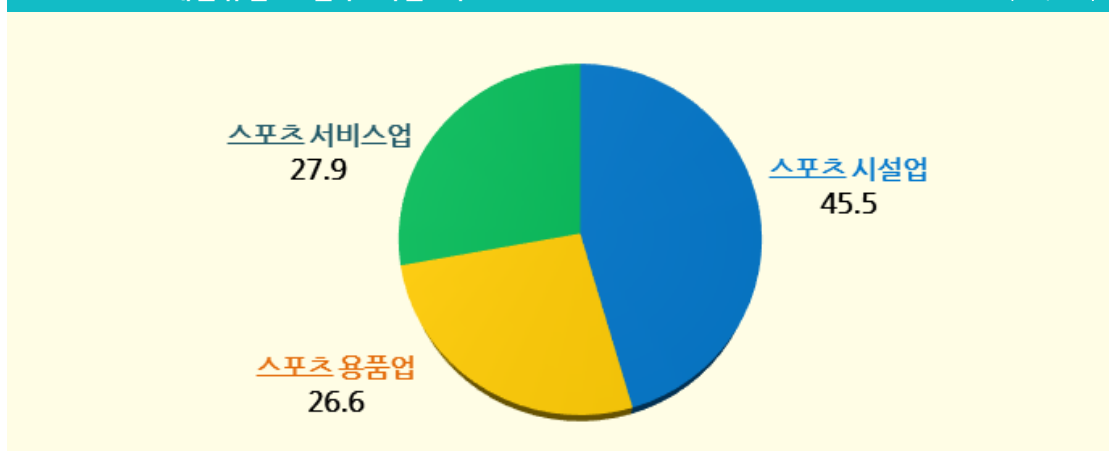


표 1-6 '15~'16년 세세분류별 표본규모 현황

(단위 : 개)

		스포츠산업 특수분류		2015 기준 조사	2016 기준 조사	
		코드	분류			
		전체		7,509	12,406	
스포츠 시설업	스포츠 시설 운영업	1010101	실내 경기장 운영업	37	60	
		1010102	실외 경기장 운영업	35	63	
		1010103	경주장 운영업	9	11	
		1010201	종합 스포츠시설 운영업	177	390	
		1010202	체력단련시설 운영업	415	1,042	
		1010203	수영장 운영업	76	180	
		1010204	볼링장 운영업	113	348	
		1010205	당구장 운영업	376	782	
		1010206	골프연습장 운영업	437	1,088	
		1010207	스포츠 무도장 운영업	44	54	
		1010208	체육공원 운영업	16	31	
		1010209	기원 운영업	95	182	
		1010301	골프장 운영업	146	325	
		1010302	스키장 운영업	16	9	
		1010401	낚시장 운영업	143	159	
		1010499	기타 수상스포츠시설 운영업	119	144	
		1019900	기타 스포츠시설 운영업	270	500	
		스포츠 시설 건설업	1020001	스포츠시설 조경 건설업	333	232
			1020002	스포츠 토목시설물 건설업	143	42
	스포츠 용품업	운동 및 경기 용품업	2010101	운동 및 경기용 장비 제조업	80	105
2010102			체력단련용 장비 제조업	74	84	
2010103			자전거 제조업	27	15	
2010104			낚시 및 수렵용 장비 제조업	72	111	
2010105			놀이터용 기구 제조업	22	26	
2010106			스포츠 응원 용품업	15	4	
2010199			기타 운동 및 경기용품 제조업	8	21	
2010201			스포츠 의류 제조업	190	179	
2010202			캠핑용 직물제품 제조업	41	41	
2010203			스포츠 관련 직물제품 제조업	22	30	
2010204			스포츠 관련 의류부분품 제조업	13	12	

		스포츠산업 특수분류		2015 기준 조사	2016 기준 조사
		코드	분류		
스포츠 용품업	운동 및 경기 용품업	2010301	스포츠 가방 제조업	50	40
		2010302	스포츠 신발 제조업	48	41
		2010303	스포츠 관련 신발부분품 제조업	52	46
	운동 및 경기용품 유통 및 임대업	2020101	운동 및 경기용구 도매업	256	278
		2020102	자전거 도매업	58	65
		2020103	스포츠 의류 도매업	115	105
		2020104	스포츠 가방 도매업	11	6
		2020105	스포츠 신발 도매업	53	72
		2020201	운동 및 경기용구 소매업	608	641
		2020202	자전거 소매업	330	346
		2020203	스포츠 의류 소매업	528	607
		2020204	스포츠 가방 소매업	12	10
		2020205	스포츠 신발 소매업	110	235
		2020206	스포츠 관련 무점포 소매업	80	92
		2020300	운동 및 경기용품 임대업	92	91
스포츠 서비스업	스포츠 경기 서비스업	3010100	스포츠 경기업	36	43
		3010201	스포츠 복권발행 및 판매업	1	1
		3010299	기타 스포츠 베팅업	43	38
		3010301	스포츠 에이전트업	15	9
		3010302	회원권 대행 판매업	39	33
		3010303	스포츠 마케팅 대행업	7	10
		3010399	기타 스포츠 마케팅업	100	339
	스포츠 정보 서비스업	3020101	스포츠 신문 발행업	4	3
		3020102	스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업	21	15
		3020103	스포츠 관련 라디오 방송업	0	0
		3020104	스포츠 관련 지상파 방송업	0	0
		3020105	스포츠 관련 프로그램 공급업	5	6
		3020106	스포츠 관련 유선 방송업	0	1
		3020107	스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	1	2
		3029900	기타 스포츠 정보서비스업	4	1
스포츠 교육기관	3030001	스포츠 교육기관	659	2,049	
	3030099	기타 스포츠 교육기관	284	505	
기타 스포츠 서비스업	3990101	온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	97	18	
	3990199	기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	5	2	
	3990200	스포츠 여행업	221	386	

4.7 시장규모 추정

▣ 대분류별 주요항목 총계 추정

- 대분류별 세세분류업종의 총계 추정
- 주요 변수에 대한 스포츠산업 대분류*지역별 총계의 추정

모수추정

- 스포츠산업 대분류의 총계 추정식

$$\hat{X}_d = \sum_h \hat{X}_{dh}$$

- 스포츠산업 대분류별 지역별 총계 추정식

$$\hat{X}_{da} = \sum_h \hat{X}_{dah}$$

$$\hat{X}_{dah} = X_{dahc} + \hat{X}_{dahs}$$

$$X_{dahc} = \sum_j x_{dahj} \text{ (세세분류가 전수조사되는 경우)}$$

$$\hat{X}_{dahs} = \sum_j w_{dah} x_{dahj} \text{ (세세분류가 표본조사되는 경우)}$$

- 대분류별 세세분류 업종의 총계 추정식

$$\hat{X}_{dh} = X_{dhc} + \hat{X}_{dhs}$$

$$X_{dhc} = \sum_j x_{dhj} \text{ (세세분류가 전수조사되는 경우)}$$

$$\hat{X}_{dhs} = \sum_j w_{dh} x_{dhj} \text{ 단, } w_{dh} = \frac{N_{dh}}{n_{dh}} \text{ (세세분류가 표본조사되는 경우)}$$

첨자	h : 세세분류
	c : 전수층
	a : 지역
	d : 대분류(스포츠 시설업, 스포츠 용품업, 스포츠 서비스업)
	s : 표본층
	j : 조사된 사업체
변수	n : 표본수
	N : 모집단수
	\hat{X} : 특성치 총계
	x : 조사된 사업체의 특성치

분산추정

- 스포츠산업 대분류별 지역별 총계 추정치의 분산 추정식

$$Var(\hat{X}_{da}) = \sum_h Var(\hat{X}_{dah})$$

$$Var(\hat{X}_{dah}) = \frac{N_{dah} - n_{dah}}{N_{dah}} \frac{s_{dah}^2}{n_{dah}}$$

$$s_{dah}^2 = \frac{1}{n_{dah} - 1} \sum_j (x_{dahj} - \bar{x}_{dah})^2$$

- 스포츠산업 대분류별 세세분류 총계 추정치의 분산 추정식

$$Var(\hat{X}_{dh}) = \frac{N_{dh}(N_{dh} - n_{dh})}{n_{dh}} s_{dh}^2$$

단, $s_{dh}^2 = \frac{1}{n_{dh} - 1} (\sum_j (x_{dhj} - \bar{x}_{dh})^2)$

표준오차 및 상대표준오차

- $SE(\hat{X}) = \sqrt{V(\hat{X})}$
- $rse = \frac{SE(\hat{X})}{\hat{X}} \times 100\%$

주요항목 무응답 대체

- 전수층에서 무응답이나 응답거절로 응답률이 100%가 되지 않는 경우 무응답에 대한 대체가 필요함
- 무응답은 단위 무응답과 항목 무응답¹⁾으로 구분되며, 단위 무응답이 발생한 경우에는 주요항목에 대한 2차 자료(매출액, 종사자수 등)를 통해 이를 보정²⁾하였고, 항목 무응답에 대해서는 일부 조사항목의 무응답 대체를 위해서 무응답대체(imputation)를 사용하였음
- 본 조사에서 사용된 무응답 대체 방법은 층 내에서 무응답이 발생한 조사항목과 보조 변수간 관계를 나타내는 회귀모형의 신뢰성을 바탕으로 한 다중회귀대체방법과 평균대체방법을 병행 실시함

연속형 변수의 항목무응답 대체

- 상관관계가 높은 두 변수들 간 회귀식을 이용한 대체

Corr (매출액, 종사자수)	모집단	ρ_1
	전수층	ρ_2
	표본층	ρ_3
Corr (log(매출액), log(종사자수))	모집단	ρ_{11}
	전수층	ρ_{21}
	표본층	ρ_{31}

$$\log(\text{매출액}_i) = \alpha_1 + \beta_1 \times \log(\text{종사자수}_i) \quad : \text{전수층}$$

$$\log(\text{매출액}_i) = \alpha_2 + \beta_2 \times \log(\text{종사자수}_i) \quad : \text{표본층}$$

1) 단위 무응답(개체 무응답, unit nonresponse)은 표본 사업체가 조사참여 자체를 거부하거나 접촉이 불가능하여 해당 사업체의 전체 조사 자료를 얻을 수 없는 경우이고, 항목 무응답(item nonresponse)은 표본 사업체가 조사에 참여하였으나 일부 조사항목에 대해 응답을 거부한 경우를 말함

2) 단위 무응답 일부 전수층에 대하여 2차 자료를 통하여 보정함

4.8 조사의 한계 및 유용성

▣ 조사의 한계

- 표본설계의 특성변수는 사업체의 전체 종사자수를 기준으로 하였으나 관심 항목인 스포츠산업 종사자수, 스포츠산업 매출액은 사업체가 응답한 스포츠산업 비중을 이용해 역계산한 것이므로 이에 따른 변동이 반영되어 설계상의 기준 상대표준오차에 비해 관심항목의 상대표준오차가 다소 높은 경향이 있음
- 현장조사를 실시함에 있어서 조사대상 사업체가 산재되고 표본대체가 많아 조사원의 현장조사에 시간 및 경비가 많이 소요됨
- 현 특수분류(스포츠산업)의 구분과 범위가 명확하지 않으며, 중분류내에 산업분류간 동질성이 부족하여 특성항목별 조사사항에 한계
 - 놀이터용 장비 제조업, 회전목마 제조업, 기타 흥행장용품 제조업, 기원 운영업은 포함되나 유원지 운영업, 기타 오락장 운영업 등이 제외되며, 복권발행업, 스포츠 클럽 운영업, 그 외 기타 스포츠 서비스업 등은 특성항목인 연간 이용인원 수를 조사할 수 없음
- 스포츠산업 특수분류에 정의되어 있는 세부항목의 범위가 명확하지 않아 현장 조사 시 어려움이 있음
 - 스포츠의류, 경기용 신발, 스포츠용 자전거, 흥행장용품 등의 기준, 골프용, 기타 운동용 가방, 스포츠 오락용 기계, 바둑 및 장기 등의 포함 여부 등 구분이 곤란
- 조사기준과 기업체 회계기준의 차이에 따라 사업실적이 다르게 작성되어 총량 추정에 변수로 작용하므로 추후 조사 시 조사범위의 명확한 개념 정의가 필요
 - 정부기관 사업을 위탁받은 경우 위탁 수수료를 사업실적으로 조사
 - ※ 부산지방공단 스포원, 창원경륜공단, (주)케이토토의 경우 각각 부산광역시, 창원시, 국민체육진흥공단의 위탁사업자로 기업회계에서는 위탁수수료가 사업실적임
- 2016년 기준조사에서의 조직형태별 자료는 아래와 같은 한계점을 내포하고 참고사항으로만 활용 가능
 - 표본설계 시 조직형태를 고려하여 표본을 추출하지 않음
 - 표본추출 과다 혹은 과소에 따라 조사결과에 변동이 있어 추정된 값의 정확성이 떨어짐
 - 조사과정에서 표본대체를 함에 있어 스포츠산업 중분류를 감안하여 표본 대체하고 조직형태별은 고려하지 않음

- 2016년 기준조사에서의 17개 지역별 자료는 아래와 같은 한계점이 있어 해석시 주의를 요함
 - 표본 사업체의 추출은 업종별 종사자 규모 총 내의 사업체를 지역별로 정렬한 후 계통추출하였으므로 추정시 지역별 통계 추정량의 오차(허용오차, 상대표준오차 등)는 표본설계 변수의 오차범위를 벗어날 수 있으니 유의하기 바람

2016년 기준조사의 유용성

- 스포츠산업관련 통계의 국가승인통계 유지
 - 통계법 제18조 1항 및 제20조에 의해 승인된 일반통계(승인번호 제113021호)
- 「스포츠산업 특수분류 V. 3」적용 유지
 - 2016년 기준 스포츠산업실태조사는 2012년 기준 조사시 개편된 스포츠산업 특수분류체계를 적용하여 스포츠산업을 총 65개 세세분류로 진행(2011년 기준조사까지는 스포츠산업을 총 45개 세세분류로 구성하여 진행됨)
- 17개 시도별 3개 대분류별 주요항목 결과 산출
 - 2016년 기준조사는 지역별(17개 시도) 공표를 위해 표본수를 확대하여 조사하고, 17개 시도별 3개 대분류별 주요항목을 공표함
- 모집단 보완
 - 2015년 기준 경제총조사 자료에서 조사모집단의 포괄범위를 명확히 하고자 스포츠산업 총 65개 산업세세분류 중 4개 산업세세분류의 모집단 정비조사를 통한 모집단을 보완한 명부 사용
 - 2015년 경제총조사의 사업 내용을 통하여 스포츠산업 영위 여부확인이 필요한 아래 4개 산업세세분류*에 속한 15,260개 사업체에 대하여 모집단 정비조사를 실시
 - * 1020001, 1020002, 3990101, 3990200
 - (별도보완) 스키장운영업(1010302)은 본사조사 대상으로 별도 보완하였으며, 방송업종**은 2016년 방송산업 실태조사를 기준으로 스포츠 및 스포츠 관련 취미분야를 공급하는 사업체를 추가 보완함
 - ** 3020105, 3020106, 3020107

- **현장조사**

- 조사대상 표본수가 전국으로 산재되어 있어 업무량(표본수)이 적은 지역은 조사원 채용에 어려움이 있었음
- 복권발행 및 판매업, 스키장운영업, 스포츠 관련 프로그램 공급업, 스포츠 관련 유선 방송업, 스포츠관련 위성 및 기타 방송업, 기타 스포츠 게임 개발 및 공급업 등 사업체 개수가 적은 업종은 전수조사 및 본사를 통한 일괄조사를 병행하여 조사의 정도를 제고
- 표본대체를 통한 편향 및 오차 감소와 현장 업무부담 경감을 위하여 당초 표본 추출시 Over Sampling을 통하여 최소 표본수 확보에 노력

- **조사표**

- 단조로운 설문 조사표를 가능한 구체화하여 통계조사 결과에 대한 양적, 질적 분석 확대
- 응답자의 적극적인 협조유도를 위하여 응답자 맞춤형 조사표 설계 및 조사방식을 도입
- 조사표의 일관성 및 항목 간 연계성을 고려한 문항 재구성

1 사업체 수

1.1 모집단 사업체

본 조사는 2015년 기준 경제총조사를 기준으로 추출한 모집단 총 95,387개를 이용하여 조사를 진행함

- 2011년 기준조사까지는 15개 중분류(45개 세세분류)로 구축된 스포츠산업 특수분류(이하 구분류)로 진행이 되었으며, 2012년 기준조사부터 5년째 20개 중분류(65개 세세분류)로 새로이 구축된 「스포츠산업 특수분류 V.3」(이하 신분류)적용하여 조사를 진행함
- 2016년 기준 전체 스포츠산업 사업체수는 총 95,387개로 추정되었으며, 세세분류별로는 전년도와 마찬가지로 스포츠 교육기관이 21.8%로 가장 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 나타남

표 II-1 '15~'16년 세세분류별 사업체수 현황

(단위 : 개 %)

구분			2015년		2016년	
			사업체수	비중	사업체수	비중
전 체			93,350	100.0	95,387	100.0
스포츠 시설업	경기장 운영업	실내 경기장 운영업	100	0.1	88	0.1
		실외 경기장 운영업	82	0.1	90	0.1
		경주장 운영업	15	0.0	17	0.0
	참여스포츠 시설 운영업	종합 스포츠시설 운영업	793	0.8	841	0.9
		체력단련시설 운영업	6,520	7.0	7,345	7.7
		수영장 운영업	279	0.3	319	0.3
		볼링장 운영업	563	0.6	606	0.6
		당구장 운영업	12,687	13.6	11,715	12.3
		골프연습장 운영업	7,362	7.9	7,092	7.4
		스포츠 무도장 운영업	197	0.2	192	0.2
		체육공원 운영업	42	0.0	44	0.0
		기원 운영업	947	1.0	845	0.9

구분			2015년		2016년	
			사업체수	비중	사업체수	비중
스포츠 시설업	골프장 및 스키장 운영업	골프장 운영업	457	0.5	449	0.5
		스키장 운영업	16	0.0	16	0.0
	수상스포츠시설 운영업	낚시장 운영업	677	0.7	674	0.7
		기타 수상스포츠 시설 운영업	600	0.6	619	0.6
	기타 스포츠시설 운영업	기타 스포츠시설 운영업	2,469	2.6	2,611	2.7
	스포츠 건설업	스포츠시설 건설업	522	0.6	521	0.5
스포츠 토목시설물 건설업		122	0.1	140	0.1	
스포츠 용품업	운동 및 경기용품 제조업	운동 및 경기용 장비 제조업	349	0.4	405	0.4
		체력단련용 장비 제조업	247	0.3	266	0.3
		자전거 제조업	54	0.1	50	0.1
		낚시 및 수렵용 장비 제조업	305	0.3	329	0.3
		놀이터용 기구 제조업	61	0.1	66	0.1
		스포츠 응원 용품업	25	0.0	23	0.0
		기타 운동 및 경기용품 제조업	47	0.1	58	0.1
	스포츠 의류 및 관련 섬유제품 제조업	스포츠 의류 제조업	1,563	1.7	1,638	1.7
		캠핑용 직물제품 제조업	177	0.2	175	0.2
		스포츠관련 직물제품 제조업	57	0.1	59	0.1
		스포츠관련 의류 부분품 제조업	53	0.1	60	0.1
	스포츠 가방 및 신발 제조업	스포츠 가방 제조업	173	0.2	171	0.2
		스포츠 신발 제조업	151	0.2	134	0.1
		스포츠관련 신발부분품 제조업	165	0.2	133	0.1
	운동 및 경기용품 도매업	운동 및 경기용구 도매업	1,805	1.9	1,933	2.0
		자전거 도매업	184	0.2	206	0.2
		스포츠 의류 도매업	701	0.8	699	0.7
		스포츠 가방 도매업	19	0.0	17	0.0
		스포츠 신발 도매업	299	0.3	300	0.3

구분			2015년		2016년	
			사업체수	비중	사업체수	비중
스포츠 용품업	운동 및 경기용품 소매업	운동 및 경기용품 소매업	10,655	11.4	11,039	11.6
		자전거 소매업	2,921	3.1	3,121	3.3
		스포츠 의류 소매업	11,495	12.3	11,796	12.4
		스포츠 가방 소매업	48	0.1	36	0.0
		스포츠 신발 소매업	1,468	1.6	1,481	1.6
		스포츠 관련 무점포 소매업	595	0.6	713	0.7
	운동 및 경기용품 임대업	운동 및 경기용품 임대업	942	1.0	951	1.0
스포츠 서비스업	스포츠 경기업	스포츠 경기업	77	0.1	80	0.1
	스포츠 베팅업	스포츠 복권발행 및 판매업	1	0.0	1	0.0
		기타 베팅업	50	0.1	52	0.1
	스포츠 마케팅업	스포츠 에이전트업	29	0.0	35	0.0
		회원권 대행 판매업	119	0.1	105	0.1
		스포츠 마케팅 대행업	25	0.0	24	0.0
		기타스포츠 마케팅업	728	0.8	724	0.8
	스포츠 미디어업	스포츠 신문 발행업	4	0.0	6	0.0
		스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업	45	0.0	45	0.0
		스포츠 관련 프로그램 공급업	5	0.0	12	0.0
		스포츠 관련 유선 방송업	-	-	5	0.0
		스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	1	0.0	4	0.0
	기타 스포츠 정보 서비스업	기타 스포츠 정보 서비스업	10	0.0	9	0.0
	스포츠 교육기관	스포츠 교육기관	19,830	21.2	20,830	21.8
		기타 스포츠 교육기관	2,493	2.7	2,308	2.4
	스포츠 게임 개발 및 공급업	온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	58	0.1	53	0.1
기타 스포츠 게임 개발 및 공급업		5	0.0	5	0.0	
스포츠 여행업	스포츠 여행업	861	0.9	1,006	1.1	

- 2016년 기준 20개 중분류별 사업체수는 참여스포츠 시설 운영업이 30.4%로 가장 큰 비중을 차지하고 있었으며, 다음으로는 운동 및 경기용품 소매업이 29.5%, 스포츠 교육기관이 24.3% 등의 순으로 추정됨

표 II-2 '15~'16년 20개 중분류별 사업체수 현황

(단위 : 개 %)

대분류	중분류	2015년		2016년	
		사업체수	비중	사업체수	비중
스포츠 시설업	경기장 운영업	197	0.2	195	0.2
	참여스포츠 시설 운영업	29,390	31.5	28,999	30.4
	골프장 및 스키장 운영업	473	0.5	465	0.5
	수상스포츠 시설 운영업	1,277	1.4	1,293	1.4
	기타스포츠 시설 운영업	2,469	2.6	2,611	2.7
	스포츠건설업	644	0.7	661	0.7
스포츠 용품업	운동 및 경기용품 제조업	1,088	1.2	1,197	1.3
	스포츠의류 및 관련 섬유제품 제조업	1,850	2.0	1,932	2.0
	스포츠가방 및 신발 제조업	489	0.5	438	0.5
	운동 및 경기용품 도매업	3,008	3.2	3,155	3.3
	운동 및 경기용품 소매업	27,182	29.1	28,186	29.5
	운동 및 경기용품 임대업	942	1.0	951	1.0
스포츠 서비스업	스포츠 경기업	77	0.1	80	0.1
	스포츠 베팅업	51	0.0	53	0.1
	스포츠 마케팅업	901	1.0	888	0.9
	스포츠 미디어업	55	0.1	72	0.1
	기타 스포츠 정보 서비스업	10	0.0	9	0.0
	스포츠 교육기관	22,323	23.9	23,138	24.3
	스포츠 게임 개발 및 공급업	63	0.1	58	0.1
스포츠 여행업	861	0.9	1,006	1.1	
합 계		93,350	100.0	95,387	100.0

1.2 설립년도

스�포츠산업 사업체의 설립년도의 비율을 살펴보면 5년 이하가 40.1%로 가장 많은 비중을 차지하는 것으로 나타남

표 II-3 '14~'16년 설립년도 비율

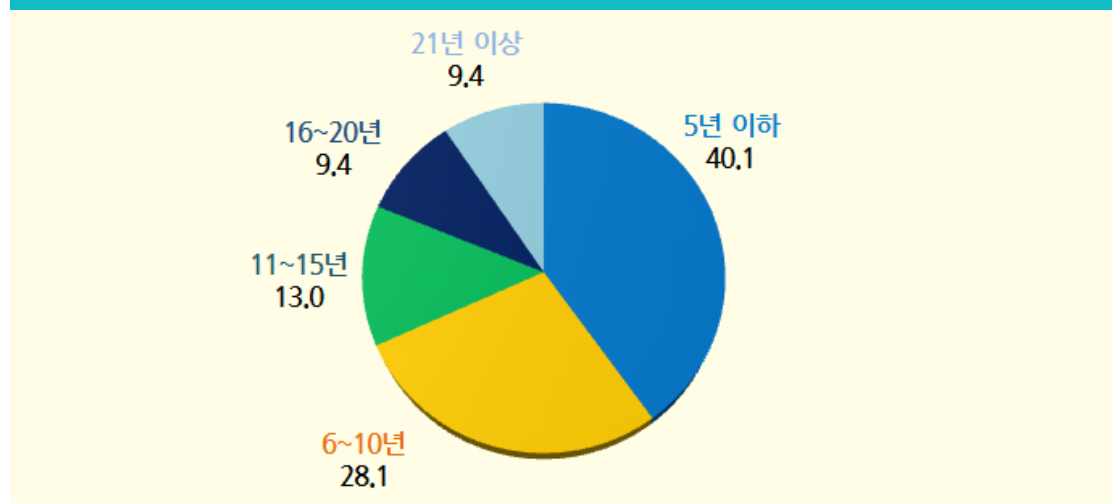
(단위 : 천개, %)

구분		5년 이하	6~10년	11~15년	16~20년	21년 이상
2014년	사업체 수	39.4	24.9	12.8	7.7	7.6
	비중	42.7	26.9	13.9	8.3	8.2
2015년	사업체 수	41.2	25.8	13.2	7.9	8.0
	비중	42.9	26.8	13.7	8.2	8.3
2016년	사업체 수	35.4	24.8	11.5	8.4	8.3
	비중	40.1	28.1	13.0	9.4	9.4

* 설립년도 무응답 사업체는 제외하고 분석함

그림 II-1 '16 설립년도 비율

(단위 : %)



1.3 조직형태별 사업체 수

▣ 조직형태 및 업종별로 사업체 수를 살펴보면, 개인사업체의 스포츠 시설업이 31.8%로 가장 높게 나타났고, 스포츠 용품업 31.3%, 스포츠서비스업 23.7% 순으로 나타남

표 II-4 '16년 조직형태 및 업종별 사업체 수

(단위 : 개, %)

구 분	대분류	사업체수	비중
개인사업체	스포츠 시설업	30,315	31.8
	스포츠 용품업	29,828	31.3
	스포츠 서비스업	22,573	23.7
회사법인	스포츠 시설업	2,503	2.6
	스포츠 용품업	5,891	6.2
	스포츠 서비스업	1,721	1.8
회사이외 법인	스포츠 시설업	510	0.5
	스포츠 용품업	55	0.1
	스포츠 서비스업	578	0.6
비법인단체	스포츠 시설업	285	0.3
	스포츠 용품업	50	0.1
	스포츠 서비스업	342	0.4
국가지방자치단체	스포츠 시설업	612	0.6
	스포츠 용품업	36	0.0
	스포츠 서비스업	91	0.1
합 계		95,387	100.0

- 조직형태별 사업체 수는 개인사업체가 스포츠산업 전체 사업체의 대부분인 86.7%를 차지하고 있으며, 다음으로 회사법인이 10.6%를 점유한 것으로 보아 여전히 소규모 영세한 업체가 스포츠산업의 다수를 이루고 있는 것으로 나타남

표 II-5 조직형태별 사업체 수

(단위 : 개, %)

구분	사업체 수	비중
개인사업체	82,715	86.7
회사법인	10,115	10.6
회사이외 법인	1,143	1.2
비법인단체	676	0.7
국가지방자치단체	738	0.8
합계	95,387	100.0

그림 II-2 조직형태별 사업체 비율

(단위 : %)



1.4 종사자수별 사업체 수

▣ 종사자는 1~4인 사업체가 전체 사업체 중 87.8%로 가장 높은 비율을 차지하고 있으며, 다음으로 5~9인 사업체가 7.7%로 10인 미만 사업체가 95.5%로 나타남

- 20인 이상 사업체는 단 2.0%에 불과해 대부분의 스포츠 사업체가 소규모로 구성되어 있는 것으로 나타남

표 II-6 '15~'16년 종사자 수별 사업체 수

(단위 : 개, %)

구 분	2015년도		2016년도	
	사업체수	비중	사업체수	비중
1~4명	79,525	85.2	83,741	87.8
5~9명	8,541	9.1	7,303	7.7
10~19명	3,036	3.3	2,414	2.5
20~49명	1,425	1.5	1,147	1.2
50명 이상	823	0.9	782	0.8
합 계	93,350	100.0	95,387	100.0

그림 II-3 종사자 수별 사업체 비율

(단위 : %)

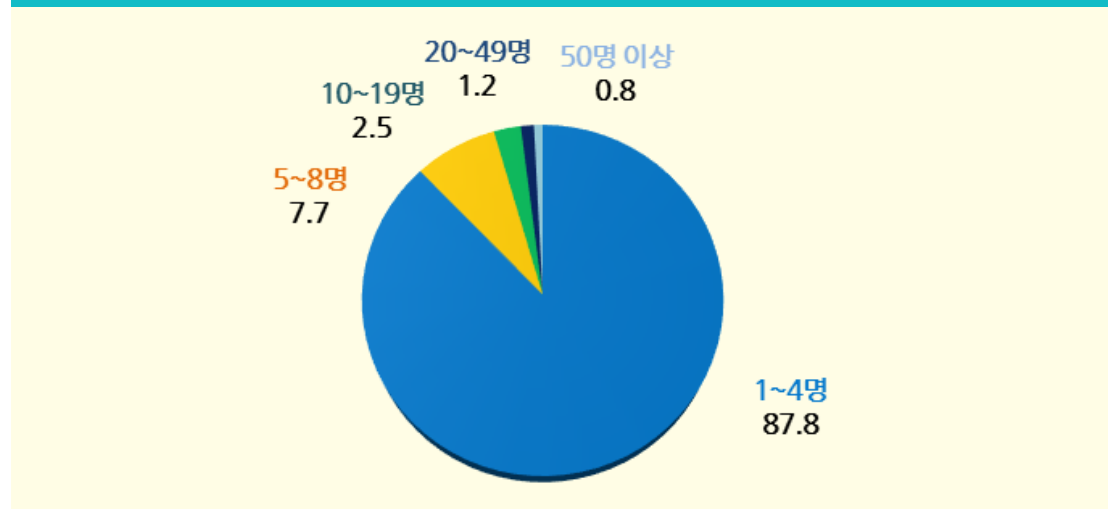


표 II-7 '15~'16년 종사자 수 및 업종별 사업체 수

(단위 : 개, %)

구 분	대분류	2015년도		2016년도	
		사업체수	비중	사업체수	비중
1~4명	스포츠 시설업	28,810	30.9	29,134	30.5
	스포츠 용품업	28,757	30.8	31,300	32.8
	스포츠 서비스업	21,958	23.5	23,307	24.4
5~9명	스포츠 시설업	1,378	3.3	2,859	3.0
	스포츠 용품업	1,205	4.1	3,089	3.2
	스포츠 서비스업	453	1.7	1,355	1.4
10~19명	스포츠 시설업	680	1.5	1,171	1.2
	스포츠 용품업	562	1.3	918	1.0
	스포츠 서비스업	183	0.5	325	0.3
20~49명	스포츠 시설업	3,097	0.7	603	0.6
	스포츠 용품업	3,876	0.6	393	0.4
	스포츠 서비스업	1,568	0.2	151	0.2
50명 이상	스포츠 시설업	485	0.5	457	0.5
	스포츠 용품업	159	0.2	159	0.2
	스포츠 서비스업	180	0.2	166	0.2
합 계		93,350	100.0	95,387	100.0

1.5 사업종류별 사업체 수

- ▣ 사업종류별 사업체수는 스포츠 용품업이 전체의 37.6%로 가장 높은 비중을 차지하였고, 다음으로 스포츠 시설업은 35.9%, 스포츠 서비스업이 26.5%를 점유하고 있음

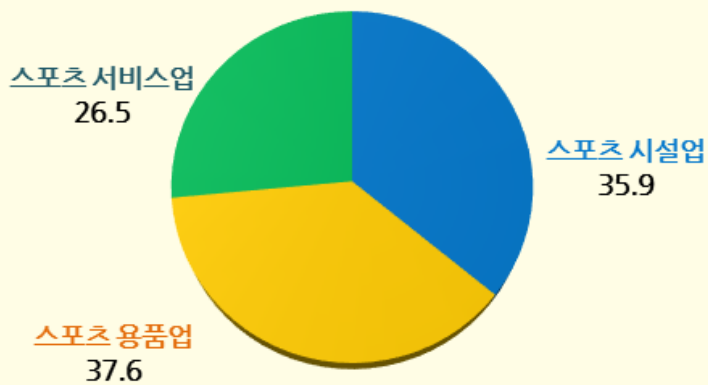
표 II-8 '15~'16년 사업종류별 사업체 수

(단위 : 개, %)

구분	2015년		2016년	
	사업체수	비중	사업체수	비중
스포츠 시설업	34,450	36.9	34,224	35.9
스포츠 용품업	34,559	37.0	35,859	37.6
스포츠 서비스업	24,341	26.1	25,304	26.5
합계	93,350	100.0	95,387	100.0

그림 II-4 '16 사업종류별 사업체 비율

(단위 : %)



1.6 지역별 사업체 수

- ▣ 지역별 사업체수는 경기도가 전체의 23.0%로 가장 높은 비중을 차지하였고, 다음으로 서울이 19.8%, 부산이 7.1% 순임

표 II-9 '16년 지역별 사업종류별 사업체 수

(단위 : 개 %)

구 분	스포츠 시설업		스포츠 용품업		스포츠 서비스업		합계	
	사업체수	비중	사업체수	비중	사업체수	비중	사업체수	비중
서울특별시	6,790	19.8	6,954	19.4	5,108	20.2	18,852	19.8
부산광역시	2,115	6.2	2,856	8.0	1,833	7.2	6,804	7.1
대구광역시	1,460	4.3	1,905	5.3	1,418	5.6	4,783	5.0
인천광역시	1,711	5.0	1,531	4.3	1,249	4.9	4,491	4.7
광주광역시	979	2.9	953	2.7	889	3.5	2,821	3.0
대전광역시	990	2.9	1,026	2.9	826	3.3	2,842	3.0
울산광역시	841	2.5	746	2.1	610	2.4	2,197	2.3
세종특별자치시	101	0.3	73	0.2	72	0.3	246	0.3
경기도	8,080	23.6	7,964	22.2	5,888	23.3	21,932	23.0
강원도	1,514	4.4	1,572	4.4	803	3.2	3,889	4.1
충청북도	1,291	3.8	1,057	2.9	771	3.0	3,119	3.3
충청남도	1,398	4.1	1,477	4.1	859	3.4	3,734	3.9
전라북도	1,160	3.4	1,418	4.0	917	3.6	3,495	3.7
전라남도	1,239	3.6	1,407	3.9	738	2.9	3,384	3.5
경상북도	1,855	5.4	1,891	5.3	1,198	4.7	4,944	5.2
경상남도	2,183	6.4	2,485	6.9	1,647	6.5	6,315	6.6
제주특별자치도	517	1.5	544	1.5	478	1.9	1,539	1.6
합 계	34,224	100.0	35,859	100.0	25,304	100.0	95,387	100.0

1 총괄

1.1 2016년 기준조사 스포츠산업 요약

- 2016년 기준 스포츠산업을 요약하면 스포츠산업 사업체수의 추정 개수는 9만 5,387개, 스포츠산업 매출액은 68조 432십억 원으로 집계되었으며, 매출액 중 내수가 67조 142십억 원, 수출이 1조 290십억 원으로 각각 조사됨
 - 스포츠산업을 영위하는 사업체는 전년대비 2,037개 늘어난 95,387개로 추정됨
- 종사자수는 39만 8천명으로 2015년 대비 1만 5천여명이 늘어난 것으로 나타남
- 전체 스포츠산업 매출액 68조 432십억 원 중 영업비용 62조 218십억 원을 제외한 영업이익은 6조 214십억 원으로 9.1%의 이익률을 나타내고 있음

표 III-1 '12~'16년 기준 스포츠산업 전체 요약

구분	업체수 (개)	종사자 (천명)	매출액 (십억원)	내수 (십억원)	수출 (십억원)	영업이익 (십억원)
2016년 기준	95,387	398	68,432	67,142	1,290	6,214
2015년 기준	93,350	383	65,145	64,135	1,314	5,912
2014년 기준	92,293	373	63,149	61,654	1,494	5,845
2013년 기준	90,493	355	61,853	59,978	1,875	7,382
2012년 기준	84,246	342	57,479	56,309	1,170	4,203

2 매출액

2.1 사업종류별 매출액 현황

■ 사업종류별 매출액 현황을 살펴보면 기타 스포츠 베팅업의 매출이 전체 11.2%를 차지하고 있어 스포츠산업 중 가장 큰 규모이며, 다음으로 스포츠 의류 소매업 10.2%, 운동 및 경기용품 도매업 8.4%, 골프장 운영업 7.7%, 스포츠 의류 제조업 6.1%, 스포츠 신발 소매업 5.2% 등의 순으로 나타남

표 III-2 '14~'16년 스포츠산업 산업분류별 매출액

(단위 : 십억원 %)

구 분			2014년		2015년		2016년	
			매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중
전 체			63,149	100.0	65,145	100.0	68,432	100.0
스포츠 시설업	경기장 운영업	실내 경기장 운영업	193	0.3	204	0.3	193	0.3
		실외 경기장 운영업	188	0.3	192	0.3	201	0.3
		경주장 운영업	3,160	5.0	3,449	5.3	3,485	5.1
	참여스포츠 시설 운영업	종합 스포츠시설 운영업	803	1.3	881	1.3	949	1.4
		체력단련시설 운영업	1,064	1.7	1,120	1.7	1,218	1.8
		수영장 운영업	198	0.3	207	0.3	236	0.3
		볼링장 운영업	125	0.2	130	0.2	144	0.2
		당구장 운영업	584	0.9	605	0.9	610	0.9
		골프연습장 운영업	1,467	2.3	1,543	2.4	1,619	2.4
		스포츠 무도장 운영업	9	0.0	10	0.0	10	0.0
		체육공원 운영업	176	0.3	184	0.3	159	0.2
		기원 운영업	33	0.1	26	0.0	26	0.0
		골프장 및 스키장 운영업	골프장 운영업	4,308	6.8	4,728	7.3	5,283
	스키장 운영업		816	1.3	833	1.3	867	1.3
	수상스포츠시설 운영업	낚시장 운영업	38	0.1	36	0.1	41	0.1
		기타 수상스포츠 시설 운영업	54	0.1	58	0.1	63	0.1
	기타스포츠시설 운영업	기타 스포츠시설 운영업	228	0.4	248	0.4	275	0.4
	스포츠 건설업	스포츠시설 건설업	1,144	1.8	1,233	1.9	1,241	1.8
		스포츠 토목시설물 건설업	507	0.8	530	0.8	579	0.8
스포츠 용품업	운동 및 경기용품 제조업	운동 및 경기용 장비 제조업	446	0.7	483	0.7	484	0.7
		체력단련용 장비 제조업	340	0.5	368	0.6	390	0.6
		자전거 제조업	91	0.1	93	0.1	93	0.1
		낚시 및 수렵용 장비 제조업	351	0.6	363	0.6	369	0.5
		놀이터용 기구 제조업	140	0.2	147	0.2	144	0.2
		스포츠 응원용품업	12	0.0	12	0.0	11	0.0
		기타 운동 및 경기용품 제조업	181	0.3	197	0.3	213	0.3

구분			2014년		2015년		2016년	
			매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중
스포츠 용품업	스포츠 의류 및 관련 섬유제품 제조업	스포츠 의류 제조업	3,947	6.3	4,054	6.2	4,206	6.1
		캠핑용 직물제품 제조업	99	0.2	105	0.2	108	0.2
		스포츠관련 직물제품 제조업	77	0.1	78	0.1	73	0.1
		스포츠관련 의류 부품품 제조업	41	0.1	42	0.1	41	0.1
	스포츠 가방 및 신발 제조업	스포츠 가방 제조업	103	0.2	107	0.2	118	0.2
		스포츠 신발 제조업	725	1.1	752	1.2	729	1.1
		스포츠관련 신발부품품 제조업	271	0.4	276	0.4	274	0.4
	운동 및 경기용품 도매업	운동 및 경기용구 도매업	4,904	7.8	5,011	7.7	5,725	8.4
		자전거 도매업	510	0.8	535	0.8	559	0.8
		스포츠 의류 도매업	1,956	3.1	2,070	3.2	2,103	3.1
		스포츠 가방 도매업	125	0.2	128	0.2	121	0.2
		스포츠 신발 도매업	2,180	3.5	2,393	3.7	2,393	3.5
	운동 및 경기용품 소매업	운동 및 경기용구 소매업	3,910	6.2	3,714	5.7	3,460	5.1
		자전거 소매업	604	1.0	647	1.0	675	1.0
		스포츠 의류 소매업	6,364	10.1	6,854	10.5	6,995	10.2
		스포츠 가방 소매업	32	0.1	31	0.0	30	0.0
		스포츠 신발 소매업	3,309	5.2	3,470	5.3	3,531	5.2
	스포츠 관련 무점포 소매업	556	0.9	585	0.9	593	0.9	
	운동 및 경기용품 임대업	운동 및 경기용품 임대업	102	0.2	101	0.2	112	0.2
	스포츠 서비스업	스포츠 경기업	스포츠 경기업	647	1.0	655	1.0	700
스포츠 베틱업		스포츠 복권발행 및 판매업	250	0.4	244	0.4	266	0.4
		기타 스포츠 베틱업	8,270	13.1	7,547	11.6	7,676	11.2
스포츠 마케팅업		스포츠 에이전트업	21	0.0	20	0.0	23	0.0
		회원권 대행 판매업	167	0.3	168	0.3	166	0.2
		스포츠 마케팅 대행업	9	0.0	8	0.0	9	0.0
		기타스포츠 마케팅업	1,178	1.9	1,266	1.9	1,431	2.1
스포츠 미디어업		스포츠 신문 발행업	63	0.1	61	0.1	68	0.1
		스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업	24	0.0	25	0.0	26	0.0
		스포츠 관련 라디오 방송업	-	-	-	-	-	-
		스포츠 관련 지상파 방송업	-	-	-	-	-	-
		스포츠 관련 프로그램 공급업	49	0.1	104	0.2	254	0.4
		스포츠 관련 유선 방송업	122	0.2	-	-	298	0.4
스포츠 관련 위성 및 기타 방송업		176	0.3	183	0.3	266	0.4	
기타 스포츠 정보 서비스업		기타 스포츠 정보 서비스업	11	0.0	10	0.0	11	0.0
스포츠 교육기관	스포츠 교육기관	1,426	2.3	1,531	2.3	1,676	2.4	
	기타 스포츠 교육기관	135	0.2	135	0.2	131	0.2	
스포츠 게임 개발 및 공급업	온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	2,115	3.3	2,194	3.4	2,382	3.5	
	기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	372	0.6	400	0.6	385	0.6	
스포츠 여행업	스포츠 여행업	1,643	2.6	1,761	2.7	1,918	2.8	

❏ 매출액 비중은 운동 및 경기용품 제조업, 운동 및 경기용품 유통 및 임대업을 포함하는 스포츠 용품업이 스포츠산업 매출액의 49.0%로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 매출액의 증감률을 살펴보면, 스포츠 서비스업은 전년 대비 8.4% 증가한 것으로 나타남

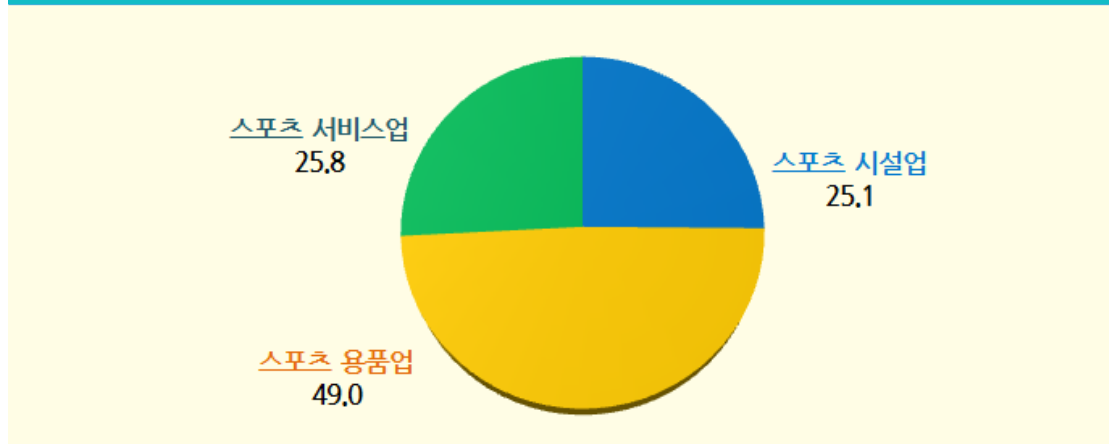
표 III-3 '14~'16년 사업종류별 매출액

(단위 : 십억원 %)

구 분	2014년도		2015년도		2016년도		증감률 (2015년 대비)
	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중	
스포츠 시설업	15,095	23.9	16,216	24.9	17,201	25.1	6.1
스포츠 용품업	31,376	49.7	32,617	50.1	33,547	49.0	2.9
스포츠 서비스업	16,677	26.4	16,312	25.0	17,684	25.8	8.4
합 계	63,149	100.0	65,145	100.0	68,432	100.0	5.0

그림 III-1 사업종류별 매출액 비율

(단위 : %)



2.2 조직형태별 매출액 현황³⁾

- 조직형태별 매출액을 살펴보면 회사법인이 57.5%, 개인사업체는 22.3%로 스포츠 산업 전체매출의 대부분을 차지하고 있는 것으로 나타남. 비법인단체의 경우 매출액 비중이 2015년보다 0.2%p 감소한 것으로 나타남

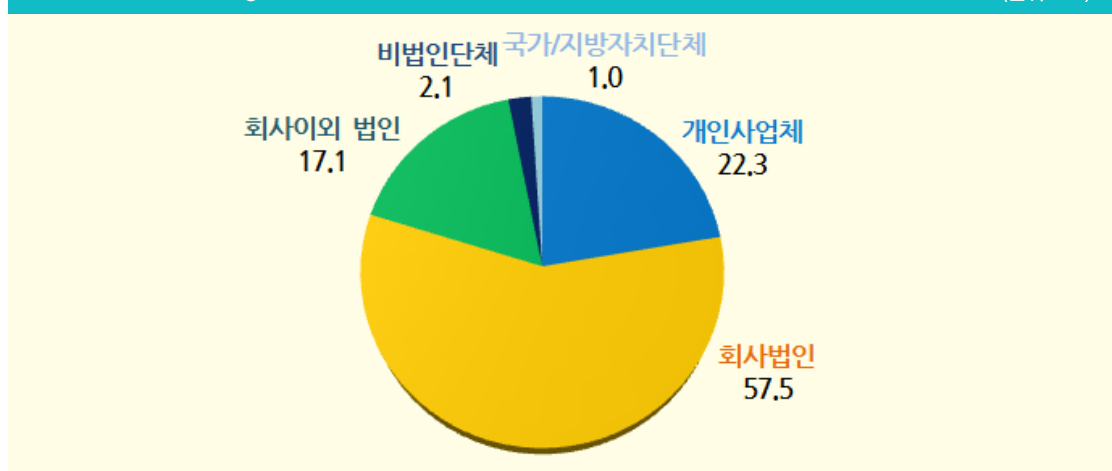
표 III-4 '14~'16년 조직형태별 매출액

(단위 : 십억원 %)

구분	2014년		2015년		2016년	
	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중
개인사업체	12,768	20.2	13,561	20.8	15,230	22.3
회사법인	36,326	57.5	37,567	57.7	39,333	57.5
회사이외 법인	10,540	16.7	11,946	18.3	11,728	17.1
비법인단체	3,027	4.8	1,470	2.3	1,455	2.1
국가지방자치단체	488	0.8	600	0.9	687	1.0
합계	63,149	100.0	65,145	100.0	68,432	100.0

그림 III-2 조직형태별 매출액 비율

(단위 : %)



3) 2016년 기준조사의 조직형태별 자료는 표본설계시 조직형태를 고려하지 않은 것을 감안해야 함

2.3 종사자 규모별 매출액 현황

▣ 종사자 규모별로 매출액 현황을 살펴보면 50인 이상의 사업체 매출액이 전체의 45.0%를 차지하고 있는 것으로 나타남

- 전년 대비 매출액 증감률을 보면, 1~4인 이하인 사업체의 매출액과 50명 이상인 사업체의 매출액이 증가하는 추세를 보이며, 5~9명, 10~19명, 20~49명 규모 사업체의 매출액은 감소하는 추세를 보임. 이는 5~49명 규모의 사업체 수가 전년 대비 감소하여 매출액 규모도 감소한 것으로 나타남

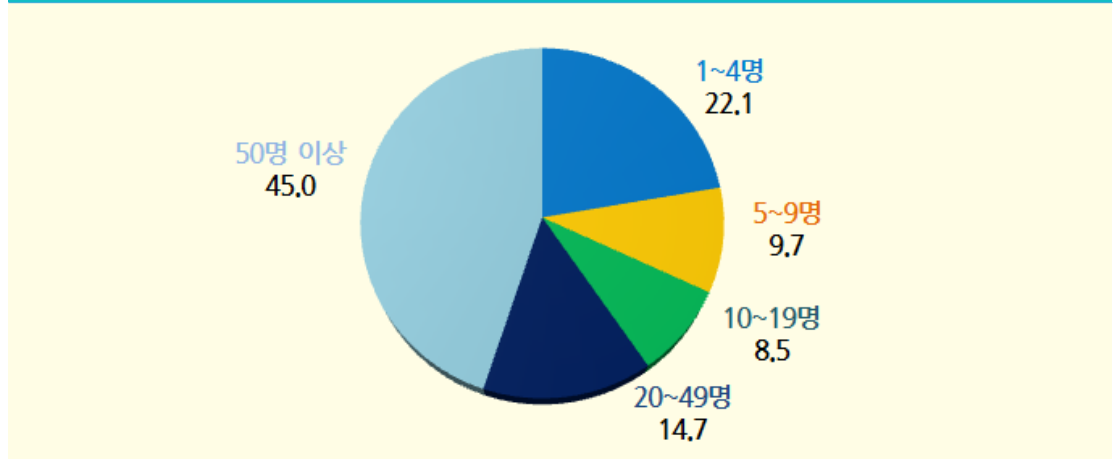
표 III-5 '14~'16년 종사자규모별 매출액

(단위 : 십억원 %)

구 분	매출액 (비중)			증감률 (2015년 대비)
	2014년	2015년	2016년	
1~4명	11,912(18.9)	11,848(18.2)	15,124(22.1)	27.7
5~9명	8,277(13.1)	7,574(11.6)	6,622(9.7)	-12.6
10~19명	6,033(9.6)	5,954(9.1)	5,826(8.5)	-2.1
20~49명	8,968(14.2)	11,016(16.9)	10,088(14.7)	-8.4
50명 이상	27,956(44.3)	28,753(44.1)	30,772(45.0)	7.0
합 계	63,149(100.0)	65,145(100.0)	68,432(100.0)	5.0

그림 III-3 종사자규모별 매출액 비율

(단위 : %)



2.4 지역별 사업종류별 매출액 현황

지역별 사업종류별로 매출액 현황을 살펴보면, 스포츠 용품업의 매출액이 차지하는 비중이 대부분 가장 높은 것으로 나타남

- 지역별 매출액 현황을 살펴보면 서울특별시와 경기도의 매출액이 전체의 55.2%를 차지하고 있는 것으로 나타남

표 III-6 '16년 지역별 사업종류별 매출액

(단위 : 십억원 %)

구 분	스포츠 시설업		스포츠 용품업		스포츠 서비스업		합계	
	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중
서울특별시	1,792	10.4	12,974	38.7	6,671	37.7	21,437	31.3
부산광역시	1,009	5.9	4,627	13.8	771	4.4	6,408	9.4
대구광역시	429	2.5	773	2.3	322	1.8	1,524	2.2
인천광역시	610	3.5	1,617	4.8	632	3.6	2,859	4.2
광주광역시	383	2.2	667	2.0	424	2.4	1,474	2.2
대전광역시	391	2.3	1,409	4.2	1,036	5.9	2,836	4.1
울산광역시	327	1.9	765	2.3	178	1.0	1,270	1.9
세종특별자치시	65	0.4	144	0.4	37	0.2	247	0.4
경기도	6,373	37.0	4,814	14.3	5,202	29.4	16,388	23.9
강원도	1,290	7.5	710	2.1	175	1.0	2,176	3.2
충청북도	731	4.2	860	2.6	107	0.6	1,697	2.5
충청남도	416	2.4	538	1.6	582	3.3	1,536	2.2
전라북도	530	3.1	733	2.2	173	1.0	1,436	2.1
전라남도	518	3.0	535	1.6	113	0.6	1,166	1.7
경상북도	695	4.0	550	1.6	223	1.3	1,469	2.1
경상남도	958	5.6	1,419	4.2	832	4.7	3,210	4.7
제주특별자치도	685	4.0	412	1.2	205	1.2	1,301	1.9
합 계	17,201	100.0	33,547	100.0	17,684	100.0	68,432	100.0

3 | 종사자수

3.1 사업종류별 종사자 현황

▣ 전체 스포츠산업 종사자수는 총 39만 8천 4백명으로 나타남. 스포츠산업 세세분류별로는 스포츠 교육기관이 4만 3천 9백명으로 전체 산업의 11.0%를 차지하여 가장 많은 종사자가 있는 것으로 나타났으며, 그 다음으로 스포츠 의류소매업이 8.7%, 체력단련시설 운영업 7.8%, 골프장 운영업 7.1% 등의 순으로 나타남

표 III-7 '14~'16년 스포츠산업 산업분류별 종사자수

(단위 : 백명 %)

구분		2014년		2015년		2016년		
		종사자수	비중	종사자수	비중	종사자수	비중	
전 체		3,731	100.0	3,831	100.0	3,984	100.0	
스포츠 시설업	경기장 운영업	실내 경기장 운영업	15	0.4	14	0.4	13	0.3
		실외 경기장 운영업	18	0.5	18	0.5	23	0.6
		경주장 운영업	32	0.8	47	1.2	45	1.1
	참여스포츠 시설 운영업	종합 스포츠시설 운영업	138	3.7	149	3.9	164	4.1
		체력단련시설 운영업	236	6.3	237	6.2	311	7.8
		수영장 운영업	43	1.1	42	1.1	48	1.2
		볼링장 운영업	24	0.6	24	0.6	40	1.0
		당구장 운영업	220	5.9	223	5.8	185	4.7
		골프연습장 운영업	221	5.9	239	6.2	235	5.9
		스포츠 무도장 운영업	4	0.1	4	0.1	4	0.1
		체육공원 운영업	13	0.3	13	0.3	14	0.3
		기원 운영업	14	0.4	15	0.4	11	0.3
		골프장 및 스키장 운영업	골프장 운영업	262	7.0	285	7.4	284
	스키장 운영업		81	2.2	88	2.3	84	2.1
	수상스포츠시설 운영업	낙시장 운영업	14	0.4	13	0.3	12	0.3
		기타 수상스포츠 시설 운영업	32	0.9	31	0.8	30	0.8
	기타스포츠시설 운영업	기타 스포츠시설 운영업	60	1.6	62	1.6	70	1.7
	스포츠 건설업	스포츠시설 건설업	84	2.3	81	2.1	64	1.6
		스포츠 토목시설물 건설업	23	0.6	24	0.6	19	0.5
스포츠 용품업	운동 및 경기용품 제조업	운동 및 경기용 장비 제조업	28	0.7	27	0.7	30	0.7
		체력단련용 장비 제조업	30	0.8	29	0.8	30	0.7
		자전거 제조업	4	0.1	4	0.1	4	0.1
		낙시 및 수렵용 장비 제조업	24	0.6	25	0.6	30	0.8
		놀이터용 기구 제조업	13	0.3	12	0.3	8	0.2
		스포츠 응원용품업	1	0.0	1	0.0	1	0.0
		기타 운동 및 경기용품 제조업	6	0.2	6	0.2	6	0.1

구분			2014년		2015년		2016년	
			종사자수	비중	종사자수	비중	종사자수	비중
스포츠 용품업	스포츠 의류 및 관련 섬유제품 제조업	스포츠 의류 제조업	140	3.7	143	3.7	168	4.2
		캠핑용 직물제품 제조업	15	0.4	16	0.4	11	0.3
		스포츠관련 직물제품 제조업	6	0.2	6	0.2	6	0.1
		스포츠관련 의류 부분품 제조업	5	0.1	5	0.1	4	0.1
	스포츠 가방 및 신발 제조업	스포츠 가방 제조업	8	0.2	8	0.2	7	0.2
		스포츠 신발 제조업	38	1.0	37	1.0	30	0.7
		스포츠관련 신발부분품 제조업	22	0.6	20	0.5	15	0.4
	운동 및 경기용품 도매업	운동 및 경기용구 도매업	109	2.9	107	2.8	123	3.1
		자전거 도매업	14	0.4	13	0.3	21	0.5
		스포츠 의류 도매업	47	1.3	50	1.3	55	1.4
		스포츠 가방 도매업	2	0.1	2	0.0	2	0.0
		스포츠 신발 도매업	17	0.5	18	0.5	21	0.5
	운동 및 경기용품 소매업	운동 및 경기용구 소매업	264	7.1	248	6.5	255	6.4
		자전거 소매업	43	1.1	45	1.2	55	1.4
		스포츠 의류 소매업	327	8.8	349	9.1	349	8.7
		스포츠 가방 소매업	1	0.0	1	0.0	1	0.0
		스포츠 신발 소매업	67	1.8	66	1.7	79	2.0
		스포츠 관련 무점포 소매업	25	0.7	27	0.7	30	0.8
	운동 및 경기용품 임대업	운동 및 경기용품 임대업	37	1.0	35	0.9	34	0.9
	스포츠 서비스업	스포츠 경기업	스포츠 경기업	17	0.5	19	0.5	21
스포츠 베팅업		스포츠 복권발행 및 판매업	2	0.1	2	0.0	2	0.0
		기타 베팅업	60	1.6	53	1.4	53	1.3
스포츠 마케팅업		스포츠 에이전트업	2	0.1	2	0.1	2	0.0
		회원권 대행 판매업	10	0.3	10	0.3	10	0.3
		스포츠 마케팅 대행업	2	0.0	2	0.1	2	0.0
		기타스포츠 마케팅업	65	1.7	70	1.8	75	1.9
스포츠 미디어업		스포츠 신문 발행업	3	0.1	3	0.1	3	0.1
		스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업	3	0.1	3	0.1	3	0.1
		스포츠 관련 라디오 방송업	-	-	-	-	-	-
		스포츠 관련 지상파 방송업	-	-	-	-	-	-
		스포츠 관련 프로그램 공급업	1	0.0	1	0.0	5	0.1
		스포츠 관련 유선 방송업	1	0.0	-	-	3	0.1
		스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	3	0.1	3	0.1	3	0.1

구분		2014년		2015년		2016년		
		종사자수	비중	종사자수	비중	종사자수	비중	
스포츠 서비스업	기타 스포츠 정보 서비스업	1	0.0	1	0.0	1	0.0	
	스포츠 교육기관	스포츠 교육기관	401	10.8	426	11.1	439	11.0
		기타 스포츠 교육기관	54	1.5	52	1.3	44	1.1
	스포츠 게임 개발 및 공급업	온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	90	2.4	87	2.3	94	2.4
		기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	4	0.1	4	0.1	3	0.1
스포츠 여행업	스포츠 여행업	185	5.0	184	4.8	191	4.8	

▣ 사업종류별 종사자 현황을 살펴보면 경기장 운영업, 참여스포츠 시설 운영업, 골프장 및 스키장, 스포츠 건설업 등이 포함된 스포츠 시설업이 16만 6천명으로 전체 산업의 41.7%로 가장 큰 부문을 차지하고 있으며, 전년도 종사자수 대비 3.1% 증가한 것으로 나타남

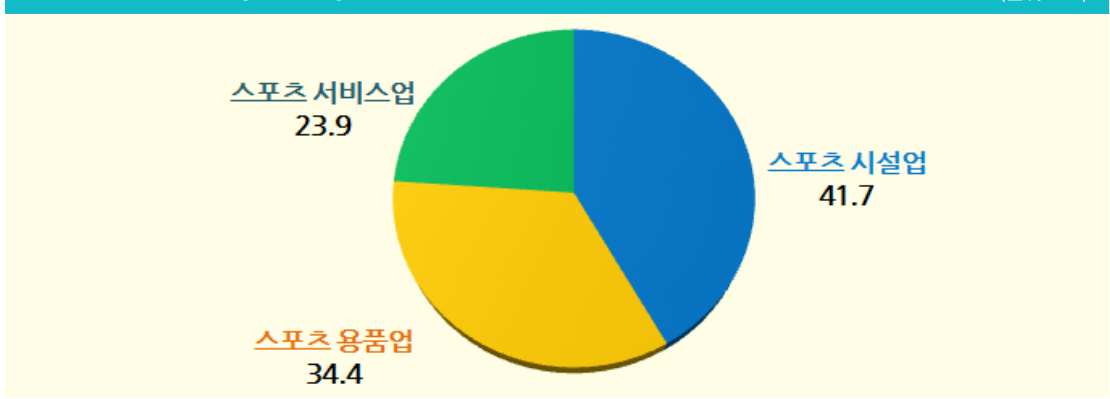
표 III-8 '14~'16년 사업종류별 종사자수

(단위 : 천명 %)

구분	2014년		2015년		2016년		증감률 (2015년 대비)
	종사자수	비중	종사자수	비중	종사자수	비중	
스포츠 시설업	153	41.1	161	42.1	166	41.7	3.1
스포츠 용품업	129	34.7	130	33.9	137	34.4	5.4
스포츠 서비스업	90	24.2	92	24.0	95	23.9	3.3
합계	373	100.0	383	100.0	398	100.0	3.9

그림 III-4 사업종류별 종사자수 비율

(단위 : %)



3.2 조직형태별 종사자수 현황⁴⁾

▣ 조직형태별 종사자수를 살펴보면 개인사업체에 종사하는 인원이 19만 5천명으로 전체 48.9%를 차지하고 있으며, 다음으로 회사법인이 40.4%, 회사이외 법인이 6.7% 등의 순으로 조사됨

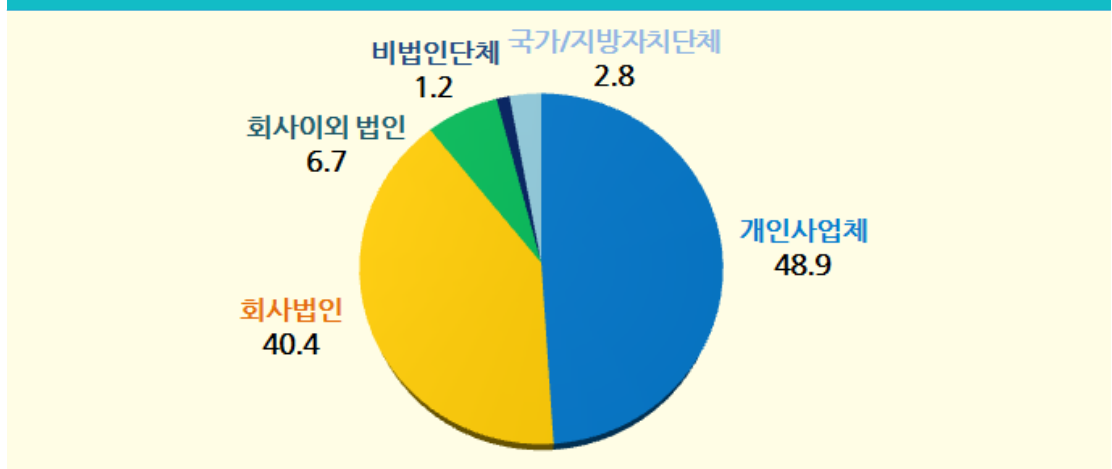
표 III-9 '14~'16년 조직형태별 종사자수

(단위 : 천명 %)

구 분	2014년		2015년		2016년	
	종사자수	비중	종사자수	비중	종사자수	비중
개인사업체	185	49.6	188	49.1	195	48.9
회사법인	149	40.1	150	39.2	161	40.4
회사이외 법인	13	3.5	30	7.8	27	6.7
비법인단체	18	4.7	5	1.3	5	1.2
국가지방자치단체	7	2.0	10	2.6	11	2.8
합 계	373	100.0	383	100.0	398	100.0

그림 III-5 조직형태별 종사자수 비율

(단위 : %)



4) 2016년 기준조사의 조직형태별 자료는 표본설계시 조직형태를 고려하지 않은 것을 감안해야 함

3.3 종사자 규모별 종사자수 현황

- 종사자 규모별 종사자수 현황을 살펴보면 1~4인 사업체수에 종사하는 인원이 17만 3천명으로 전체 종사자의 43.4%를 차지하고 있으며, 그 다음으로 50명 이상 규모의 사업체에서 9만 4천명(23.6%)이 종사하고 있는 것으로 조사됨
 - 1~4명인 사업체의 종사자수는 2015년 대비 13.1% 증가하여 가장 크게 증가한 반면 종업원수가 10인 이상인 사업체는 전반적으로 전년 대비 감소한 것으로 나타남

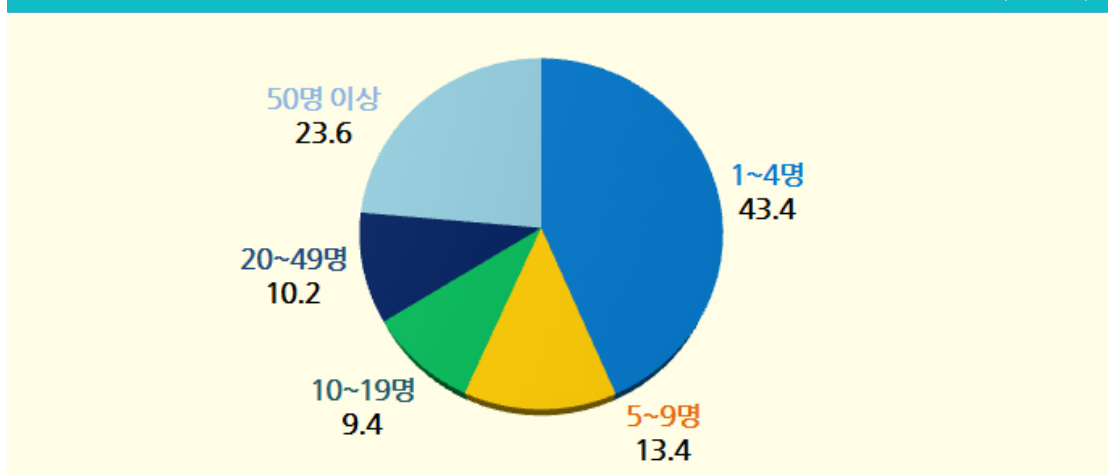
표 III-10 '14~'16년 종사자 규모별 종사자

(단위 : 천명 %)

구분	2014년		2015년		2016년		증감률 (2015년 대비)
	종사자수	비중	종사자수	비중	종사자수	비중	
1~4명	149	40.1	153	40.0	173	43.4	13.1
5~9명	54	14.6	53	13.7	53	13.4	0.0
10~19명	34	9.1	39	10.2	38	9.4	-2.6
20~49명	44	11.9	42	10.9	41	10.2	-2.4
50명 이상	90	24.3	97	25.2	94	23.6	-3.1
합계	373	100.0	383	100.0	398	100.0	3.9

그림 III-6 종사자 규모별 종사자수 비율

(단위 : %)



3.4 지역별 사업종류별 종사자수 현황

▣ 지역별 사업종류별로 종사자수 현황을 살펴보면, 전국적으로 스포츠 시설업에서 종사하는 근무자가 가장 많은 것으로 나타남

- 지역별 종사자수 현황을 살펴보면 서울특별시에 종사하는 인원이 7만 9천명, 경기도에서 종사하는 인원이 7만 3천명으로 가장 많은 종사자가 근무하고 있으며, 세종특별자치시가 4천명으로 종사자 분포가 가장 낮은 것으로 나타남

표 III-11 '16년 지역별 사업종류별 종사자수

(단위 : 천명 %)

구 분	스포츠 시설업		스포츠 용품업		스포츠 서비스업		합계	
	종사자수	비중	종사자수	비중	종사자수	비중	종사자수	비중
서울특별시	22	13.3	31	22.5	26	27.7	79	19.9
부산광역시	11	6.3	15	10.8	5	4.8	30	7.5
대구광역시	7	4.5	6	4.2	3	3.2	16	4.1
인천광역시	9	5.5	9	6.5	4	4.5	22	5.6
광주광역시	6	3.6	4	3.2	3	2.8	13	3.3
대전광역시	5	3.3	6	4.6	5	4.8	16	4.1
울산광역시	6	3.5	5	3.5	3	3.1	14	3.4
세종특별자치시	1	0.7	1	0.8	2	1.6	4	0.9
경기도	35	20.8	22	15.7	17	17.9	73	18.4
강원도	16	9.5	6	4.1	3	2.6	24	6.0
충청북도	7	4.2	5	3.4	3	2.7	14	3.6
충청남도	6	3.7	4	2.6	3	3.1	13	3.2
전라북도	7	4.3	4	3.0	3	2.9	14	3.5
전라남도	7	4.0	5	3.6	2	2.2	14	3.4
경상북도	8	4.8	4	3.0	5	5.4	17	4.3
경상남도	9	5.3	8	5.8	6	6.1	23	5.7
제주특별자치도	5	2.7	3	2.5	4	4.5	12	3.1
합 계	166	100.0	137	100.0	95	100.0	398	100.0

4 | 사업실적

4.1 스포츠산업 전체 실적

스�포츠산업 매출액은 68조 432십억 원 중 영업비용 62조 218십억 원을 제외한 영업이익은 6조 214십억 원으로 9.1%의 이익률을 나타내고 있음

- 스포츠산업 전체 매출액 중 내수가 차지하는 비중은 98.1%로 우리나라의 스포츠산업은 내수시장 위주의 산업구조를 지니고 있는 것으로 나타남

표 III-12 '15~'16년 20개 중분류별 실적 현황

(단위 : 십억원 %)

대분류	중분류	2015년				2016년							
		내수액	영업비용	영업이익	영업이익률	내수액	영업비용	영업이익	영업이익률				
스포츠 시설업	경기장 운영업	3,846	6.0	3,880	6.5	-35	-0.6	3,880	5.8	3,591	5.8	289	4.6
	참여스포츠 시설 운영업	4,705	7.3	4,031	6.8	674	11.4	4,970	7.4	4,255	6.8	716	11.5
	골프장 및 스키장 운영업	5,561	8.7	5,170	8.7	391	6.6	6,151	9.2	5,703	9.2	448	7.2
	수상스포츠 시설 운영업	94	0.1	78	0.1	16	0.3	104	0.2	90	0.1	14	0.2
	기타스포츠 시설 운영업	248	0.4	256	0.4	-8	-0.1	275	0.4	286	0.5	-12	-0.2
	스포츠 건설업	1,763	2.7	1,675	2.8	88	1.5	1,819	2.7	1,670	2.7	150	2.4
스포츠 용품업	운동 및 경기용품 제조업	1,436	2.2	1,515	2.6	146	2.5	1,521	2.3	1,562	2.5	141	2.3
	스포츠의류 및 관련 섬유제품 제조업	4,149	6.5	3,877	6.5	408	6.9	4,154	6.2	3,908	6.3	520	8.4
	스포츠기방 및 신발 제조업	1,368	2.1	1,025	1.7	203	3.4	1,044	1.6	1,096	1.8	25	0.4
	운동 및 경기용품 도매업	9,336	14.6	9,371	15.8	766	13.0	10,247	15.3	10,585	17.0	314	5.1
	운동 및 경기용품 소매업	15,278	23.8	13,403	22.6	1,897	32.1	15,241	22.7	13,318	21.4	1,965	31.6
	운동 및 경기용품 임대업	101	0.2	100	0.2	1	0.0	112	0.2	95	0.2	17	0.3
스포츠 서비스업	스포츠 경기업	654	1.0	698	1.2	-43	-0.7	699	1.0	689	1.1	11	0.2
	스포츠 베팅업	7,791	12.1	7,443	12.5	348	5.9	7,942	11.8	7,459	12.0	483	7.8
	스포츠 마케팅업	1,462	2.3	1,451	2.4	12	0.2	1,629	2.4	1,644	2.6	-16	-0.3
	스포츠 미디어업	364	0.6	307	0.5	66	1.1	903	1.3	810	1.3	102	1.6
	기타 스포츠 정보 서비스업	10	0.0	9	0.0	1	0.0	11	0.0	10	0.0	1	0.0
	스포츠 교육기관	1,666	2.6	1,229	2.1	437	7.4	1,807	2.7	1,357	2.2	450	7.2
	스포츠 게임 개발 및 공급업	2,544	4.0	2,111	3.6	483	8.2	2,717	4.0	2,370	3.8	397	6.4
	스포츠 여행업	1,760	2.7	1,701	2.9	60	1.0	1,918	2.9	1,720	2.8	198	3.2
합 계	64,135	100.0	59,330	100.0	5,912	100.0	67,142	100.0	62,218	100.0	6,214	100.0	

▣ 전년 대비 증감률은 매출액이 5.0% 증가한 것으로 나타난 반면, 수출은 1.8% 감소한 것으로 나타남

- 스포츠산업을 영위하는 사업체가 증가하고 전체 매출액은 증가하였으나, 영업비용이 지속적으로 증가하는 것으로 나타난 것으로 보아 경기침체와 업체간 경쟁이 치열한 구조 때문인 것으로 판단됨
- 스포츠산업을 영위하고 있는 사업체에 내실 있는 운영을 위한 지속적인 지원책 마련이 필요한 것으로 판단됨

표 III-13 '12~'16년 스포츠산업 사업실적

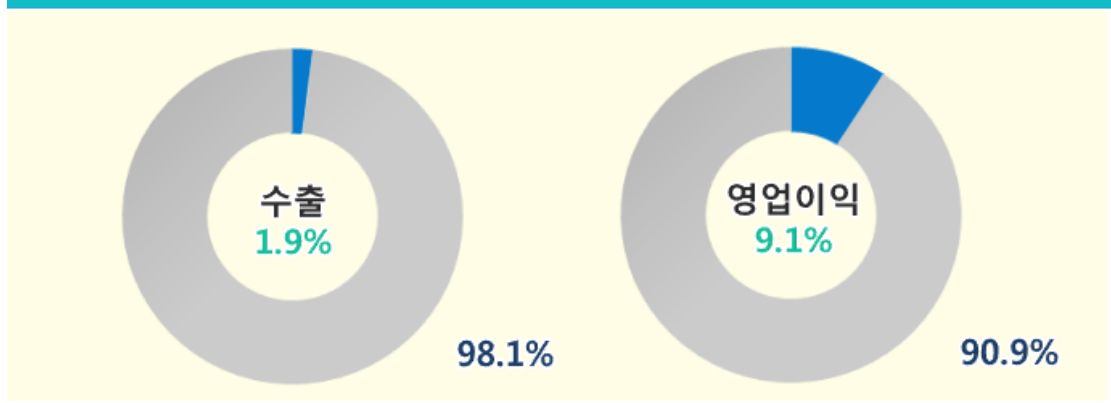
(단위 : 십억원 %)

구분	매출액 (A)			영업비용	영업이익 (B)	
	내수	수출	이익률 (B)/(A)			
2012년도	57,479	56,309	1,170	53,276	4,203	7.3
2013년도	61,853	59,978	1,875	54,471	7,382	11.9
2014년도	63,149	61,654	1,494	57,304	5,845	9.3
2015년도	65,145	64,135	1,314	59,329	5,912	9.0
2016년도	68,432	67,142	1,290	62,218	6,214	9.1
전년대비 증감률	5.0	5.2	-1.8	4.9	6.6	-

▣ 스포츠산업 사업실적은 수출이 1조 290십억 원으로 매출액의 1.9%를 차지하고 있으며, 영업이익은 6조 214십억 원으로 이익률은 9.1%로 나타남

그림 III-7 스포츠산업 사업실적 비율

(단위 : %)



4.2 사업종류별 내수·수출실적

- 전체 스포츠산업 매출액 중 내수비율은 98.1%에 이르며 특히, 스포츠 시설업과 스포츠 서비스업의 경우 각각 99.9%, 99.7%로 내수 위주의 매출이 이루어지고 있는 것으로 나타남
 - 스포츠 시설업, 스포츠 용품업, 스포츠 서비스업 모두 매출액이 전년도 대비 증가함

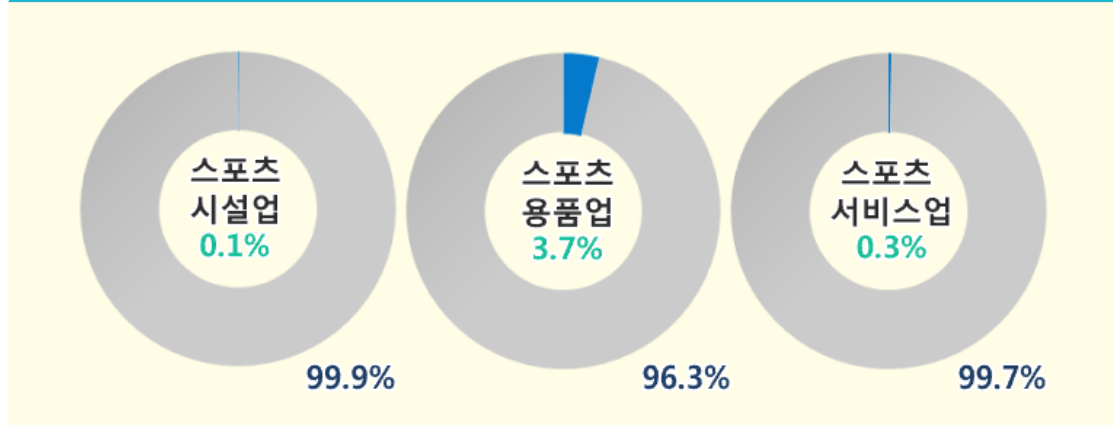
표 III-14 '14~'16년 사업종류별 내수·수출실적

(단위 : 십억원)

구분	매출액			내수			수출		
	2014년	2015년	2016년	2014년	2015년	2016년	2014년	2015년	2016년
스포츠 시설업	15,095	16,216	17,201	15,095	16,217	17,198	0	0	2
스포츠 용품업	31,376	32,617	33,547	29,951	31,668	32,320	1,426	1,253	1,227
스포츠 서비스업	16,677	16,312	17,684	16,608	16,250	17,624	69	61	61

그림 III-8 사업종류별 내수/수출 실적 비율

(단위 : %)



4.3 사업종류별 영업실적

스�포츠산업의 사업종류별 영업실적을 살펴보면 전체 매출 68조 432십억 원 중 영업이익은 6조 215십억 원으로 9.1%의 이익률을 나타내고 있음

- 스포츠 시설업은 매출액 중 영업이익률이 9.3%로 가장 높게 나타났으며 스포츠 서비스업이 9.2%로 그 뒤를 따르는 것으로 조사되었으며, 스포츠 용품업이 8.9%로 영업이익률이 가장 낮은 것으로 나타남

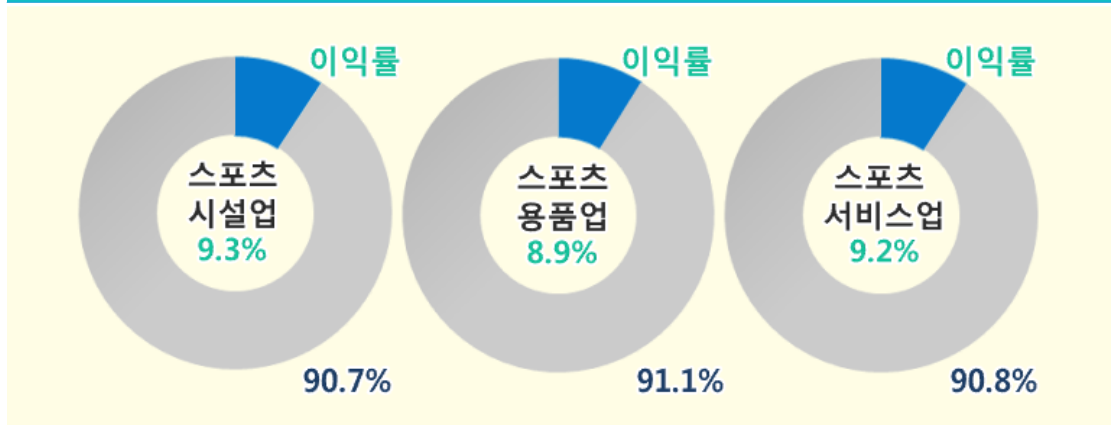
표 III-15 '15~'16년 사업종류별 영업이익률

(단위 : 십억원 %)

구분	매출액 (A)		영업비용		영업이익 (B)		이익률 (B)/(A)	
	2015년	2016년	2015년	2016년	2015년	2016년	2015년	2016년
스포츠 시설업	16,216	17,201	15,090	15,596	1,127	1,605	6.9	9.3
스포츠 용품업	32,617	33,547	29,291	30,565	3,342	2,983	10.2	8.9
스포츠 서비스업	16,312	17,684	14,949	16,058	1,363	1,627	8.4	9.2

그림 III-9 사업종류별 영업 이익률

(단위 : %)



4.4 지역별 영업실적

- 스�포츠산업의 지역별 영업실적을 살펴보면, 서울특별시의 전체 매출액은 다른 지역 대비 가장 높았으나, 영업이익률이 4.4%인 것으로 낮게 나타나, 업체간 치열한 경쟁이 기인된 것으로 판단됨. 인천광역시 17개 시도 중 영업이익률이 1.4%로 가장 낮은 것으로 나타남. 반면 충청북도는 영업이익률이 19.9%로 가장 높은 영업이익률을 보임

표 III-16 '16년 지역별 영업이익률

(단위 : 십억원 %)

구 분	매출액 (A)	영업비용	영업이익 (B)	이익률 (B)/(A)
	2016년	2016년	2016년	2016년
서울특별시	21,437	20,485	952	4.4
부산광역시	6,408	5,604	804	12.5
대구광역시	1,524	1,409	115	7.5
인천광역시	2,859	2,819	40	1.4
광주광역시	1,474	1,346	128	8.7
대전광역시	2,836	2,417	418	14.7
울산광역시	1,270	1,071	199	15.7
세종특별자치시	247	217	30	12.0
경기도	16,388	14,602	1,787	10.9
강원도	2,176	1,812	363	16.7
충청북도	1,697	1,360	338	19.9
충청남도	1,536	1,379	158	10.3
전라북도	1,436	1,186	250	17.4
전라남도	1,166	995	171	14.6
경상북도	1,469	1,280	189	12.8
경상남도	3,210	3,028	182	5.7
제주특별자치도	1,301	1,209	92	7.1

5 | 인력충원 및 사업체 경영전망

5.1 사업종류별 인력충원 현황

▣ 사업종류별 인력충원 현황은 2016년 대비 스포츠 시설업, 스포츠 용품업, 스포츠 서비스업 모두 인력충원이 증가한 것으로 나타나, 지속적으로 인력 충원 계획이 있는 것으로 판단됨

표 III-17 사업종류별 인력충원

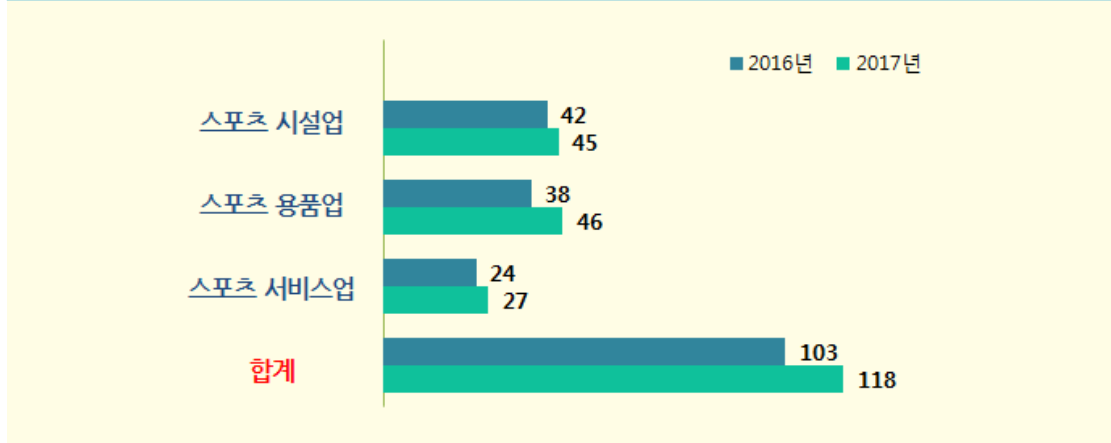
(단위 : 백명)

구 분		인력충원*	
		2016년	2017년
합 계		103	118
사업종류	스포츠 시설업	42	45
	스포츠 용품업	38	46
	스포츠 서비스업	24	27

*인력충원 : 해당년도에 신규 또는 보충된 상용종사자 수(퇴직자 결원 보충 포함)

그림 III-10 사업종류별 인력충원

(단위 : 백명)



5.2 사업종류별 경기전망

■ 사업종류별 경기전망을 살펴보면 모든 업종에서 2016년에 8.5% 감소했으며, 2017년 또한 12.1% 감소하는 것으로 전망하여 경기가 더욱 어려울 것이라고 예상하고 있음

- 모든 사업종류별로 경기가 어려운 상황으로 나타났으며, 2017년 경기전망 또한 -12.1%로 나타나 경기의 불황을 예상하고 있음. 특히, 스포츠 시설업의 경우 2016년 대비 13.6% 감소하여 감소폭이 크게 나타남
- 이에 따라, 경기부양을 위한 정책 마련이 필요한 것으로 판단됨

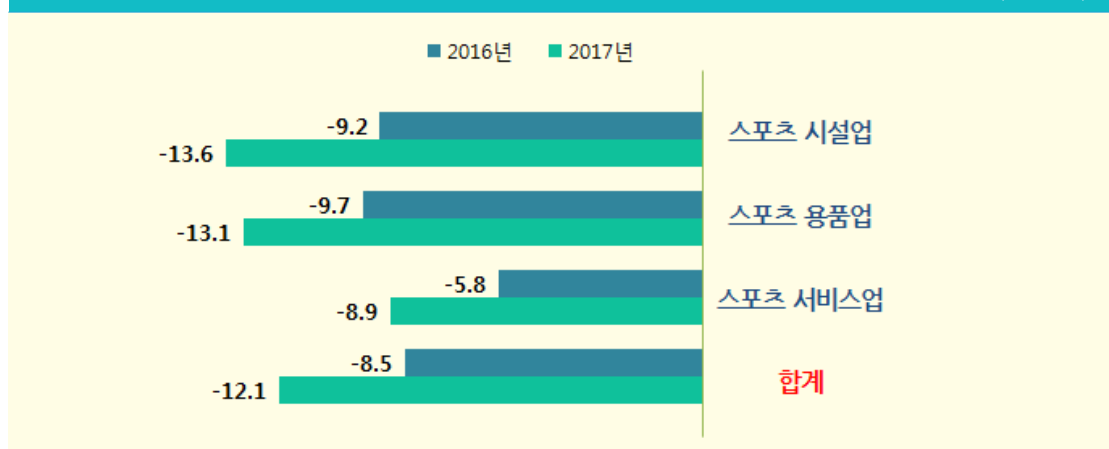
표 III-18 사업종류별 경기전망

(단위 : %)

구 분		사업체 경기전망	
		2016년	2017년
합 계		-8.5	-12.1
사업종류	스포츠 시설업	-9.2	-13.6
	스포츠 용품업	-9.7	-13.1
	스포츠 서비스업	-5.8	-8.9

그림 III-11 사업종류별 경기전망

(단위 : %)



6 특성항목

6.1 스포츠 용품업 내수 및 수입액 현황

■ 스포츠용품업의 내수판매 매출은 32조 358십억 원으로 전체 매출액에서의 비중이 96.5%를 차지하여 내수판매 비중이 매우 높은 것으로 나타남

- 각 품목별 비중을 살펴보면 스포츠 의류의 내수(매출) 비중이 42.9%로 가장 높고, 다음으로 기타(스키, 골프, 낚시, 캠핑용 장비, 자전거 등)가 38.2%, 스포츠 신발 13.0% 등의 순으로 나타남

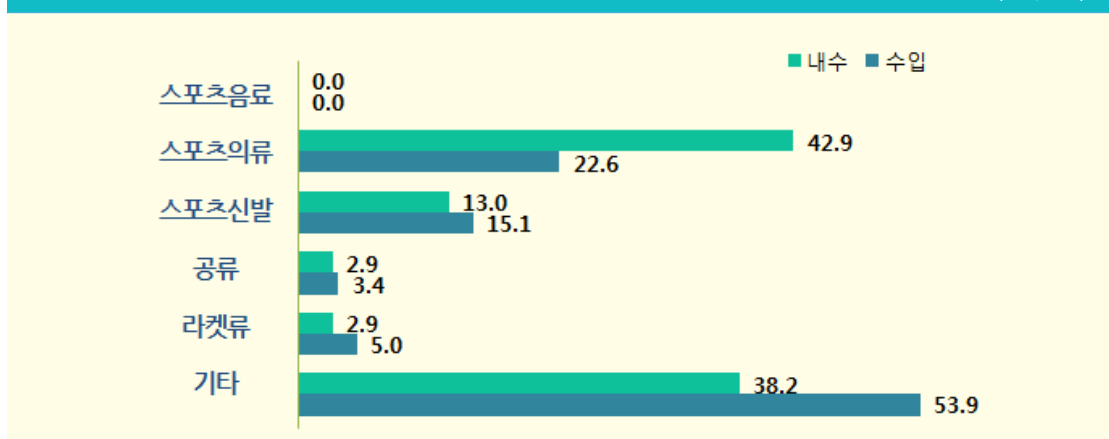
표 III-19 '14~'16년 스포츠 용품업 상품별 구성비

(단위 : 십억원 %)

구분	금액	비중						
		스포츠음료	스포츠의류	스포츠신발	공류	라켓류	기타	
2014년	내수	28,764	0.0	39.4	15.1	2.4	1.8	41.2
	수입	1,435	0.0	20.0	12.2	0.4	1.5	65.9
2015년	내수	30,788	0.0	40.4	15.1	2.4	2.0	40.1
	수입	1,715	0.0	25.2	25.9	0.2	0.4	48.4
2016년	내수	32,358	0.0	42.9	13.0	2.9	2.9	38.2
	수입	1,558	0.0	22.6	15.1	3.4	5.0	53.9

그림 III-12 운동·경기용품제조업 상품별 구성비

(단위 : %)



6.2 스포츠시설업 연간 영업개월 및 이용인원

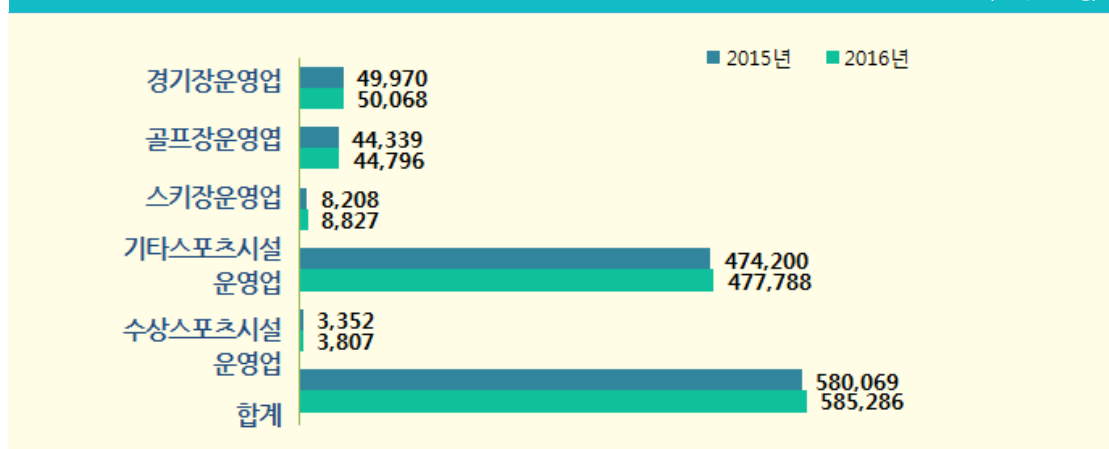
- 스포츠시설업의 평균 영업 개월 수는 12개월로 작년과 동일하며, 연간 이용 인원수는 5억 8,528만 여명이 이용한 것으로 나타남
 - 세부적으로 살펴보면 스포츠 시설업의 연간 이용 인원수는 전년 대비 소폭 증가하였으며, 계절 스포츠인 스키장 운영업과 수상스포츠시설 운영업의 연간 이용 인원수의 증감률이 가장 많이 상승함

표 III-20 '14~'16년 스포츠 시설업 연간 영업개월수 및 이용인원

구분	평균 영업개월수(월)			연간이용인원수(천명, %)			증감률 (%)
	2014년	2015년	2016년	2014년	2015년	2016년	
합계	12	12	12	567,022(100.0)	580,069(100.0)	585,286(100.0)	0.9
경기장 운영업	12	12	12	48,165(8.5)	49,970(8.6)	50,068(8.6)	0.2
골프장 운영업	12	12	12	41,746(7.4)	44,339(7.6)	44,796(7.7)	1.0
스키장 운영업	6	6	6	8,721(1.5)	8,208(1.4)	8,827(1.5)	7.5
기타스포츠시설 운영업	12	12	12	464,905(82.0)	474,200(81.7)	477,788(81.6)	0.8
수상스포츠시설 운영업	8	8	9	3,485(0.6)	3,352(0.6)	3,807(0.7)	13.6
갬블링 및 베팅업	-	-	-	-	-	-	-

그림 III-13 스포츠 시설업 연간 이용객 비교

(단위 : 천명)



6.3 스포츠서비스업 고객(소비자) 연령별 매출액 구성비

- 스�포츠서비스업의 고객(소비자) 연령별 매출액 구성비를 살펴보면, 8~13세 연령대에 매출이 43.8%로 가장 높게 나타났고, 14~59세 연령대에는 상대적으로 고르게 분포되어 있는 것으로 나타남

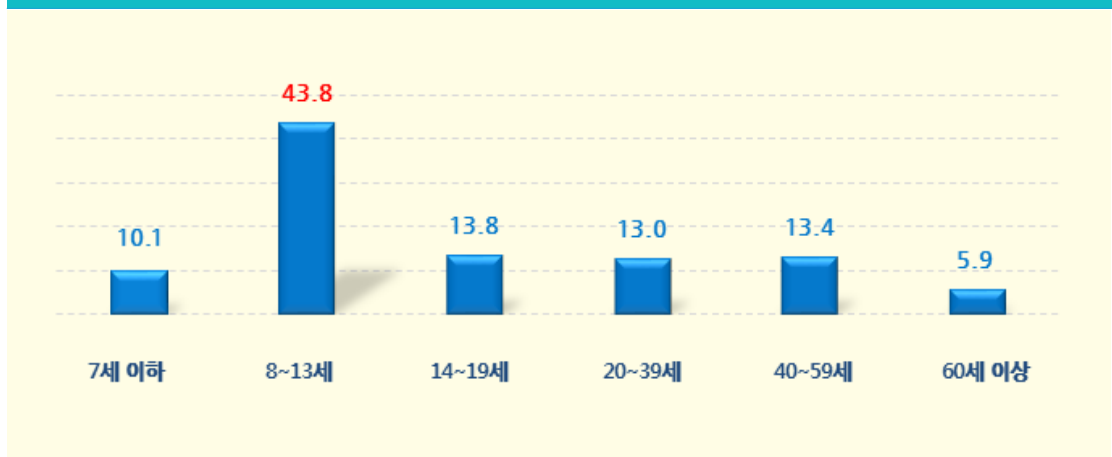
표 III-21 '14~'16년 스포츠서비스업 고객(소비자) 연령별 매출액 비중

(단위 : %)

구분	7세 이하	8~13세	14~19세	20~39세	40~59세	60세 이상
2014년	9.0	44.8	12.3	13.7	14.2	6.1
2015년	8.9	44.8	12.7	14.4	13.5	5.8
2016년	10.1	43.8	13.8	13.0	13.4	5.9

그림 III-14 고객(소비자) 연령별 매출액 비중

(단위 : %)



7 | 스포츠산업 현안 실태조사 결과

7.1 전체 스포츠산업 현안 실태분석

스�포츠산업의 현안을 파악하기 위하여 대외경쟁력 강화, 육성·발전 장애요인, 육성발전 자원 부문, 매출증대 방안 등 4가지로 분류하여 조사함

- 대외경쟁력 강화부문의 경우 전년도와 유사하게 “홍보 강화”, “정책부처 지원” 등이 여전히 높은 것으로 나타남

표 III-22 '12 ~'16년 대외경쟁력 강화부문

(단위 : %)

구분	전문인력 양성	국산제품 품질제고	자체 브랜드 개발	홍보 강화	대형화 전문화	정책부처 지원	산학연 협력강화	기타
2012년	13.3	11.5	11.8	25.4	7.6	23.1	4.4	2.9
2013년	12.6	6.6	7.1	31.9	6.8	29.4	1.7	3.9
2014년	12.8	6.9	7.6	32.5	6.6	30.9	1.0	1.7
2015년	14.8	8.9	8.4	29.6	8.5	26.5	1.1	2.4
2016년	12.5	9.9	5.5	38.7	6.7	23.8	1.3	1.6

그림 III-15 스포츠산업 대외경쟁력 강화 부문

(단위 : %)



- 지역별로는 대구광역시가 “홍보 강화”에 대한 응답이 48.5%로 가장 높은 것으로 나타났으며, 인천광역시 47.7%, 충청북도 45.2% 등의 순임
- “정책부처지원”에 대한 응답은 강원도가 30.6%로 가장 높고, “전문인력양성”에 대한 응답은 세종특별자치시가 17.6%로 가장 높은 것으로 나타남

표 III-23 지역별 대외경쟁력 강화부문

(단위 : %)

구분	전문인력 양성	국산제품 품질제고	자체 브랜드 개발	홍보 강화	대형화 전문화	정책부처 지원	산학연 협력강화	기타
서울특별시	15.9	9.5	6.1	35.8	5.8	24.4	1.5	1.1
부산광역시	10.6	10.5	6.8	31.5	14.4	23.3	1.8	1.1
대구광역시	7.3	4.9	5.1	48.5	6.5	23.1	3.0	1.8
인천광역시	8.1	8.0	3.9	47.7	3.6	26.7	0.5	1.5
광주광역시	14.6	3.7	3.6	45.0	7.8	24.0	0.5	0.8
대전광역시	17.3	8.9	5.0	43.4	4.0	15.6	0.6	5.1
울산광역시	14.9	22.0	3.3	30.7	6.0	21.8	0.5	0.7
세종특별자치시	17.6	9.0	4.5	36.7	5.3	24.7	0.9	1.2
경기도	14.1	7.2	7.6	34.6	9.6	24.7	0.8	1.3
강원도	10.7	7.8	3.0	41.6	4.4	30.6	0.2	1.6
충청북도	11.3	13.4	6.6	45.2	2.3	19.6	0.2	1.3
충청남도	11.7	6.7	4.3	43.8	2.2	25.9	1.3	4.1
전라북도	12.1	9.3	6.5	36.6	3.6	28.1	1.1	2.8
전라남도	9.1	9.0	9.4	37.5	11.6	21.0	1.4	1.1
경상북도	7.1	16.4	2.8	36.3	9.8	24.4	2.2	0.9
경상남도	14.4	11.2	5.0	33.0	8.4	24.9	2.2	0.8
제주특별자치도	16.4	10.5	6.8	34.6	6.6	20.7	3.0	1.4

- 육성·발전 장애요인의 경우 전년도 대비 “사업체 영세성”, “제도규제 과다”, “정부지원 미흡” 비중이 증가한 것으로 나타남. 이는 10인 이하 사업체수가 전체 90%를 상회하는 산업 구조와 각종 규제, 정부 지원 미흡으로 인한 국내 기업 경쟁력 저하로 해석됨

표 III-24 '12 ~'16년 육성발전 장애요인

(단위 : %)

구분	전문인력 부족	사업체 영세성	자금부족	기술정보 부족	제도규제 과다	외국업체 시장잠식	정부지원 미흡	기타
2012년	7.0	22.5	19.4	9.6	14.5	6.1	13.2	7.7
2013년	9.2	18.8	19.2	5.6	16.0	4.3	16.6	10.4
2014년	7.4	21.5	18.2	3.8	15.9	8.8	15.5	8.8
2015년	7.9	19.0	22.7	5.3	16.4	4.6	12.7	11.4
2016년	7.5	21.1	22.6	4.0	23.1	4.3	14.4	3.1

그림 III-16 스포츠산업 육성발전 장애요인

(단위 : %)



- 지역별 스포츠산업 육성발전 장애요인을 살펴보면 “제도규제 과다”에 대한 응답은 전라남도가 35.0%로 가장 높은 것으로 나타남
- 부산광역시, 울산광역시, 경상남도, 제주특별자치도는 스포츠산업 육성발전 장애요인으로 “사업체 규모 영세성”의 응답률이 가장 높고, 대구광역시, 인천광역시 등 대부분의 지역은 “자금부족”에 대한 응답이 높음

표 III-25 지역별 육성발전 장애요인

(단위 : %)

구분	전문인력 부족	사업체 영세성	자금부족	기술정보 부족	제도규제 과다	외국업체 시장잠식	정부지원 미흡	기타
서울특별시	11.4	14.5	19.5	7.9	23.1	3.8	18.0	1.8
부산광역시	5.8	23.3	20.8	6.6	23.1	7.1	10.3	2.9
대구광역시	7.7	20.2	25.5	3.7	20.4	4.2	16.4	1.8
인천광역시	7.2	19.0	26.4	2.8	23.6	6.2	12.7	2.0
광주광역시	4.4	19.4	23.4	3.3	17.9	3.0	25.9	2.7
대전광역시	9.5	19.4	28.3	4.8	18.1	4.8	10.4	4.5
울산광역시	3.8	33.7	18.8	1.1	26.1	8.3	7.6	0.7
세종특별자치시	10.0	21.3	25.2	4.6	24.9	4.7	6.8	2.4
경기도	8.8	17.7	23.5	2.6	24.9	4.4	15.5	2.7
강원도	10.7	21.7	27.4	2.7	19.0	3.4	12.5	2.6
충청북도	10.7	21.4	22.9	7.5	21.4	2.9	9.4	3.8
충청남도	4.5	19.2	27.9	4.4	21.7	3.2	13.8	5.3
전라북도	5.0	19.1	23.1	3.0	22.1	3.5	16.5	7.8
전라남도	3.0	21.7	13.0	3.5	35.0	2.0	17.2	4.7
경상북도	6.2	18.5	19.9	2.2	24.9	3.2	20.7	4.4
경상남도	6.7	32.4	22.5	2.3	23.3	4.7	7.7	0.3
제주특별자치도	8.1	24.9	20.3	3.0	21.2	3.5	16.7	2.3

- 육성·발전 지원부문에서는 매년 지속적으로 “자금지원 확대”를 가장 필요로 하고 있는 것으로 나타남. 정부의 지원정책이 점차 범위를 확대하면서 지속적으로 행해지고 있지만 스포츠 산업 특성상 영세한 업체의 범위가 워낙 넓고 업종도 다양해서 지속적인 정책과 전략 수립이 필요한 것으로 판단됨
- 또한, “전문인력 양성지원”, “국제대회 유치”가 상대적으로 높은 것으로 나타나 정부 차원의 정책 수립과 지원이 이루어져야 할 것으로 판단됨

표 III-26 '12 ~'16년 육성발전 지원부문

(단위 : %)

구분	전문인력 양성지원	자금지원 확대	연구개발 기술지원	스포츠용품 인증제도	통합정보 망구축	국제대회 유치	국제교류 해외진출	기타
2012년	9.5	42.1	9.0	5.5	7.9	13.9	2.7	9.4
2013년	11.3	47.4	5.5	3.6	9.6	9.8	1.5	11.2
2014년	9.9	48.1	3.7	7.4	6.5	11.7	1.4	11.2
2015년	11.7	51.1	5.1	3.7	6.8	9.4	1.3	10.8
2016년	9.8	58.1	3.6	3.8	6.8	10.7	1.1	6.1

그림 III-17 스포츠산업 육성발전 지원부문

(단위 : %)



- 지역별 스포츠산업 육성발전 지원 부문으로는 “자금지원 확대”에 대한 응답이 모든 지역에서 가장 높게 나타났으며, 울산광역시 71.4%, 경상남도 69.0%, 세종특별자치시 66.4% 등의 순임
- “국제대회 유치(월드컵, 올림픽 등)”은 대구광역시가 25.9%로 가장 높은 반면, 세종특별자치시가 1.6%로 가장 낮음

표 III-27 지역별 육성발전 지원부문

(단위 : %)

구분	전문인력 양성지원	자금지원 확대	연구개발 기술지원	스포츠 용품인증 제도	통합정보 망구축	국제대회 유치	국제교류 해외진출	기타
서울특별시	12.1	55.5	5.4	6.3	8.7	7.3	1.2	3.5
부산광역시	7.8	66.0	3.1	1.9	2.8	11.1	2.8	4.6
대구광역시	7.4	44.7	4.3	4.7	8.0	25.9	1.3	3.7
인천광역시	11.0	62.3	3.6	2.5	7.5	5.3	1.9	6.0
광주광역시	8.1	60.5	2.6	2.4	3.4	13.0	1.1	8.8
대전광역시	16.7	57.8	3.6	4.8	7.9	3.2	0.1	5.9
울산광역시	4.9	71.4	1.5	0.7	2.4	17.9	0.8	0.4
세종특별자치시	13.1	66.4	3.5	1.9	8.3	1.6	0.0	5.2
경기도	10.0	61.2	3.7	2.4	4.7	12.2	1.0	4.9
강원도	12.9	54.8	6.9	5.8	5.7	7.0	1.5	5.3
충청북도	11.0	56.1	5.8	1.7	10.3	6.2	1.1	7.8
충청남도	8.1	59.0	4.7	3.4	13.3	4.8	0.7	6.0
전라북도	9.0	51.1	2.9	2.3	8.6	14.0	0.6	11.6
전라남도	7.0	47.3	2.7	10.8	7.7	10.9	0.1	13.4
경상북도	8.6	49.1	1.6	3.4	6.6	18.3	0.6	11.7
경상남도	8.0	69.0	1.7	3.6	1.7	13.1	1.1	1.7
제주특별자치도	9.1	57.1	2.4	4.3	9.8	9.4	1.7	6.2

- 매출 증대방안으로는 매년 지속적으로 “홍보 및 마케팅 강화”, “내수시장 확대”가 높은 것으로 나타남. 향후 스포츠산업 매출 증대를 위하여 각 기업별 여건에 맞는 맞춤형 전략을 수립 및 지원하여 스포츠 산업을 지속적으로 육성해야 할 것으로 판단됨

표 III-28 '12 ~'16년 매출 증대방안

(단위 : %)

구분	전문인력 채용	자체브랜드 신규제품 개발	홍보 및 마케팅 강화	내수시장 확대	해외시장 진출확대	기 타
2012년	9.1	14.1	37.2	25.9	2.9	10.8
2013년	7.5	8.6	51.9	25.0	1.7	5.2
2014년	4.7	5.3	63.0	22.8	1.0	3.1
2015년	6.5	5.8	56.7	24.8	1.1	5.0
2016년	3.4	4.8	58.9	30.1	1.3	1.5

그림 III-18 스포츠산업 매출증대방안

(단위 : %)



- 지역별 매출증대 방안을 살펴보면, “홍보 및 마케팅 강화”에 대한 응답이 대부분 지역에서 가장 높게 나타난 반면, 울산광역시는 “내수시장 확대” 응답이 가장 높음

표 III-29 지역별 매출 증대방안

(단위 : %)

구분	전문인력 채용	자체브랜드 신규제품 개발	홍보 및 마케팅 강화	내수시장 확대	해외시장 진출확대	기 타
서울특별시	3.4	6.6	55.9	31.4	1.9	0.9
부산광역시	3.3	5.7	54.2	34.9	1.6	0.3
대구광역시	2.3	4.6	60.8	30.4	1.0	1.0
인천광역시	3.2	1.9	67.0	24.5	2.8	0.5
광주광역시	1.7	5.1	57.7	29.5	0.7	5.3
대전광역시	4.5	8.1	66.6	18.3	0.6	1.8
울산광역시	3.3	2.5	42.5	51.3	0.5	0.0
세종특별자치시	1.2	4.4	77.2	15.2	0.0	2.0
경기도	5.0	5.7	55.2	31.0	1.7	1.4
강원도	3.3	3.2	65.4	25.5	1.8	0.8
충청북도	2.8	4.0	71.0	19.3	1.0	1.9
충청남도	2.9	6.4	72.8	15.7	0.9	1.4
전라북도	4.1	1.6	56.3	35.8	0.9	1.3
전라남도	4.6	7.1	64.9	19.5	0.5	3.4
경상북도	3.5	1.8	52.1	38.6	2.6	1.5
경상남도	2.2	2.9	47.6	46.6	0.4	0.4
제주특별자치도	4.4	8.6	54.0	30.2	0.7	2.1

8 성과 및 제언

8.1 성과

▣ 국가승인통계 유지

- 통계법 제18조 1항 및 제20조에 의해 승인된 일반통계(승인번호 제113021호)

▣ 「스포츠산업 특수분류 V. 3」 적용 유지

- 2016년 기준 스포츠산업실태조사는 2012년 기준조사 시 개편된 스포츠산업 특수분류체계를 적용하여 스포츠산업을 총 65개 세세분류로 진행
- 스포츠산업 특수분류 V. 3 기준 4차년 적용으로 신분류 기준 스포츠산업 3개년 추이 비교 가능

▣ 모집단 보완 기준 적용 유지

- 2015년 기준 조사에 이어 조사모집단의 포괄범위를 명확히 하고자 2015년 기준 경제총조사 자료를 기준으로 스포츠산업 분류에 해당하는 사업체 리스트의 사업체별 사업내용을 확인하는 과정을 거쳐 갱신한 스포츠산업 특수분류를 활용하여 모집단을 구성함
 - ※ 또한, 스포츠산업 총 65개 산업세세분류 중 4개 산업세세분류의 모집단을 보완한 명부를 활용
- 사업체별 사업내용을 확인하는 과정의 3년차 적용을 통한, 명확하고 안정화된 모집단 구성 가능
- 스포츠관련 프로그램 공급업, 스포츠 관련 위성 및 기타 방송업종의 모집단을 보완하기 위해 방송통신위원회에서 공표한 “2016 방송산업 실태조사”를 기준으로 모집단을 보완함

▣ 스포츠산업 전체 규모와 지역(광역시·도)별 결과 산출

- 2016년 기준 조사부터 지역별로 스포츠산업 대분류 기준으로 공표 단위 확장

▣ 조사결과 내검 및 자료처리

- 유사 통계자료, 행정자료, 경영공시자료 등을 수집하여 조사자료와 비교·검토, 수준점검을 통하여 자료의 일관성, 정합성, 정확성을 제고
- 내검지침서 작성, 자료 검증 보고서 작성 등 철저한 자료처리 수행

※ 조사자료 검증 및 수준분석을 위한 비교자료

- 2015년 기준 경제총조사 통계 비교·검토
- 국세청 부가세, 법인세 자료와 비교·검토
- 기업 경영 정보 공시 사이트 및 기관별 홈페이지의 경영 공시자료와 비교·검토

▣ 현장조사

- 복권발행업, 스키장운영업 등 사업체 수가 적은 업종은 전수조사 및 본사를 통한 일괄조사를 병행하여 조사의 정도를 제고
- 표본대체를 통한 편향 및 오차 감소와 현장 업무부담 경감을 위하여 당초 표본 추출시 Over Sampling을 통하여 최소 표본수 확보에 노력
- 기존 조사와는 달리 2016년 기준조사는 적정표본 확보(12,000개 이상)로 표본의 대표성 제고

▣ 스포츠산업 통계체계 네트워크 구축

- 2016년 기준조사는 전문 조사 기관인 (주)메트릭스코퍼레이션 협조로 통계 작성 및 관리 체계를 구축하여, 전국적으로 분포되어있는 표본을 효율적으로 확보함
- 표준지침(스포츠산업실태조사 조사지침서 등)을 마련하여 조사과정, 조사원교육, 자료처리 등 전반적인 조사체계 구축

8.2 실태조사 관리를 위한 제언

▣ 표본명부

- 동 조사는 스포츠산업에 대한 모집단이 정확하게 구축되어야 신뢰성 있는 통계가 작성 가능하므로 향후 조사시에도 모집단 확보 및 보완을 위한 지속적인 노력이 필요함
- 명확한 모집단 구성을 위한 최신 모집단 보완 방법의 지속 적용 및 최신 모집단 자료 수집, 행정자료 등의 정확한 표본 추출틀이 작성 될 수 있는 추가적인 노력이 지속적으로 필요함
- 2016년 기준 조사에서는 스포츠관련 프로그램 공급업, 스포츠 관련 위성 및 기타 방송업종의 모집단을 보완하기 위해 방송 통신위원회에서 공표한 “2016 방송산업 실태조사”를 기준으로 스포츠 및 스포츠 관련 취미 분야 방송을 추가하여 보완 하였으나, 스포츠산업 분류에 해당하는 게임 분야 등 스포츠 관련 사업내용을 확인하는 과정을 거쳐 추후 모집단의 지속적 보완 등은 새로운 과제로 남음

▣ 조사방법

- 조사기준과 기업체 회계기준의 차이에 따라 사업실적이 다르게 작성되어 총량 추정에 변수로 작용하므로 추후 조사 시 조사범위의 명확한 개념 정의가 필요
 - 정부기관 사업을 위탁받은 경우 위탁 수수료를 사업실적으로 조사
 - ※ 부산지방공단 스포원, 창원경륜공단, (주)케이토토의 경우 각각 부산광역시, 창원시, 국민생활체육진흥공단의 위탁사업자로 기업회계에서는 위탁수수료가 사업실적임

▣ 조사결과 활용성 제고

- 스포츠산업실태조사는 표본조사를 통하여 모수를 추정함에 따라 표본오차가 발생하므로 결과 활용시 표본오차를 고려하여 공표단위를 조정하여 활용할 필요가 있음

8.3 결과 및 제언

▣ 2016년 기준 우리나라의 스포츠산업 매출액은 68조 432십억 원이며, 이중 영업비용 62조 218십억 원을 제외한 영업이익은 6조 214십억 원으로 9.1%의 이익률을 나타내고 있음

- 우리나라의 스포츠산업은 1~4인 사업체가 전체 사업체 중 전체 87.8%로 가장 높은 비율을 차지하고 있으며, 20인 이상 사업체는 전체 2%에 불과함. '16년 기준 1~4인 사업체 수는 증가한 반면, 10인 이상 규모의 사업체 수는 모두 감소한 것으로 나타나, 스포츠산업 종사자 규모는 점차 영세한 추세를 보임
- 매출액 증감률을 보면, 1~4인 이하인 사업체의 매출액과 50인 이상인 사업체의 매출액이 증가하는 추세를 보이며, 5~9명, 10~19명, 20~49명 규모 사업체의 매출액은 감소하는 것으로 나타남
- 스포츠산업 전체 매출액 중 내수가 차지하는 비중은 98.1%로 우리나라의 스포츠산업은 내수시장 위주의 산업구조를 지니고 있는 것으로 나타남
- 스포츠산업을 영위하는 사업체가 증가하고 전체 매출액은 증가하였으나, 영업비용이 지속적으로 증가하는 것으로 나타나, 이는 경기침체와 업체간 경쟁이 치열한 구조 때문인 것으로 판단됨
- 영세화된 스포츠산업의 시장 확대를 위하여 각 사업체의 내실 있는 운영을 위한 정부의 지속적인 지원책 마련이 필요한 것으로 판단됨

■ 스포츠산업 강국으로 도약하기 위한 부가가치가 높은 스포츠 서비스업 육성 필요

- '16년 기준 스포츠 산업의 매출액 현황을 살펴보면 스포츠 용품업 매출이 스포츠산업의 매출액 비중이 가장 높은 것으로 나타남
- 스포츠 산업 구조 중 성숙한 스포츠 시장일수록 스포츠 서비스업의 비중이 높은 편임. 미국은 '15년 기준 스포츠 서비스업이 스포츠 산업 55%를 차지하고 있는 반면, 우리나라는 '16년 기준 25.8% 차지하고 있는 것으로 나타나, 미국의 절반 수준임
- 문화체육관광부에서 발표한 “2016년 국민생활체육실태조사”를 살펴보면, 주 1회 이상 규칙적으로 생활 체육에 참여한 비율은 2014년에 과반(54.8%)을 기록한 이후 지속적으로 증가해 2016년 참여율은 59.5%을 기록하였음. 앞으로 국민들의 생활수준이 지속적으로 높아지면서 스포츠 활동에 참여하는 사람은 점차 많아질 것으로 예상되므로, 향후 지속적인 스포츠 서비스 산업의 발전을 위한 적극적인 투자가 필요한 것으로 판단됨

■ 스포츠산업 현장의 인력난과 인력수급 불일치를 해소하기 위한 전문인력 양성이 필요함

- 인력충원 현황은 2016년 대비 스포츠 시설업, 스포츠 용품업, 스포츠 서비스업 모두 인력충원이 증가한 것으로 나타나, 스포츠산업 현장에서 지속적으로 인력 충원 계획이 있는 것으로 나타남
- 스포츠산업을 육성 및 발전하기 위해 필요한 지원부문은 “전문인력 양성지원”이 상대적으로 높은 것으로 나타나, 현장에서도 전문인력 양성지원에 대한 니즈가 많은 것으로 나타남
- 국내 스포츠산업은 선진국에 비해 아직 걸음마 단계 수준임. 앞으로 스포츠산업은 서비스 분야를 지속적으로 확대해 나가야 하며, 매년 지속적으로 성장하고 있는 상황이므로, 관련 인력의 양성은 매우 필요한 상황임
- 이에 따라, 정부 차원의 스포츠산업 전문인력 양성을 위한 적극적인 지원이 이루어져야 할 것으로 판단됨

■ 전반적인 스포츠 산업의 경기부양을 위한 정부의 정책 마련이 필요함

- 모든 사업종류별로 경기가 어려운 상황으로 나타났으며, 2017년 경기전망 또한 -12.1%로 나타나 경기의 불황을 예상하고 있음. 특히, 스포츠 시설업의 경우 2016년 대비 13.6% 감소하여 감소폭이 크게 나타남
- 대외경쟁력 강화부문의 경우 전년도와 유사하게 “홍보 강화”, “정책부처 지원” 등이 여전히 높은 것으로 나타남

- 육성·발전 장애요인의 경우 전년도 대비 “사업체 영세성”, “제도규제 과다”, “정부지원 미흡” 비중이 증가한 것으로 나타남. 이는 10인 이하 사업체수가 전체 90%를 상회하는 산업 구조와 각종 규제, 정부 지원 미흡으로 인한 국내 기업 경쟁력 저하로 해석됨
- 육성·발전 지원부문에서는 매년 지속적으로 “자금지원 확대”를 가장 필요로 하고 있는 것으로 나타남. 정부의 지원정책이 점차 범위를 확대하면서 지속적으로 행해지고 있지만 스포츠 산업 특성상 영세한 업체의 범위가 워낙 넓고 업종도 다양해서 지속적인 정책과 전략 수립이 필요한 것으로 판단됨

❏ 스포츠 산업 성장 잠재력을 육성하기 위한 지역 특성을 고려한 맞춤형 전략이 필요함

- 매출액 현황을 살펴보면, 각 사업종류별로 매출액 비중이 지역마다 상이하게 나타남
- 종사자수 현황을 살펴보면, 서울특별시에 종사하는 인원이 7만 9천명, 경기도에서 종사하는 인원이 7만 3천명으로 가장 많은 종사자가 근무하고 있으며, 세종특별자치시가 4천명으로 종사자 분포가 가장 낮은 것으로 나타남
- 영업실적을 살펴보면, 서울특별시의 전체 매출액은 다른 지역 대비 가장 높았으나, 영업이익률이 4.4%로 낮게 나타나, 업체간 치열한 경쟁이 기인된 것으로 판단됨. 인천광역시는 17개 시도 중 영업이익률이 1.4%로 가장 낮은 것으로 나타남. 반면 충청북도는 영업이익률이 19.9%로 가장 높은 영업이익률을 보임
- 이처럼, 각 지역의 특색에 따라 스포츠산업의 구조가 지역마다 차이가 있음. 이에 따라, 스포츠 산업 성장 잠재력을 육성하기 위해서는 각 지역의 특성을 고려한 맞춤형 전략 및 지원 정책이 필요한 것으로 판단됨
- 2016년 기준 조사부터 지역별로 스포츠산업 대분류 기준으로 공표 단위를 확장하였으며, 향후 지속적으로 Tracking 조사를 통해 각 지역의 업종, 종사자 수 규모 등 각 지역 특색에 맞는 제도적 지원 마련이 필요할 것으로 판단됨

부록 1 | 스포츠산업 특수분류

대분류	중분류	세분류	세세분류	KSIC	산업분류명	
스포츠 시설업	101 스포츠 시설 운영업	10101 경기장 운영업	1010101 실내 경기장 운영업	91111	실내 경기장 운영업	
			1010102 실외 경기장 운영업	91112	실외 경기장 운영업	
			1010103 경주장 운영업	91113	경주장 운영업	
		10102 참여스포츠 시설 운영업	1010201 종합 스포츠시설 운영업	91131	종합 스포츠시설 운영업	
			1010202 체력단련시설 운영업	91132	체력단련시설 운영업	
			1010203 수영장 운영업	91133	수영장 운영업	
			1010204 볼링장 운영업	91134	볼링장 운영업	
			1010205 당구장 운영업	91135	당구장 운영업	
			1010206 골프연습장 운영업	91136	골프연습장 운영업	
			1010207 스포츠 무도장 운영업	91291	무도장 운영업	
		10103 골프장 및 스키장 운영업	1010301 골프장 운영업	91121	골프장 운영업	
			1010302 스키장 운영업	91122	스키장 운영업	
		10104 수상스포츠 시설 운영업	1010401 낚시장 운영업	91231	낚시장 운영업	
	1010499 기타 수상스포츠시설 운영업		91239	기타 수상오락 서비스업		
	10199 기타스포츠 시설 운영업	1019900 기타 스포츠시설 운영업	91139	그외 기타 스포츠시설 운영업		
		102 스포츠시설 건설업	10200 스포츠 건설업	1020001 스포츠시설 조경 건설업	41226	조경 건설업
	1020002 스포츠 토목시설물 건설업			41229	기타 토목시설물 건설업	
	스포츠 용품업	201 운동 및 경기용품업	20101 운동 및 경기용품 제조업	2010101 운동 및 경기용 장비 제조업	33309 33409	기타 운동 및 경기용구 제조업 기타 오락용품 제조업
				2010102 체력단련용 장비 제조업	33301	체조, 육상 및 체력단련용 장비
2010103 자전거 제조업				31991	자전거 및 환자용 차량 제조업	
2010104 낚시 및 수렵용 장비 제조업				33303	낚시 및 수렵용구 제조업	
2010105 놀이터용 기구 제조업				33302	놀이터용 장비 제조업	
2010106 스포츠 응원용품업				33999	그 외 기타 달리 분류되지 않은 제품 제조업	
2010199 기타 운동 및 경기용품 제조업				31120 25200	오락 및 스포츠용 보트 건조업 무기 및 총포탄 제조업	
20102 스포츠의류 및 관련 섬유제품 제조업			2010201 스포츠 의류 제조업	14191	셔츠 및 체육복 제조업	
			2010202 캠핑용 직물제품 제조업	13224	천막 및 기타 캔버스 제품 제조업	
			2010203 스포츠 관련 직물제품 제조업	13229	기타 직물제품 제조업	
			2010204 스포츠 관련 의류부분품 제조업	14199	그외 기타 봉제의복 제조업	
20103 스포츠가방 및 신발 제조업			2010301 스포츠 가방 제조업	15129	가방 및 기타 보호용 케이스 제조업	
			2010302 스포츠 신발 제조업	15219	기타 신발 제조업	
		2010303 스포츠 관련 신발부분품 제조업	15220	신발부분품 제조업		

대분류	중분류	세분류		세세분류	KSIC	산업분류명	
스포츠 용품업	202 운동 및 경기용품 유통 및 임대업	20201	운동 및 경기용품 도매업	2020101	운동 및 경기용품 도매업	46464	운동 및 경기용품 도매업
						46463	장난감 및 취미용품 도매업
				2020102	자전거 도매업	46465	자전거 및 기타 운송장비 도매업
				2020103	스포츠 의류 도매업	46413	셔츠 및 외의 도매업
				2020104	스포츠 가방 도매업	46491	가방 및 여행용품 도매업
		2020105	스포츠 신발 도매업	46420	신발 도매업		
		20202	운동 및 경기용품 소매업	2020201	운동 및 경기용품 소매업	47631	운동 및 경기용품 소매업
						47640	게임용품, 인형 및 장난감 소매업
				2020202	자전거 소매업	47632	자전거 및 기타 운송장비 소매업
				2020203	스포츠 의류 소매업	47416	셔츠 및 기타 의복 소매업
	2020204			스포츠 가방 소매업	47430	가방 및 기타 가죽제품 소매업	
	2020205			스포츠 신발 소매업	47420	신발 소매업	
	2020206	스포츠 관련 무점포 소매업			47911	전자상거래업	
					47919	기타 통신 판매업	
					47999	그외 기타 무점포 소매업	
				47993	방문 판매업		
20203	운동 및 경기용품 임대업	2020300	운동 및 경기용품 임대업	69210	스포츠 및 레크리에이션 용품 임대업		
스포츠 경기 서비스업	30101	스포츠 경기업	3010100	스포츠 경기업	91191	스포츠 클럽 운영업	
			3010201	스포츠 복권발행 및 판매업	91241	복권발행 및 판매업	
	30102	스포츠 베틱업	3010299	기타 스포츠 베틱업	91249	기타 캄블링 및 베틱업	
			3010301	스포츠 에이전트업	73901	매니저업	
	30103	스포츠 마케팅업	3010302	회원권 대행 판매업	73903	사업 및 무형 재산권 중개업	
			3010303	스포츠 마케팅 대행업	71531	경영컨설팅업	
			3010399	기타 스포츠 마케팅업	91199	그외 기타스포츠 서비스업	
			3020101	스포츠 신문 발행업	58121	신문 발행업	
	302 스포츠 정보 서비스업	20201	스포츠 미디어업	3020102	스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업	58122	잡지 및 정기간행물 발행업
				3020103	스포츠 관련 라디오 방송업	60100	라디오 방송업
3020104				스포츠 관련 지상파 방송업	60210	지상파 방송업	
3020105				스포츠 관련 프로그램 공급업	60221	프로그램 공급업	
3020106				스포츠 관련 유선 방송업	60222	유선 방송업	
3020107				스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	60229	위성 및 기타 방송업	
30299		기타 스포츠 정보 서비스업	3029900	기타 스포츠 정보서비스업	63991	데이터베이스및온라인정보 제공업	
303 스포츠 교육기관	30300	스포츠 교육기관	3030001	스포츠 교육기관	85611	스포츠 교육기관	
			3030099	기타 스포츠 교육기관	85612	레크리에이션 교육기관	
399 기타 스포츠 서비스업	39901	스포츠 게임 개발 및 공급업	3990101	온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	58211	온라인·모바일 게임 소프트웨어 개발 및 공급업	
			3990199	기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	58219	기타 게임소프트웨어 개발 및 공급업	
	39902	스포츠 여행업	3990200	스포츠 여행업	75211	일반 및 국외 여행사업	
					75212	국내 여행사업	
				75290	기타 여행보조 및 예약서비스업		

부록 2

한국표준산업분류 설명 - 스포츠산업분류

01. 스포츠시설업

101 스포츠 시설 운영업

10101 경기장 운영업

◆ 분류코드 1010101 실내 경기장 운영업

경기를 위한 관람석이 있는 실내 경기장을 운영하는 산업활동을 말한다.

◆ 분류코드 1010102 실외 경기장 운영업

각종 필드경기를 위한 관람석이 있는 실외 경기장을 운영하는 산업활동을 말한다.

예 시

·육상경기	·축구
·야구	·럭비
·하키	

◆ 분류코드 1010103 경주장 운영업

경마, 자동차, 사이클, 동물 등이 경기할 수 있는 관람석이 있는 경주장을 운영하는 산업활동을 말한다.

예 시

·경륜장	·자동차 경주장
·경마장	·투우장

제 외

·경기장과 독립된 마권 발행소

10102 참여스포츠시설 운영업

◆ 분류코드 1010201 종합 스포츠시설 운영업

동일 건물내에서 복합적인 오락운동시설을 운영하는 산업활동을 말한다.

예 시

·종합 체육시설·복합 체육시설

◆ 분류코드 1010202 체력단련시설 운영업

심신을 단련하는 시설을 운영하는 산업활동을 말한다.

예 시

·헬스클럽

제 외

·무도장

·교육목적의 체력단련시설 운영

◆ 분류코드 1010203 수영장 운영업

관람석이 없는 수영장을 운영하는 산업활동을 말한다.

예 시

·관람석이 있는 실내 수영경기장

◆ 분류코드 1010204 볼링장 운영업

볼링장 시설을 운영하는 산업활동을 말한다.

◆ 분류코드 1010205 당구장 운영업

당구장 시설을 운영하는 산업활동을 말한다.

◆ **분류코드 1010206 골프연습장 운영업**

골프연습장 시설을 운영하는 산업활동을 말한다.

◆ **분류코드 1010207 스포츠 무도장 운영업**

주류 및 식사가 제공되지 않는 무도장, 댄스홀 등을 운영하는 산업활동을 말한다.

예 시

·무도장

·댄스홀

제 외

- 무도유희주점 및 디스코클럽 운영
- 교육목적의 댄스교습소 운영

◆ **분류코드 1010208 체육공원 운영업**

일반대중이 여가생활을 하면서 이용할 수 있는 경기용 코트, 운동장 등을 설치하여 건전한 신체와 정신을 배양함을 목적으로 조성된 체육공원을 운영하는 산업활동을 말한다.

◆ **분류코드 1010209 기원 운영업**

바둑, 장기 및 유사 경기시설을 운영하는 산업활동을 말한다.

제 외

- 교육목적의 바둑교실 운영

10103 골프장 및 스키장 운영업

◆ **분류코드 1010301 골프장 운영업**

골프코스 및 기타 관련 설비를 운영하는 산업활동을 말한다. 이 사업체는 본질적인 산업활동을 수행하면서 부수적으로 관련 장비임대 및 강습을 수행할 수 있다

제 외

- 골프연습장

◆ **분류코드 1010302 스키장 운영업**

숙박시설과 독립된 스키장 및 스키리프트를 운영하는 산업활동을 말한다.

이 사업체는 본질적인 산업 활동을 수행하면서 부수적으로 스키강습 및 장비임대 등을 할 수 있다.

제 외

- 눈썰매장
- 숙박시설과 결합된 스키장

10104 수상스포츠시설 운영업

◆ **분류코드 1010401 낚시장 운영업**

낚시장을 운영하는 산업활동을 말한다.

예 시

- 유료 낚시터 운영
- 실내 낚시장 운영

◆ **분류코드 1010499 기타 수상스포츠시설 운영업**

기타 수상오락서비스를 제공하는 산업활동을 말한다.

예 시

- 레저보트용 정박시설 운영업
- 오락용 보트임대(물놀이 시설 내)
- 오락용 낚시배 운영

제 외

- 유료 낚시터 운영

10199 기타 스포츠시설 운영업

◆ 분류코드 1019900 기타 스포츠시설 운영업

이 산업에는 독립된 운동선수, 프로게이머, 경마 및 경주차 소유주, 코치, 스포츠 행사 기획자, 경기 후원단체, 스포츠 연맹 및 규제 단체활동, 경마 및 경주건의 훈련활동 등이 포함된다.

제 외

·개인교사, 지도자에 의한 스포츠 지도

102 스포츠 시설 건설업

◆ 분류코드 1020001 스포츠시설 조경 건설업

계약 및 수수료에 의하여 운동장 등의 스포츠시설 외부환경을 조성하는 토목공사를 수행하는 산업 활동으로서 조경수, 잔디, 화초 등 각종 조경용 식물을 식재 또는 파종하거나 조경시설물을 설치하는 공사가 결합 수행될 수 있다.

예 시

·운동장 공사

◆ 분류코드 1020002 기타 토목시설물 건설업

기타 토목시설물을 건설하는 산업활동을 말한다.

예 시

·스타디움 공사

·경기장 공사

02. 스포츠용품업

201 운동 및 경기용품 제조업

20101 운동 및 경기용품 제조업

◆ 분류코드 2010101 운동 및 경기용 장비 제조업

코트 및 필드 게임용구, 등산장비, 동계경기용 장비, 수중경기용 장비, 펜싱용구, 당구 장비, 볼링 장비 등을 제조하는 산업활동이 포함된다.

예 시

- | | |
|-----------------------|---------------|
| ·펜싱용구 제조 | ·라켓 제조 |
| ·탁구용 기구 제조 | ·공 제조(각종 경기용) |
| ·장갑류 제조(경기용) | ·설상 스키 제조 |
| ·양궁장비 제조 | ·배트 및 스틱류 제조 |
| ·골프글러브 제조 | ·골프장비 제조 |
| ·볼링 및 당구용 장비(볼 포함) 제조 | |

제 외

- 체조, 육상 및 체력단련용 장비 제조
- 낚시 및 수렵용구 제조

◆ 분류코드 2010102 체력단련용 장비 제조업

체조용 장비, 트랙 및 육상경기 용구, 복싱용 링, 배구 및 농구장 설치장비, 장비체력단련용 기계장치 등과 같은 장비를 제조하는 산업활동을 말한다.

예 시

- | | |
|-----------|-------------|
| ·헬스 장비 제조 | ·체조용품 제조 |
| ·체조용 링 제조 | ·클라이밍 로프 제조 |
| ·바렐 제조 | ·스프링보드 제조 |

제 외

- 어린이 놀이터용 장비 제조
- 복싱 글러브 및 보호물 제조

◆ **분류코드 2010103 자전거 제조업**

한개 이상의 바퀴가 장착된 각종 비동력 자전거를 제조하는 산업활동을 말한다.

예 시

·이륜자전거 및 기타 자전거 제조(원동기가 장착되지 않은)

제 외

·어린이용 삼륜자전거 제조

◆ **분류코드 2010104 낚시 및 수렵용 장비 제조업**

낚시 및 수렵용 장비를 제조하는 산업활동을 말한다.

예 시

·낚시장비 제조
·인조미끼 제조
·낚시용 망 제조

·조류 유인용구 제조
·수렵용구 제조

제 외

·양궁장비 제조
·어망 제조

·수렵 및 경기용 총포탄 제조
·골프장비(공, 글러브 제외) 제조

◆ **분류코드 2010105 놀이터용 기구 제조업**

놀이터에 설치되는 놀이용 장비를 제조하는 산업활동으로서 특정 산업에 분류되지 않은 제품을 제조하는 산업활동을 말한다.

예 시

·시소 제조
·회전 그네 제조

·미끄럼틀 제조
·놀이대 제조

◆ **분류코드 2010106 스포츠 응원용품업**

스포츠경기에서 이용되는 스포츠 응원용품을 제조하는 산업활동을 말한다.

예 시

·응원도구 제조

◆ **분류코드 2010199 기타 운동 및 경기용품 제조업**

달리 분류되지 않은 운동 및 경기용품을 제조하는 산업활동을 말한다.

예 시

- 범선 제조
- 카누 제조
- 경기용 총포탄 제조
- 요트 제조
- 수렵용 공기총 제조

20102 스포츠 의류 및 관련 섬유제품 제조업

◆ **분류코드 2010201 스포츠 의류 제조업**

스포츠 관련 의류를 제조하는 산업활동을 말한다.

예 시

- 체육복 제조

◆ **분류코드 2010202 캠핑용 식물제품 제조업**

캠핑용 식물제품 등을 제조하는 산업활동을 말한다.

예 시

- 캠핑용 식물제품 제조

◆ **분류코드 2010203 스포츠 관련 식물제품 제조업**

기타 스포츠 관련 식물제품을 제조하는 산업활동을 말한다.

예 시

- 구명자켓 제조
- 구명벨트 제조

◆ **분류코드 2010204 스포츠 관련 의류부분품 제조업**

스포츠 관련 특수 의류 및 의류부분품을 제조하는 산업활동을 말한다.

20103 스포츠 가방 및 신발 제조업

◆ **분류코드 2010301 스포츠 가방 제조업**

스포츠 관련 가방을 제조하는 산업활동을 말한다.

예 시

·골프 가방 제조

·낚시 가방 제조

·등산용 배낭류 제조

◆ **분류코드 2010302 스포츠 신발 제조업**

운동용 신발, 경기용 신발 등 스포츠 관련 신발을 제조하는 산업활동을 말한다.

예 시

·경기용 신발 제조

·운동화 제조

◆ **분류코드 2010303 스포츠 관련 신발부분품 제조업**

각종 재료로 스포츠 관련 신발 제조용 재단제품 및 부속품을 제조하는 산업활동을 말한다. 고무 또는 플라스틱을 성형하여 신발부분품을 제조하는 경우도 여기에 포함된다.

제 외

·스포츠 신발용 부분품(재단품) 제조

202 운동 및 경기용품 유통 및 임대업

20201 운동 및 경기용품 도매업

◆ 분류코드 2020101 운동 및 경기용품 도매업

각종 운동 및 경기용품을 도매하는 산업활동을 말한다.

예 시

- 운동장비 도매
- 경기용품 도매
- 낚시도구 도매
- 등산장비 및 용품 도매
- 당구장비 및 물품 도매

◆ 분류코드 2020102 자전거 도매업

자전거를 도매하는 산업활동을 말한다.

예 시

- 자전거 및 부품 도매

◆ 분류코드 2020103 스포츠 의류 도매업

스포츠 관련 의류를 도매하는 산업활동을 말한다.

예 시

- 체육복 도매

◆ 분류코드 2020104 스포츠 가방 도매업

스포츠 관련 가방을 도매하는 산업활동을 말한다.

예 시

- 등산용 배낭류 도매

◆ 분류코드 2020105 스포츠 신발 도매업

가죽, 직물, 플라스틱, 고무 등으로 제조된 각종 스포츠 관련 신발을 도매하는 산업활동을 말한다.

예 시

- 운동화 도매

20202 운동 및 경기용품 소매업

◆ **분류코드 2020201 운동 및 경기용구 소매업**

스포츠 및 경기 용품을 소매하는 산업활동을 말한다.

예 시

- 등산 장비(텐트 포함) 소매
- 헬스기구 소매
- 낚시장비 소매
- 바둑 소매
- 펜싱, 검도 장비 소매
- 코트 및 필드게임 장비 소매
- 당구장비 소매

◆ **분류코드 2020202 자전거 소매업**

자전거를 소매하는 산업활동을 말한다. 자전거 소매와 수리를 병행하는 경우에는 포함된다.

예 시

- 자전거 및 자전거 부품 소매

◆ **분류코드 2020203 스포츠 의류 소매업**

스포츠 관련 의류를 소매하는 산업활동을 말한다.

예 시

- 체육복 소매

◆ **분류코드 2020204 스포츠 가방 소매업**

스포츠 관련 가방을 소매하는 산업활동을 말한다.

예 시

- 등산용 배낭류 소매

◆ **분류코드 2020205 스포츠 신발 소매업**

각종 재료의 스포츠 관련 신발을 소매하는 산업활동을 말한다.

예 시

·운동화 소매

◆ **분류코드 2020206 스포츠 관련 무점포 소매업**

일반대중을 대상으로 직접 판매할 수 있는 매장(점포)을 개설하지 않고 전자상거래 및 기타통신 판매 방법에 의하여 스포츠 관련 상품을 소매하는 산업활동을 말한다.

제 외

- 제조사업체가 전자상거래 방식으로 제조한 제품을 판매하는 경우에는 해당 제품 제조업으로 분류
- 도매 사업체가 전자상거래 방식으로 사업자를 대상으로 상품을 도매하는 경우 도매업으로 분류
- 소비자를 대상으로 직접 소매하는 일정 매장을 운영하면서 전자상거래 방식으로 소매를 병행하는 경우 소매업으로 분류
- 각종 정보 및 기타 서비스를 전자상거래 방식으로 제공하는 경우 서비스 유형별로 분류

20203 운동 및 경기용품 임대업

◆ **분류코드 2020300 운동 및 경기용품 임대업**

각종 운동용품을 임대하는 산업활동을 말한다.

예 시

·스키 임대

·자전거 임대

·카누 임대

03. 스포츠시설업

301 스포츠 경기 서비스업

30101 스포츠 경기업

◆ 분류코드 3010100 스포츠 경기업

프로 및 실업 경기단체 등과 같이 스포츠 활동에 참가할 기회를 제공해주는 스포츠클럽을 운영하는 산업활동을 말한다. 여기에는 게임단을 운영하는 산업활동이 포함된다.

예 시

- 프로야구단
- 동계스포츠 클럽
- 체스 클럽
- 프로게임단
- 프로축구단
- 실업경기단체
- 사격 클럽

제 외

- 단순 친목의 운동 동호회 활동

30102 스포츠 베팅업

◆ 분류코드 3010201 스포츠 복권발행 및 판매업

스포츠 복권을 발행하거나 판매하는 산업활동을 말한다.

예 시

- 스포츠복권 발행

◆ 분류코드 3010299 기타 스포츠 베팅업

경마, 경륜, 경정 등 베팅관련 시설을 운영하는 산업활동을 말한다.

예 시

- 경주장에서 운영하는 마권 등 경주권 발행

30103 스포츠 마케팅업

◆ 분류코드 3010301 스포츠 에이전트업

스포츠인을 대리하고 관리하는 산업활동을 말한다. 이 사업체는 고객을 위하여 계약협상, 금전 문제 관리, 경력홍보 등을 수행한다.

예 시

·스포츠인 매니저

◆ 분류코드 3010302 회원권 대행 판매업

스포츠 관련 무형 재산을 중개 및 알선하는 산업활동을 말한다.

예 시

·골프회원권 중개

◆ 분류코드 3010303 스포츠 마케팅 대행업

스포츠 관련 마케팅에 관하여 자문 및 지원하는 산업활동을 말한다.

◆ 분류코드 3010399 기타 스포츠 마케팅업

이 산업에는 독립된 운동선수, 프로게이머, 경마 및 경주차 소유주, 코치, 스포츠 행사 기획자, 경기 후원단체, 스포츠 연맹 및 규제 단체 활동, 경마 및 경주견의 훈련활동 등이 포함된다.

예 시

·개인교사, 지도자에 의한 스포츠 지도

302 스포츠 정보 서비스업

30201 스포츠 미디어업

◆ 분류코드 3020101 스포츠 신문 발행업

일반대중이 관심을 갖는 스포츠 뉴스를 제공하기 위하여 일간 및 주 3일 이상 발행하는 스포츠 신문을 발행하는 산업활동을 말한다.

예 시

·스포츠신문 발행

제 외

·생활정보지 발행

·전문회보, 주간뉴스 및 주간지

·방송 또는 신문사, 출판사 및 기타 언론사에 뉴스자료 제공 활동

◆ 분류코드 3020102 스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업

스포츠 관련 전문 또는 일반적인 내용에 관한 주간, 순간, 월간, 계간, 연간 등의 스포츠 정기간행물 및 잡지 등을 발행하는 산업활동을 말한다.

예 시

·스포츠 월간지 발행

제 외

·스포츠신문 발행

◆ 분류코드 3020103 스포츠 관련 라디오 방송업

직접 제작하거나 구입한 스포츠 관련 라디오 방송프로그램을 방송시설을 통하여 송출하는 산업활동을 말한다.

◆ 분류코드 3020104 스포츠 관련 지상파 방송업

직접 제작하거나 구입한 스포츠 관련 텔레비전 방송프로그램을 지상파 방송시설을 통하여 송출하는 산업활동을 말한다.

제 외

·중계소 또는 위성에 의한 라디오 및 텔레비전 방송의 전송 서비스 활동

◆ **분류코드 3020105 스포츠 관련 프로그램 공급업**

직접 제작하거나 구입한 스포츠 관련 텔레비전 방송프로그램을 유선, 위성 및 기타 방송사업체에 공급하는 산업활동을 말한다. 이 프로그램은 유선 및 위성방송을 통하여 시청자에게 송출된다.

예 시

·유선방송 프로그램 공급업 ·위성방송 프로그램 공급업

◆ **분류코드 3020106 스포츠 관련 유선 방송업**

직접 제작하거나 프로그램 공급업자로부터 공급받은 스포츠 관련 텔레비전 방송프로그램을 유선으로 송출하는 산업활동을 말한다.

예 시

·스포츠 케이블방송

◆ **분류코드 3020107 스포츠 관련 위성 및 기타 방송업**

직접 제작하거나 프로그램 공급업자로부터 공급받은 스포츠 관련 텔레비전 방송프로그램을 위성 및 기타의 방법으로 송출하는 산업활동을 말한다.

30299 기타 스포츠 정보서비스업

◆ **분류코드 3029900 기타 스포츠 정보서비스업**

스포츠 관련 자료를 수집 및 조합하여 일정 포맷에 따라 가공된 정보를 컴퓨터에 수록하여 주문에 따라 자동응답전화, 온라인, 디스켓 등의 전자매체로 제공하는 산업활동을 말한다.

예 시

·경마 정보 서비스

303 스포츠 교육기관

30300 스포츠 교육기관

◆ **분류코드 3030001 스포츠 교육기관**

축구, 체조, 무술 등 스포츠에 관한 교육을 하는 산업활동을 말한다.

예 시

·태권도학원

·축구교실

·요가학원

·체육 입시학원

◆ **분류코드 3030099 기타 스포츠 교육기관**

바둑교육 등 기타 스포츠에 관한 교육을 하는 산업활동을 말한다.

예 시

·바둑교실

399 기타 스포츠 서비스업

39901 스포츠 게임 개발 및 공급업

◆ 분류코드 3990101 온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업

인터넷을 통하여 제공되는 스포츠를 주제로 한 게임소프트웨어를 개발·공급하는 산업활동을 말한다. 휴대폰 및 PDA 등에 사용되는 모바일 스포츠 게임소프트웨어를 개발·공급하는 산업활동을 포함한다.

예 시

- 스포츠 온라인 게임 S/W 개발
- 스포츠 휴대폰용 게임 S/W 개발
- 스포츠 PDA 게임 S/W 개발
- 스포츠 모바일용 게임 S/W 개발

◆ 분류코드 3990199 기타 스포츠 게임 개발 및 공급업

스포츠를 주제로 한 컴퓨터 패키지게임, 아케이드게임 및 비디오게임용의 소프트웨어를 개발·공급하는 산업활동을 말한다. 휴대용 게임기기에 이용되는 스포츠 게임 소프트웨어를 개발·공급하는 산업활동을 포함한다.

예 시

- 스포츠 아케이드 게임 S/W 개발업
- 스포츠 비디오 콘솔게임 S/W 개발
- 스포츠 PC 패키지게임 S/W 개발
- 스포츠 휴대용게임기용 게임 S/W 개발

제 외

- 스포츠 온라인 및 모바일용 게임소프트웨어 개발

39902 스포츠 여행업

◆ 분류코드 3990200 스포츠 여행업

국내, 국외를 여행하는 관광객을 대상으로 스포츠 여행관련 시설이용의 알선, 여행에 관한 안내, 계약체결의 대리 및 기타 여행의 편의를 제공하는 산업활동을 말한다.

부록 3 | 스포츠산업 관련 용어정의

◆ 스포츠산업

스포츠 산업이란 스포츠를 기업활동의 수익대상으로 바라보고 스포츠와 관련된 재화와 서비스의 창출하는 일체의 생산활동

◆ 스포츠음료

스포츠음료는 스포츠 현장에서 적절한 수분 공급 및 에너지원의 부분적 재보충을 목적으로 하여 제조된 당분과 전해질 등이 포함된 기능성 음료

예 시

- 포카리스웨트(동아오츠카)
- 게토레이(한국펍시콜라)
- 파워에이드(한국코카콜라)
- 스포트라이트(광동)
- 파워 오투(농심)

◆ 캠핑용 직물제품

캠핑용 직물제품은 캠핑에 사용되는 텐트, 로프와 같은 직기에 걸쳐 짠 물건으로 면직물, 모직물, 견직물 등의 제품

예 시

- 텐트(코베아, 콜맨 등)
- 침낭(네파, 카벨라스)
- 로프

◆ 구멍 자켓, 구멍 벨트

구멍 자켓과 구멍 벨트는 수상용 인명구조용을 목적으로 부력재 또는 co2 gas를 사용하여 제작된 제품

예 시

- 구멍조끼(버팔로)
- 구멍벨트(씨울프)

◆ 스포츠의류 제조

스포츠 의류 제조란 스포츠 활동을 목적으로 하거나 스포츠 종목의 특성인 기능적, 활동적, 심리적, 사회문화적 특성을 고려하여 생산되는 의류제품

예 시

- 르까프
- 프로스펙스
- 힐라

◆ 스포츠의류 부분품

스포츠 활동을 목적으로 하는 스포츠 의류 제조에 필요한 부품

예 시

· 한길섬유 · 고어텍스 · COLDBACK · SILFINE

◆ 등산용 배낭

등산에 사용되는 물건을 넣어서 등에 질 수 있도록 형겹이나 가죽 따위로 만든 가방

예 시

· 콜롬비아 · K2 · 코오롱 · MILLET

◆ 경기용 및 특수용 신발 제조

경기와 특수한 종목을 목적으로 개발된 신발의 제조

예 시

· 육상 스파이크 · 발레슈즈 · 농구화 · 테니스화

◆ 경기용 운동화 부분품

경기를 하는 목적으로 제작된 운동화의 부품

예 시

· 축구화 밑창(파라마스 회사)

◆ 수렵용 공기총, 경기용 총포탄

수렵을 목적으로 제작되었으며, 압축 공기의 힘을 이용하여 탄알이 발사되도록 만든 총, 경기용 총포탄은 경기에 사용되는 총포의 탄환

예 시

· 공기총(덕일, 신성산업) · 총포탄((주)풍산)

◆ 범선, 요트, 카누, 카약

범선은 바람을 이용한 선박으로 돛단배 또는 돛배라고 불리우며, 요트는 배안에 세워진 돛대와 고물(뒷부분)에 달린 키를 조정하면서 바람을 이용하여 나아가는 선박

카누는 선수·선미가 뾰족하고 1개 이상의 노로 움직이는 경량의 소형 선박으로 정의

카약은 좌석에 앉아 발을 앞으로 하고 노를 좌우로 번갈아 저어 빠르기를 겨루는 카누 경기

예 시

- 범선, 요트(베스트마린, 코오롱마린(구매, 대여업) 등)
- 카누, 카약(콜맨, K2 등)

◆ 무도장

입장료 등을 받고 국제표준무도(볼룸댄스)를 할 수 있는 장소

예 시

- 스타 무도장
- 천호 무도장
- 을지 무도장

◆ 체육공원 운영

도시공원법에 의한 도시공원의 세분 중 하나로 주로 운동경기나 야외활동 등 체육활동을 통하여 건전한 신체와 정신을 배양함을 목적으로 설치된 공원을 운영

예 시

- 올림픽 공원
- 금정 체육공원
- 한강공원

◆ 스포츠투토

대중스포츠를 대상으로 경기결과를 예측 투표하여 경기결과를 적중시킨 자에게 환급금을 교부하는 스포츠레저 게임(축구, 농구, 야구, 골프 등)

예 시

- 스포츠투토
- 스포츠 프로토

◆ 스포츠인 매니저

스포츠인 매니저는 선수의 입단, 연봉, 인도스먼트(광고, 협찬, 라이선싱, 출판 등), 미디어관계 관리를 큰 축으로 하여 선수의 훈련지원, 재무관리, 문제해결 법적자문에 이르는 모든 보조적 역할을 수행하는 사람을 지칭

예 시

· IB스포츠 · 세마스스포츠마케팅

◆ 스포츠용 자전거

견고하고 전문산악용으로 달릴 수 있도록 설계된 MTB를 포함하여 일반온로드 위주로 달리면서도 MTB처럼 스포츠틱한 디자인과 구성을 가진 자전거(싸이클, 자전거모기용 BMX 등)

예 시

· 삼천리 · 코렉스 · 알톤

◆ 댄스교습

시간과 공간 속에 존재하는 육체의 율동적인 예술 활동을 교습(발리댄스, 탭댄스, 포크댄스, 사교댄스, 힙합댄스 등)

예 시

· DFA Academy · 슈퍼브댄스 스튜디오

부록 4 | 조사표와 결산서의 관계

도소매업

(단위 : 백만원)

과 목	금 액		조사표 항목	비 고
I. 매출액		1,234	⑧항 (1) 매출액	
1. 총매출액	1,234			
상품매출액	1,000			
기타영업수익	234			
II. 매출원가		740	⑧항 (2)영업비용 가.매출원가	
1. 기초상품매출액	45			
2. 당기상품매출액	735			
3. 기말상품매출액	40			
III. 매출총이익		494		
IV. 판매비와 관리비		380	⑧항 (2)영업비용 나.판매비와 관리비	
1. 급여	200			
2. 퇴직급여	20			
∴	∴	∴		
11. 수도광열비	5			
12. 기타	30			
V. 영업이익		114	⑧항 (3)영업이익	

(교육)서비스업

(단위 : 백만원)

과 목	금 액		조사표 항목	비 고
I. 매출액		1,234	⑧항 (1) 매출액	
1. 상품매출액	234			
2. 용역매출액	1,000			
II. 매출원가		623	⑧항 (2)영업비용 가.매출원가	
1. 상품매출원가	123			
2. 용역매출원가	500			
III. 매출총이익		494		
IV. 판매비와 관리비		380	⑧항 (2)영업비용 나.판매비와 관리비	
1. 급여	200			
2. 퇴직급여	20			
∴	∴	∴		
11. 수도광열비	5			
12. 기타	30			
V. 영업이익		114	⑧항 (3)영업이익	

제조업

(단위 : 백만원)

과 목	금 액		조사표 항목	비 고
I. 매출액		1,234	㉔항 (1) 매출액	
1. 제품매출액	1,000			
2. 상품매출액	234			
II. 매출원가		623	㉔항 (2)영업비용 가.매출원가	
1. 제품매출원가	523			
2. 상품매출원가	100			
III. 매출총이익		494		
IV. 판매비와 관리비		380	㉔항 (2)영업비용 나.판매비와 관리비	
1.급여	200			
2.퇴직급여	20			
∴	∴	∴		
11. 소모품비	5			
12. 기타	30			
V. 영업이익		114	㉔항 (3)영업이익	

부록 5 | 스포츠산업실태조사 주요 결과표(구분류 기준)

표 1 '14~'16년 대분류별 사업체수 추정결과 (구분류 기준)

(단위 : 개)

구분	모집단 사업체수		
	2014년 기준	2015년 기준	2016년 기준
전 체	71,140	76,001	77,561
운동 및 경기용품 제조업	3,202	3,427	3,564
경기 및 오락스포츠업	33,873	33,744	33,609
운동 및 경기용품 유통 임대업	12,110	16,507	17,250
스포츠 및 레크리에이션 교육기관	21,955	22,323	23,138

표 2 '14~'16년 15개 중분류별 사업체수 현황(구분류 기준)

(단위 : 개 %)

대분류	중분류	2014년		2015년		2016년	
		사업체수	비중	사업체수	비중	사업체수	비중
운동 및 경기용품 제조업	기타 비알콜음료 제조업	-	-	-	-	-	-
	섬유제품 의복 제조업	1,701	2.4	1,850	2.4	1,932	2.5
	가방 및 신발 제조업	501	0.7	489	0.6	438	0.6
	운동 및 경기용품 제조업	1,000	1.4	1,088	1.4	1,194	1.5
경기 및 오락서비스업	경기장운영업	182	0.3	197	0.3	195	0.3
	기타스포츠서비스업	692	1.0	805	1.1	803	1.0
	골프장, 스키장 운영업	436	0.6	473	0.6	465	0.6
	스포츠시설운영업	31,248	43.9	30,912	40.7	30,765	39.7
	수상스포츠시설 운영업	1,222	1.7	1,277	1.7	1,293	1.7
	갬블링 및 베팅업	56	0.1	51	0.1	53	0.1
운동 및 경기용품 유통업	기타 경기 및 오락 스포츠업	37	0.1	29	0.0	35	0.0
	운동 및 경기용품 도매업	1,421	2.0	1,989	2.6	2,139	2.8
	운동, 경기용품 및 자전거 소매업	9,816	13.8	13,576	17.9	14,160	18.3
스포츠 교육서비스업	스포츠 및 레크리에이션용품 임대업	873	1.2	942	1.2	951	1.2
	스포츠 레크리에이션 교육기관	21,955	30.9	22,323	29.4	23,138	29.8
합 계		71,140	100.0	76,001	100.0	77,561	100.0

표 3 '16년 조직형태 및 업종별 사업체 수(구분류 기준)

(단위 : 개, %)

구분	대분류	사업체수	비중
개인사업체	운동 경기용품제조업	2,639	3.4
	경기 오락스포츠업	29,472	38.0
	운동 경기용품 유통임대업	15,298	19.7
	스포츠 레크리에이션 교육기관	22,130	28.5
회사법인	운동 경기용품제조업	899	1.2
	경기 오락스포츠업	2,098	2.7
	운동 경기용품 유통임대업	1,842	2.4
	스포츠 레크리에이션 교육기관	643	0.8
회사외 법인	운동 경기용품제조업	19	0.0
	경기 오락스포츠업	934	1.2
	운동 경기용품 유통임대업	36	0.0
	스포츠 레크리에이션 교육기관	144	0.2
비법인단체	운동 경기용품제조업	5	0.0
	경기 오락스포츠업	450	0.6
	운동 경기용품 유통임대업	45	0.1
	스포츠 레크리에이션 교육기관	174	0.2
국가지방자치단체	운동 경기용품제조업	1	0.0
	경기 오락스포츠업	655	0.8
	운동 경기용품 유통임대업	30	0.0
	스포츠 레크리에이션 교육기관	48	0.1
합계		77,561	100.0

표 4 조직형태별 사업체 수(구분류 기준)

(단위 : 개 %)

구 분	사업체 수	비중
개인사업체	69,539	89.7
회사법인	5,482	7.1
회사이외 법인	1,134	1.5
비법인단체	673	0.9
국가지방자치단체	733	0.9
합 계	77,561	100.0

표 5 '14~'16년 종사자 수 및 업종별 사업체 수(구분류 기준)

(단위 : 개 %)

구 분	대분류	2014년		2015년		2016년	
		사업체수	비중	사업체수	비중	사업체수	비중
1~4명	운동 및 경기용품 제조업	1,510	2.1	1,562	2.0	1,936	2.5
	경기 및 오락서비스업	28,616	40.2	28,030	36.9	28,569	36.8
	운동 및 경기용품유통업	10,415	14.6	14,928	19.6	16,031	20.7
	스포츠 및 레크리에이션 교육기관	20,956	29.5	21,031	27.7	21,914	28.3
5~9명	운동 및 경기용품 제조업	843	1.2	940	1.2	877	1.1
	경기 및 오락서비스업	3,040	4.3	3,105	4.1	2,789	3.6
	운동 및 경기용품유통업	1,284	1.8	1,131	1.5	840	1.1
	스포츠 및 레크리에이션 교육기관	810	1.1	1,086	1.4	1,034	1.3
10~19명	운동 및 경기용품 제조업	474	0.7	544	0.7	491	0.6
	경기 및 오락서비스업	1,158	1.6	1,434	1.9	1,142	1.5
	운동 및 경기용품유통업	284	0.4	257	0.3	214	0.3
	스포츠 및 레크리에이션 교육기관	134	0.2	175	0.2	159	0.2
20~49명	운동 및 경기용품 제조업	277	0.4	283	0.4	188	0.2
	경기 및 오락서비스업	690	1.0	679	0.9	590	0.8
	운동 및 경기용품유통업	93	0.1	154	0.2	108	0.1
	스포츠 및 레크리에이션 교육기관	49	0.1	28	0.0	23	0.0
50명 이상	운동경기용품제조업	97	0.1	97	0.1	71	0.1
	경기오락서비스업	370	0.5	497	0.7	519	0.7
	운동경기용품유통업	34	0.0	38	0.0	57	0.1
	스포츠 및 레크리에이션 교육기관	6	0.0	3	0.0	8	0.0
합 계	71,140	100.0	76,001	100.0	77,561	100.0	

표 6 '14~'16년 종사자수별 사업체 수(구분류 기준)

(단위 : 개 %)

구 분	2014년도		2015년도		2016년도	
	사업체수	비중	사업체수	비중	사업체수	비중
1~4명	61,497	86.4	65,551	86.3	68,450	88.3
5~9명	5,977	8.4	6,262	8.2	5,540	7.1
10~19명	2,050	2.9	2,410	3.2	2,006	2.6
20~49명	1,109	1.6	1,144	1.5	909	1.2
50명 이상	507	0.7	634	0.8	655	0.8
합 계	71,140	100.0	76,001	100.0	77,561	100.0

표 7 '14~'16년 사업종류별 사업체 수(구분류 기준)

(단위 : 개 %)

구 분	2014년		2015년		2016년	
	사업체수	비중	사업체수	비중	사업체수	비중
운동 및 경기용품 제조업	3,202	4.5	3,427	4.5	3,564	4.6
경기 및 오락스포츠업	33,873	47.6	33,744	44.4	33,609	43.3
운동 및 경기용품 유통 임대업	12,110	17.0	16,507	21.7	17,250	22.2
스포츠 및 레크리에이션 교육기관	21,955	30.9	22,323	29.4	23,138	29.8
합 계	71,140	100.0	76,001	100.0	77,561	100.0

표 8 '14~'16년 스포츠산업 산업분류별 매출액(구분류 기준)

(단위 : 억원 %)

대분류	중분류	2014년		2015년		2016년	
		매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중
운동 및 경기용품 제조업	기타 비알콜음료 제조업	-	-	-	-	-	-
	섬유제품 및 의복 제조업	41,637(61.0)	10.1	42,792(60.5)	10.0	44,275(61.1)	9.8
	가방 및 신발 제조업	10,994(16.1)	2.7	11,352(16.0)	2.6	11,211(15.5)	2.5
	운동 및 경기용구 제조업	15,612(22.9)	3.8	16,635(23.5)	3.9	17,016(23.5)	3.8
운동 및 경기용품 제조업 합계		68,243(100.0)	(16.5)	70,779(100.0)	(16.5)	72,502(100.0)	(16.1)
경기 및 오락 스포츠업	경기장 운영업	35,415(14.9)	8.6	38,457(15.9)	9.0	38,798(15.3)	8.6
	기타 스포츠 서비스업	18,243(7.7)	4.4	19,207(8.0)	4.5	21,121(8.3)	4.7
	골프장 및 스키장 운영업	51,238(21.5)	12.4	55,611(23.0)	13.0	61,506(24.2)	13.7
	기타 스포츠시설 운영업	46,540(19.6)	11.2	49,271(20.4)	11.5	52,196(20.5)	11.6
	수상스포츠시설 운영업	920(0.4)	0.2	937(0.4)	0.2	1,040(0.4)	0.2
	캠블링 및 베틱업	85,197(35.8)	20.6	77,911(32.2)	18.2	79,415(31.2)	17.6
	기타 경기 및 오락스포츠업	214(0.1)	0.1	200(0.1)	0.0	230(0.1)	0.1
경기 및 오락스포츠업 합계		237,767(100.0)	(57.5)	241,594(100.0)	(56.3)	254,306(100.0)	(56.5)
운동 및 경기용품 유통·임대업	운동 및 경기용품 도매업	51,099(55.5)	12.4	55,460(55.4)	12.9	62,837(59.7)	14.0
	운동, 경기용품 및 자전거 소매업	39,968(43.4)	9.7	43,605(43.6)	10.2	41,351(39.3)	9.2
	스포츠 및 레크리에이션 용품 임대업	1,017(1.1)	0.2	1,009(1.0)	0.2	1,122(1.1)	0.2
운동 및 경기용품 유통·임대업 합계		92,084(100.0)	(22.3)	100,075(100.0)	(23.3)	105,310(100.0)	(23.4)
스포츠 및 레크리에이션 교육기관	스포츠 및 레크리에이션 교육기관	15,608(100.0)	3.8	16,659(100.0)	3.9	18,068(100.0)	4.0
스포츠 및 레크리에이션 교육기관 합계		15,608(100.0)	(3.8)	16,659(100.0)	(3.9)	18,068(100.0)	(4.0)
총 합 계		413,702	100.0	429,107	100.0	450,185	100.0

* 기타 비알콜음료 제조업의 경우 신분류에서는 제외됨

표 9 '14~'16년 사업종류별 매출액(구분류 기준)

(단위 : 십억원 %)

구분	매출액 (비중)			증감률 (2015년 대비)
	2014년	2015년	2016년	
운동 및 경기용품 제조업	6,824(16.5)	7,078(16.5)	7,250(16.1)	2.4
경기 및 오락스포츠업	23,777(57.5)	24,159(56.3)	25,431(56.5)	5.3
운동 및 경기용품 유통 임대업	9,208(22.3)	10,008(23.3)	1,0531(23.4)	5.2
스포츠 및 레크리에이션 교육기관	1,561(3.8)	1,666(3.9)	1,807(4.0)	8.5
합계	41,370(100.0)	42,911(100.0)	45,019(100.0)	4.9

표 10 '14~'16년 종사자규모별 매출액(구분류 기준)

(단위 : 십억원 %)

구분	매출액 (비중)			증감률 (2015년 대비)
	2014년	2015년	2016년	
1~4명	6,512(15.7)	6,692(15.6)	7,869(17.5)	17.6
5~9명	3,457(8.4)	3,652(8.5)	3,920(8.7)	7.3
10~19명	3,842(9.3)	3,739(8.7)	3,333(7.4)	-10.9
20~49명	5,772(14.0)	6,986(16.3)	6,414(14.2)	-8.2
50명 이상	21,787(52.7)	21,842(50.9)	23,483(52.2)	7.5
합계	41,370(100.0)	42,911(100.0)	45,019(100.0)	4.9

표 11 '14~'16년 스포츠산업 산업분류별 종사자수(구분류 기준)

(단위 : 백명, %)

대분류	중분류	2014년		2015년		2016년	
		종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율
운동 및 경기용품 제조업	기타 비알콜음료 제조업	-	-	-	-	-	-
	섬유제품 및 의복 제조업	165(48.7)	6.0	170(50.2)	5.9	189(54.1)	6.2
	가방 및 신발 제조업	67(19.9)	2.5	65(19.2)	2.2	51(14.7)	1.7
	운동 및 경기용품 제조업	106(31.4)	3.9	104(30.6)	3.6	109(31.1)	3.6
운동 및 경기용품 제조업 합계		339(100.0)	(12.4)	340(100.0)	(11.7)	349(100.0)	(11.5)
경기 및 오락스포츠업	경기장 운영업	64(4.1)	2.4	79(4.8)	2.7	82(4.8)	2.7
	기타 스포츠 서비스업	82(5.3)	3.0	88(5.4)	3.0	95(5.6)	3.1
	골프장 및 스키장 운영업	343(22.0)	12.5	373(22.8)	12.9	368(21.5)	12.1
	기타 스포츠시설 운영업	957(61.5)	34.9	994(60.8)	34.3	1,071(62.4)	35.3
	수상스포츠시설 운영업	46(2.9)	1.7	44(2.7)	1.5	43(2.5)	1.4
	갬블링 및 베팅업	62(4.0)	2.3	54(3.3)	1.9	55(3.2)	1.8
	기타 경기 및 오락스포츠업	2(0.2)	0.1	2(0.1)	0.1	2(0.1)	0.1
경기 및 오락스포츠업 합계		1,556(100.0)	(56.8)	1,635(100.0)	(56.4)	1,715(100.0)	(56.5)
운동 및 경기용품 유통·임대업	운동 및 경기용품 도매업	113(29.1)	4.1	120(26.9)	4.1	144(29.4)	4.7
	운동, 경기용품 및 자전거 소매업	237(61.2)	8.7	293(65.4)	10.1	310(63.6)	10.2
	스포츠 및 레크리에이션용품 임대업	37(9.6)	1.4	35(7.8)	1.2	34(7.0)	1.1
운동 및 경기용품 유통·임대업 합계		387(100.0)	(14.1)	448(100.0)	(15.4)	488(100.0)	(16.1)
스포츠 및 레크리에이션 교육기관	스포츠 및 레크리에이션 교육기관	455(100.0)	16.6	477(100.0)	16.5	483(100.0)	15.9
스포츠 및 레크리에이션 교육기관 합계		455(100.0)	(16.6)	477(100.0)	(16.5)	483(100.0)	(15.9)
총 합계		2,738	100.0	2,900	100.0	3,035	100.0

표 12 '14~'16년 사업종류별 종사자수(구분류 기준)

(단위 : 천명 %)

구 분	종사자수 (비중)			증감률 (2015년 대비)
	2014년	2015년	2016년	
운동 및 경기용품 제조업	34(12.4)	34(11.7)	35(11.5)	2.9
경기 및 오락스포츠업	156(56.8)	163(56.4)	172(56.5)	5.5
운동 및 경기용품 유통 임대업	39(14.1)	45(15.4)	49(16.1)	8.9
스포츠 및 레크리에이션 교육기관	46(16.6)	48(16.5)	48(15.9)	-
합 계	274(100.0)	290(100.0)	303(100.0)	4.5

표 13 '14~'16년 종사자 규모별 종사자(구분류 기준)

(단위 : 천명 %)

구 분	종사자 (비중)			증감률 (2015년 대비)
	2014년도	2015년도	2016년도	
1~4명	112(40.9)	121(41.7)	134(44.3)	10.7
5~9명	38(13.7)	39(13.4)	39(12.8)	0.0
10~19명	27(9.8)	31(10.7)	31(10.1)	0.0
20~49명	33(12.2)	34(11.6)	31(10.2)	-8.8
50명 이상	64(23.4)	66(22.6)	68(22.6)	3.0
합 계	274(100.0)	290(100.0)	303(100.0)	4.5

표 14 '15~'16년 스포츠산업 전체실적 및 비중(구분류 기준)

(단위 : 십억원 %)

대분류	중분류	2015년						2016년					
		내수액		영업비용		영업이익		내수액		영업비용		영업이익	
1	기타 비알콜음료 제조업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	섬유제품 및 의복 제조업	4,149	9.8	3,877	9.8	408	11.9	4,154	9.4	3,908	9.4	520	14.6
	가방 및 신발 제조업	1,064	2.5	1,025	2.6	123	3.6	1,044	2.4	1,096	2.6	25	0.7
	운동 및 경기용품 제조업	1,436	3.4	1,515	3.8	146	4.3	1,519	3.4	1,561	3.8	141	4.0
운동 및 경기용품 제조업 요약		6,649	15.8	6,416	16.2	678	19.8	6,718	15.2	6,564	15.8	686	19.3
2	경기장 운영업	3,846	9.1	3,880	9.8	-35	(1.0)	3,880	8.8	3,591	8.7	289	8.1
	기타 스포츠 서비스업	1,919	4.6	1,943	4.9	-22	(0.6)	2,111	4.8	2,144	5.2	-32	(0.9)
	골프장 및 스키장 운영업	5,561	13.2	5,170	13.1	391	11.4	6,151	14.0	5,703	13.8	448	12.6
	기타 스포츠시설 운영업	4,927	11.7	4,266	10.8	661	19.3	5,219	11.8	4,522	10.9	697	19.6
	수상스포츠시설 운영업	94	0.2	78	0.2	16	0.5	104	0.2	90	0.2	14	0.4
	캠블링 및 베팅업	7,791	18.5	7,443	18.8	348	10.2	7,942	18.0	7,459	18.0	483	13.6
	기타 경기 및 오락스포츠업	20	0.0	16	0.0	4	0.1	23	0.1	25	0.1	-2	(0.1)
경기 및 오락스포츠업 요약		24,158	57.3	22,795	57.7	1,364	39.8	25,428	57.7	23,534	56.8	1,896	53.4
3	운동 및 경기용품 도매업	5,197	12.3	5,142	13.0	404	11.8	5,893	13.4	6,200	15.0	84	2.4
	운동, 경기용품 및 자전거 소매업	4,354	10.3	3,818	9.7	543	15.8	4,123	9.4	3,719	9.0	416	11.7
	스포츠 및 레크리에이션 용품임대업	101	0.2	100	0.3	1	0.0	112	0.3	95	0.2	17	0.5
운동 및 경기용품 유통임대업 요약		9,652	22.9	9,060	22.9	948	27.7	10,129	23.0	10,014	24.1	517	14.6
4	스포츠 및 레크리에이션 교육기관	1,666	4.0	1,229	3.1	437	12.7	1,807	4.1	1,357	3.3	450	12.7
스포츠 및 레크리에이션 교육기관 요약		1,666	4.0	1,229	3.1	437	12.7	1,807	4.1	1,357	3.3	450	12.7
총 합계		42,126	100.0	39,500	100.0	3,426	100.0	44,081	100.0	41,470	100.0	3,549	100.0

1 : 운동 및 경기용품 제조업, 2 : 경기 및 오락스포츠업, 3 : 운동 및 경기용품 유통·임대업,

4 : 스포츠 및 레크리에이션 교육기관

* 기타 비알콜음료 제조업 제외

표 15 '09~'16년 스포츠산업 사업실적

(단위 : 십억원 %)

구분	매출액 (A)	내수		영업비용	영업이익 (B)	이익률 (B)/(A)	
		내수	수출				
2009년도	33,456	32,582	874	28,131	4,994	14.9	
2010년도	34,482	32,627	1,855	29,637	3,930	11.4	
2011년도	36,513	35,234	1,279	33,195	2,958	8.1	
2012년도	구분류	38,691	37,688	1,003	35,198	3,493	9.0
	신분류	57,479	56,309	1,170	53,276	4,203	7.3
2013년도	구분류	40,769	39,765	1,003	36,182	4,587	11.3
	신분류	61,853	59,978	1,875	54,471	7,382	11.9
2014년도	구분류	41,370	40,637	733	37,916	3,455	8.4
	신분류	63,149	61,654	1,494	57,304	5,845	9.3
2015년도	구분류	42,911	42,126	785	39,500	3,426	8.0
	신분류	65,145	64,135	1,314	59,329	5,912	9.0
2016년도	구분류	45,019	44,081	938	41,470	3,549	7.9
	신분류	68,432	67,142	1,290	62,218	6,214	9.1
전년대비 증감률	구분류	4.9	4.6	19.5	5.0	3.6	-
	신분류	5.0	5.2	-1.8	4.9	6.6	-

표 16 '14~'16년 사업종류별 내수·수출실적(구분류 기준)

(단위 : 십억원)

구분	매출액 (A)			내수			수출		
	2014년	2015년	2016년	2014년	2015년	2016년	2014년	2015년	2016년
운동 및 경기용품 제조업	6,824	7,381	7,796	6,368	6,953	6,718	456	428	533
경기 및 오락 스포츠업	23,777	24,160	25,337	23,777	24,158	25,428	0	2	3
운동 및 경기용품 유통 임대업	9,208	10,008	10,518	8,932	9,652	10,129	277	355	402
스포츠 및 레크리에이션 교육기관	1,561	1,666	1,800	1,561	1,666	1,807	-	-	-

표 17 '15~'16년 사업종류별 영업이익률(구분류 기준)

(단위 : 십억원 %)

구 분	매출액 (A)		영업비용		영업이익 (B)		이익률 (B)/(A)	
	2015년	2016년	2015년	2016년	2015년	2016년	2015년	2016년
운동 및 경기용품 제조업	7,078	7,250	6,416	6,564	678	686	9.6	9.5
경기 및 오락스포츠업	24,159	25,431	22,795	23,534	1,364	1,896	5.6	7.5
운동 및 경기용품 유통 및 임대업	10,008	10,531	9,060	10,014	948	517	9.5	4.9
스포츠 및 레크리에이션 교육기관	1,666	1,807	1,229	1,357	437	450	26.2	24.9

표 18 '14~'16년 운동 및 경기 용품유통 임대업 상품별 구성비(구분류 기준)

(단위 : 십억원 %)

구 분	금액	비 중						
		스포츠음료	스포츠의류	스포츠신발	공 류	라켓류	기타	
2014년	내수	8,714	0.0	21.3	10.6	5.2	4.3	58.5
	수입	1,096	0.0	14.2	8.4	0.6	2.6	74.2
2015년	내수	8,791	0.0	17.2	7.7	4.3	3.9	66.9
	수입	1,087	0.0	23.5	21.6	0.3	0.7	53.9
2016년	내수	10,137	0.0	23.0	7.1	4.9	5.4	59.6
	수입	830	0.1	10.2	6.3	4.8	7.3	71.3

표 19 '12~'16년 고객(소비자) 연령별 매출액 비중(구분류 기준)

(단위 : %)

구분	7세 이하	8~13세	14~19세	20~39세	40~59세	60세 이상
2012년	6.3	34.6	7.8	23.1	20.5	7.7
2013년	8.2	50.2	14.9	11.0	11.1	4.7
2014년	9.6	48.0	12.8	13.2	11.8	4.6
2015년	9.3	47.0	13.1	14.0	11.7	4.8
2016년	10.6	45.9	14.3	12.7	11.6	4.9

표 20 '09 ~'16년 대외경쟁력 강화부문

(단위 : %)

구분	전문인력 양성	국산제품 품질제고	자체 브랜드 개발	홍보 강화	대형화 전문화	정책부처 지원	사회여 협력강화	기타	
2009년	23.2	10.3	21.2	17.9	11.2	14.5	0.7	0.9	
2010년	18.1	6.2	8.7	35.3	5.2	21.2	2.4	2.9	
2011년	23.1	6.3	11.6	28.2	7.6	18.6	3.0	1.6	
2012년	구분류	13.4	11.2	11.2	25.1	7.9	23.1	4.1	4.0
	신분류	13.3	11.5	11.8	25.4	7.6	23.1	4.4	2.9
2013년	구분류	13.8	4.7	5.6	30.9	7.1	31.9	1.6	4.5
	신분류	12.6	6.6	7.1	31.9	6.8	29.4	1.7	3.9
2014년	구분류	11.8	4.4	6.7	34.2	6.9	33.1	1.2	1.7
	신분류	12.8	6.9	7.6	32.5	6.6	30.9	1.0	1.7
2015년	구분류	15.8	6.7	7.0	28.1	9.1	29.6	1.2	2.6
	신분류	14.8	8.9	8.4	29.6	8.5	26.5	1.1	2.4
2016년	구분류	13.8	7.9	3.6	38.0	7.2	26.2	1.5	1.8
	신분류	12.5	9.9	5.5	38.7	6.7	23.8	1.3	1.6

표 21 '09 ~'15년 육성발전 장애요인

(단위 : %)

구분	전문인력 부족	사업체 영세성	자금부족	기술정보 부족	제도규제 과다	외국업체 시장잠식	정부지원 미흡	기타	
2009년	17.5	18.4	24.3	8.0	14.3	5.1	11.3	1.1	
2010년	8.1	24.1	23.2	7.2	11.5	2.3	17.8	5.7	
2011년	11.8	26.1	23.9	6.6	11.6	2.7	13.7	3.6	
2012년	구분류	7.4	22.8	20.0	8.9	14.1	5.7	13.8	7.3
	신분류	7.0	22.5	19.4	9.6	14.5	6.1	13.2	7.7
2013년	구분류	9.4	19.7	19.0	4.8	16.6	3.0	16.7	10.8
	신분류	9.2	18.8	19.2	5.6	16.0	4.3	16.6	10.4
2014년	구분류	6.2	22.5	18.3	3.3	17.5	6.5	17.2	8.7
	신분류	7.4	21.5	18.2	3.8	15.9	8.8	15.5	8.8
2015년	구분류	7.5	19.5	23.3	4.1	17.8	2.9	12.9	11.9
	신분류	7.9	19.0	22.7	5.3	16.4	4.6	12.7	11.4
2016년	구분류	7.6	21.4	21.9	3.1	24.9	2.9	15.3	3.0
	신분류	7.5	21.1	22.6	4.0	23.1	4.3	14.4	3.1

표 22 '09 ~'15년 육성발전 지원부문

(단위 : %)

구분	전문인력 양성지원	자금지원 확대	연구개발 기술지원	스포츠용품 인증제도	통합정보 망구축	국제대회 유치	국제교류 해외진출	기타	
2009년	20.6	42.9	14.2	2.9	9.4	5.3	2.6	2.2	
2010년	13.4	43.7	7.5	1.8	11.2	12.7	3.3	6.4	
2011년	12.9	50.6	6.8	3.1	9.5	11.8	1.7	3.6	
2012년	구분류	9.5	42.6	8.7	5.5	7.8	13.5	2.5	9.9
	신분류	9.5	42.1	9.0	5.5	7.9	13.9	2.7	9.4
2013년	구분류	11.7	48.0	5.1	2.9	9.0	9.8	1.4	12.2
	신분류	11.3	47.4	5.5	3.6	9.6	9.8	1.5	11.2
2014년	구분류	9.9	49.1	3.7	6.8	5.8	11.7	1.4	11.6
	신분류	9.9	48.1	3.7	7.4	6.5	11.7	1.4	11.2
2015년	구분류	12.1	52.9	4.2	3.2	5.1	9.8	1.1	11.5
	신분류	11.7	51.1	5.1	3.7	6.8	9.4	1.3	10.8
2016년	구분류	10.2	58.8	3.5	2.7	6.6	10.9	1.0	6.4
	신분류	9.8	58.1	3.6	3.8	6.8	10.7	1.1	6.1

표 23 '09 ~'15년 매출 증대방안

(단위 : %)

구분	전문인력 채용	자체브랜드 신규제품 개발	홍보 및 마케팅 강화	내수시장 확대	해외시장 진출확대	기 타	
2009년	16.5	20.8	43.3	14.0	2.9	2.5	
2010년	7.5	9.5	57.6	19.3	1.6	4.5	
2011년	9.6	9.2	55.9	17.8	1.4	6.1	
2012년	구분류	9.0	13.1	38.3	25.2	2.8	11.6
	신분류	9.1	14.1	37.2	25.9	2.9	10.8
2013년	구분류	8.1	8.1	53.6	22.7	1.2	6.4
	신분류	7.5	8.6	51.9	25.0	1.7	5.2
2014년	구분류	5.1	5.1	64.1	21.1	1.0	3.6
	신분류	4.7	5.3	63.0	22.8	1.0	3.1
2015년	구분류	6.7	4.8	57.6	24.3	0.9	5.7
	신분류	6.5	5.8	56.7	24.8	1.1	5.0
2016년	구분류	3.8	4.2	60.6	28.7	1.2	1.5
	신분류	3.4	4.8	58.9	30.1	1.3	1.5

부록 6

스포츠산업 현안 실태조사 세부내용

표 1 스포츠 대외경쟁력 강화 부문에 대한 주요 의견

(단위 : %)

구분	응답비율	대외 경쟁력을 갖기 위해 가장 필요한 것에 대한 주요 의견
홍보 및 마케팅 강화	38.7	<ul style="list-style-type: none"> - 각 업체 및 업종의 인지도 제고를 위한 홍보/마케팅 필요 - 운동의 필요성 및 인식 변화 강조 - 볼링, 낚시 등의 종목에 대한 TV홍보 - 인터넷 광고 확대 및 활성화 - TV홍보 등을 통한 스포츠 활동 이미지 개선(당구, 골프, 무도 등)
관련 정책부처 지원	23.8	<ul style="list-style-type: none"> - 세금감면 및 자금 지원 - 카드수수료 인하 - 자전거도로 확충 - 노인스포츠 연계 - 인건비 절감을 위한 보조 필요 - 스포츠 관련 학원비 지원 - 스포츠 바우처 지원 연장
전문인력양성	12.5	<ul style="list-style-type: none"> - 각 업종별 해당 분야의 전문 지도자가 필요함(ex. 골퍼, 트레이너 등) - 자격을 갖춘 전문 인력 양성이 필요함 - 스포츠 분야 관련 전문 가이드가 있어야 함 - 좋은 선수 양성 필요 - 직원 복지 증진 - 지방은 전문 인력이 많이 부족하기 때문에 전문인력 양성을 통한 지원필요
국산제품 품질제고	9.9	<ul style="list-style-type: none"> - 대기업에서 좋은 국산제품 제조 - 국산제품에 대한 인지도 향상 필요 - 품질을 제고해야 경쟁력이 높아지고 매출이 증대됨 - 내수활성화를 위해 품질 제고 필요 - 품질제고를 통한 국산제품 선호도 향상 필요 - 국산의 품질이 떨어져 매출이 줄어듦
자체브랜드 개발 및 브랜드 인지도 제고	5.5	<ul style="list-style-type: none"> - 수입에 의존하고 있는 제품에 대한 자체 브랜드 개발 필요 - 인구고령화, 국민들 수요에 맞는 브랜드 개발 - 신제품 개발 필요
대형화전문화	6.7	<ul style="list-style-type: none"> - 스포츠 자체가 전문분야이기 때문에 대형화 되고 전문화 되어야 함 - 현재 스포츠 분야가 전문성이 부족함 - 최신시설 확대 필요(시설 완비, 대형화, 업그레이드) - 지속적인 시설 투자 - 대형화전문화를 통한 인지도 증대 필요
산학연 협력강화	1.3	<ul style="list-style-type: none"> - 학교 체육과의 연계 및 학생 특별활동 활성화 - 방과 후 수업 채택 - 학생 특기 적성 활성화 - 산학연 협력 강화를 통한 국내 스포츠산업 경쟁력 확보
기타	1.6	-

표 2 육성발전 장애요인에 대한 주요 의견

(단위 : %)

구분	응답비율	육성발전 장애요인에 대한 주요 의견
제도 및 규제 과다	23.1	<ul style="list-style-type: none"> - 정부규제 완화 필요 : 규체가 많아 사업에 어려움이 있음 - 금연구역 지정으로 고객이 줄어들었음(당구장 등) - 사업승인 및 규제가 너무 까다로움(낚시터, 승마 등) - 일관성 있고, 체계적인 규제가 필요함 - 행정 절차가 많고 까다로워 간소화가 필요함
자금부족	22.6	<ul style="list-style-type: none"> - 자금이 부족해 시설 투자 및 관리가 미비함 - 설비 투자를 하지 못해 경쟁력이 떨어짐 - 시설을 자주 교체하고 정비해야 해서 자금이 부족함
사업체 규모 영세성	21.1	<ul style="list-style-type: none"> - 동종업계 간의 과다 경쟁 - 사업확장 및 시설의 현대화 필요 - 영세업체 증가로 경쟁이 심해져 사용료가 낮아짐 - 인건비 상승으로 영세적 규모로 갈 수밖에 없음 - 온라인 구매가 많아져서 사업체 규모가 영세해짐(도소매업) - 규모가 작아서 고객수가 적음
정부 지원 미흡	14.4	<ul style="list-style-type: none"> - 스포츠 행사에 대한 지자체 지원 필요 - 방과후 교실 연계 - 자전거 도로 확대 - 시설관리 및 운영자금 지원 필요 - 경기 활성화 필요
전문인력부족	7.5	<ul style="list-style-type: none"> - 자격증 보유 및 실력을 갖춘 전문인력 부족 - 전문인력 채용이 어려움 - 지방이라서 강사를 구하기 어려움 - 전문인력을 양성하기 위한 지원이 필요함 - 직원의 처우가 열악함
외국업체의 시장잠식	4.3	<ul style="list-style-type: none"> - 시장 과다경쟁 - 저가 중국산 제품 유입으로 인한 국산제품 피해(자전거 등) - 외국브랜드가 국내시장을 잠식하고 있음 - 소비자의 외국 브랜드 선호현상(스포츠 용품)
기술정보 및 시장정보 부족	4.0	<ul style="list-style-type: none"> - 시장정보 부족으로 타 업체와의 경쟁이 어려움 - 정보가 부족하여 가격경쟁력 등에서 뒤처짐
기타	3.1	-

표 3 스포츠산업 육성발전 지원부문에 대한 주요 의견

(단위 : %)

구분	응답비율	스포츠산업 육성발전 지원에 대한 주요 의견
자금지원 확대 (융자확대 등)	58.1	<ul style="list-style-type: none"> - 카드 수수료 인하 - 영세업체 자금지원 및 시설 투자에 대한 저금리 융자 지원 - 세금 인하 및 감면 혜택 제공 - 대출규제 완화
각종 국제 대회 유치(월드컵, 올림픽 등)	10.7	<ul style="list-style-type: none"> - 각종 스포츠 대회 및 경기를 TV방송을 통해 중계 - 지자체별로 경기 유치 - 국내 선수권 대회에 대한 관심 유도 - 비인기 종목에 대한 국제 대회 유치 - 각종 국제대회를 통해 스포츠 홍보 및 국민 관심 유발
전문인력양성지원	9.8	<ul style="list-style-type: none"> - 장애인 관련 전문인력 양성 필요 - 지자체 단위의 전문인력 양성 필요(비수도권 지역의 전문인력 양성) - 무료강의 지원 - 선수 육성 및 지원에 투자 - 스포츠 관련 종사자의 처우 개선
스포츠산업 통합정보망 구축	6.8	<ul style="list-style-type: none"> - 통합 정보 구축 프로그램 필요 - 요금 등에 대한 통합망 구축을 통한 과다 경쟁 감소 - 정책에 대한 공유 확대 - 사회체육산업의 통합 정보망 구축으로 일원화된 행정체계 수립
스포츠용품 인증제도(KISS마크) 활성화 및 국제인증획득 지원	3.8	<ul style="list-style-type: none"> - 인증제도 활성화 및 인증마크 확대 지원 - 전문성(헬스클럽, 스포츠 교육기관 등) 인증제도 필요
연구개발 및 기술지원	3.6	<ul style="list-style-type: none"> - 연구개발비 지원 - 스포츠산업 분야에 대한 기술지원 필요 - 경쟁력 있는 제품개발 및 인력지원 - 신기술개발 및 신제품 연구 필요
국제교류 및 해외시장 진출지원	1.1	<ul style="list-style-type: none"> - 해외 관광객 유치 확대 - 국산제품에 대한 해외 홍보 및 수출지원 확대 - 국제 교류를 통한 해외 진출 지원
기타	6.1	-

표 4 스포츠 매출 증대방안에 대한 주요 의견

(단위 : %)

구분	응답비율	스포츠 매출 증대 방안에 대한 주요 의견
홍보 및 마케팅 강화	58.9	<ul style="list-style-type: none"> - 인터넷, SNS, 블로그, 카페 등 운영 - 전단지배포 및 현수막, 지하철 광고 - 행사 진행, 음료 제공 등 소비자 판촉 활동 - 박람회를 통한 판촉 - TV광고 등 매체를 통한 홍보활동 - 스포츠 의류의 기능성을 홍보 - 재방문 유치(시설업) - 매체를 통한 스포츠에 국민의식 개선(당구, 사행산업 등) - 문자 세일안내 및 사은품 제공 - 친절한 고객 서비스를 통한 입소문 홍보
내수시장 확대	30.1	<ul style="list-style-type: none"> - 여가생활을 증대할 수 있는 기회 확대 - 국내경기 활성화를 통한 소비 확산 - 차별화된 프로그램으로 신규회원 확대
자체 브랜드 및 신규제품 개발	4.8	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 브랜드 및 신제품 개발 - 자체 훈련프로그램 개발 - 지속적인 신제품 개발출시 - 자체 품질이 좋은 제품 개발
전문인력 채용	3.4	<ul style="list-style-type: none"> - 전문인력을 채용하여 수강생 확보 - 전문인력 복지 증진 - 프로골퍼(선수) 지원 확대 - 내부 직원에 대한 교육 강화 - 전문체육과 출신 강사 채용 - 전문인력 채용으로 수업의 질 향상
해외시장진출 확대	1.3	<ul style="list-style-type: none"> - 국내 시장 침체로 인한 해외 진출 계획 및 확대 - 선수들의 해외 진출 정책 추진 - 국제 친선대회 등의 개최를 통한 선수교류 - 해외에 전통적인 무술을 전파
기타	1.5	-

부록 7 | 산업진입구간별 현안실태조사 분석

- ▣ 대외경쟁력을 강화하기 위해서는 설립연도가 오래된 사업체일수록 “국산제품 품질제고”가 높아지는 경향을 보이며, 설립연도가 최근인 사업체일수록 “홍보강화”가 필요하다는 의견이 높아지는 경향을 보임

표 1 산업진입구간별 대외경쟁력 강화부문

(단위 : %)

구분	전문인력 양성	국산제품 품질제고	자체 브랜드 개발	홍보 강화	대형화 전문화	정책부처 지원	산학연 협력강화	기타
5년 이하	12.7	8.3	5.1	42.0	6.7	22.5	1.2	1.6
6년~10년	12.7	9.6	5.5	36.5	7.2	25.3	1.5	1.7
11년~15년	13.5	10.8	5.6	34.5	7.2	25.7	1.0	1.7
16년~20년	10.6	12.3	4.3	34.8	7.2	27.7	1.6	1.6
21년 이상	11.0	14.8	7.1	33.6	6.6	23.7	1.1	2.2

- ▣ 육성발전을 장애하는 요인으로는 설립연도가 오래된 사업체일수록 “사업체 영세성”이 높아지는 경향을 보임

표 2 산업진입구간별 육성발전 장애요인

(단위 : %)

구분	전문인력 부족	사업체 영세성	자금부족	기술정보 부족	제도규제 과다	외국업체 시장잠식	정부지원 미흡	기타
5년 이하	7.7	19.5	23.9	3.9	22.8	5.0	14.2	2.9
6년~10년	7.5	20.5	21.5	4.3	26.3	3.6	13.5	2.7
11년~15년	6.6	21.9	23.9	3.7	21.5	4.2	14.8	3.5
16년~20년	6.0	23.5	21.7	3.6	22.9	3.1	15.7	3.6
21년 이상	8.2	26.4	16.9	4.3	19.5	5.0	15.7	4.0

▣ 육성발전을 위한 지원부문은 설립년도별 비슷한 양상을 보이고 있음

표 3 산업진입구간별 육성발전 지원부문

(단위 : %)

구분	전문인력 양성지원	자금지원 확대	연구개발 기술지원	스포츠용품 인증제도	통합정보 망구축	국제대회 유치	국제교류 해외진출	기타
5년 이하	10.4	58.4	3.5	3.5	6.2	11.2	1.1	5.7
6년~10년	9.1	59.0	3.2	3.9	6.9	10.8	0.9	6.2
11년~15년	9.4	55.7	5.0	4.3	7.7	8.9	1.8	7.3
16년~20년	9.1	58.0	3.5	3.8	6.8	10.5	0.7	7.5
21년 이상	9.6	55.1	3.9	4.8	5.7	12.9	1.4	6.6

▣ 매출을 증대하기 위한 방안으로는 설립연도가 21년 이상된 사업체에서는 “내수시장 확대”가 상대적으로 높은 반면, 5년 이하에서는 “홍보 및 마케팅 강화”가 상대적으로 높은 것으로 나타나, 설립년도별로 매출 증대방안에는 다소 차이가 있음

표 4 산업진입구간별 매출 증대방안

(단위 : %)

구분	전문인력 채용	자체브랜드 신규제품 개발	홍보 및 마케팅 강화	내수시장 확대	해외시장 진출확대	기 타
5년 이하	3.3	4.0	62.3	27.7	1.3	1.4
6년~10년	3.2	5.2	57.2	31.7	1.6	1.0
11년~15년	4.6	6.0	54.5	31.7	1.6	1.6
16년~20년	2.7	6.1	59.2	29.4	1.0	1.6
21년 이상	3.1	4.4	53.6	34.7	1.3	2.8

부록 8 | 스포츠산업 지역별 전체 요약표

표 1 '16년 기준 지역별 스포츠산업 전체 요약

구 분		업체수 (개)	종사자 (천명)	매출액 (십억원)	내수 (십억원)	수출 (십억원)	영업이익 (십억원)
서울특별시	스포츠 시설업	6,790	22	1,792	1,792	0	210
	스포츠 용품업	6,954	31	12,974	12,327	647	322
	스포츠 서비스업	5,108	26	6,671	6,652	19	421
부산광역시	스포츠 시설업	2,115	11	1,009	1,009	0	105
	스포츠 용품업	2,856	15	4,627	4,438	189	639
	스포츠 서비스업	1,833	5	771	771	0	60
대구광역시	스포츠 시설업	1,460	7	429	429	0	-4
	스포츠 용품업	1,905	6	773	767	6	83
	스포츠 서비스업	1,418	3	322	322	0	36
인천광역시	스포츠 시설업	1,711	9	610	609	1	40
	스포츠 용품업	1,531	9	1,617	1,568	48	-52
	스포츠 서비스업	1,249	4	632	632	0	52
광주광역시	스포츠 시설업	979	6	383	383	0	60
	스포츠 용품업	953	4	667	662	5	37
	스포츠 서비스업	889	3	424	424	0	31
대전광역시	스포츠 시설업	990	5	391	391	0	66
	스포츠 용품업	1,026	6	1,409	1,400	9	208
	스포츠 서비스업	826	5	1,036	1,036	0	144
울산광역시	스포츠 시설업	841	6	327	325	1	53
	스포츠 용품업	746	5	765	763	2	127
	스포츠 서비스업	610	3	178	177	2	19
세종특별 자치시	스포츠 시설업	101	1	65	65	0	10
	스포츠 용품업	73	1	144	144	0	13
	스포츠 서비스업	72	2	37	37	0	7

표 2 '16년 기준 지역별 스포츠산업 전체 요약

구 분		업체수 (개)	종사자 (천명)	매출액 (십억원)	내수 (십억원)	수출 (십억원)	영업이익 (십억원)
경기도	스포츠 시설업	8,080	35	6,373	6,373	0	402
	스포츠 용품업	7,964	22	4,814	4,603	211	747
	스포츠 서비스업	5,888	17	5,202	5,162	40	638
강원도	스포츠 시설업	1,514	16	1,290	1,290	0	181
	스포츠 용품업	1,572	6	710	706	4	159
	스포츠 서비스업	803	3	175	175	0	23
충청북도	스포츠 시설업	1,291	7	731	731	0	184
	스포츠 용품업	1,057	5	860	826	34	133
	스포츠 서비스업	771	3	107	107	0	20
충청남도	스포츠 시설업	1,398	6	416	416	0	32
	스포츠 용품업	1,477	4	538	528	11	89
	스포츠 서비스업	859	3	582	582	0	37
전라북도	스포츠 시설업	1,160	7	530	530	0	93
	스포츠 용품업	1,418	4	733	728	5	125
	스포츠 서비스업	917	3	173	173	0	32
전라남도	스포츠 시설업	1,239	7	518	517	0	71
	스포츠 용품업	1,407	5	535	533	2	73
	스포츠 서비스업	738	2	113	113	0	27
경상북도	스포츠 시설업	1,855	8	695	695	0	47
	스포츠 용품업	1,891	4	550	529	21	97
	스포츠 서비스업	1,198	5	223	223	0	45
경상남도	스포츠 시설업	2,183	9	958	958	0	47
	스포츠 용품업	2,485	8	1,419	1,385	34	131
	스포츠 서비스업	1,647	6	832	832	0	4
제주특별 자치도	스포츠 시설업	517	5	685	685	0	9
	스포츠 용품업	544	3	412	412	0	53
	스포츠 서비스업	478	4	205	205	0	31

부록 9 | 스포츠산업실태조사 조사표

List ID

ID



2016년 기준 스포츠산업 실태조사



안녕하십니까?
 귀 사업체의 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 (주)메트릭스에서 「2016년 기준 스포츠산업 실태조사」를 2017. 8. 28 ~ 10. 20 기간 중에 실시하고 있습니다.

본 조사는 우리나라 스포츠산업 전반에 대한 현황 및 동향을 체계적으로 파악하여 스포츠산업 진흥 및 육성, 정책 수립을 위한 기초 통계자료로 제공되며,
 귀 사업체에서 제공해 주신 자료는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의해 응답내용 및 사업체의 비밀에 관한 사항은 철저히 보호되고 있습니다.

다소 번거롭고 바쁘시더라도 스포츠산업의 발전을 위해서 정확한 통계가 작성 될 수 있도록 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

2017. 8.

★는 조사원이 기입하는 난입니다.

★조사원ID	★행정구역 분류번호	★산업분류	★사업체 고유번호
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

일반사항 귀 사업체의 사업체명, 대표자명, 창설연월, 소재지 및 사업자등록번호는 어떻게 됩니까?

1 사업체명	<input type="text"/>		
2 대표자명	<input type="text"/>	<input type="text"/>	3 창설연월 <input type="text"/> 년 <input type="text"/> 월
4 소재지	읍·면·(법정)동 빌딩·시장·상가	리	번지 동
5 사업자등록번호	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

※ 사업체명 : 법인명과 실제 통용명칭이 다를 경우 공식적 명칭을 기재한 후 ()에 실제 통용명칭을 기입
 ※ 창설연월 : 현재의 산업활동(업종)을 시작한 시기

6 조직형태 귀 사업체의 조직형태는 무엇입니까?

<input type="checkbox"/> 1 개인사업체	<input type="checkbox"/> 2 회사법인	<input type="checkbox"/> 3 회사외의 법인	<input type="checkbox"/> 4 비법인단체	<input type="checkbox"/> 5 국가·지방자치단체
61 사업체 구분	회사법인·회사외의 법인인 경우만 응답 <input type="checkbox"/> 1 단독사업체 <input type="checkbox"/> 2 본사·본점 <input type="checkbox"/> 3 공장, 지사(점), 영업소 등			
62 자본금	회사법인이면서 단독사업체, 본사·본점인 경우만 응답 () 백만원			

※ 회사외의 법인 : 민법 또는 특별법에 따라 설립된 사업체로 재단법인, 사단법인, 특수법인(법무, 회계법인, 공사, 공단) 등
 ※ 비법인단체 : 법인격이 없는 단체나 모임으로 종교단체, 문화단체, 후원회 등

7 종사자수 2016년 12월 31일 현재 종사자 수, 인력충원 현황 및 연간 급여액은 어떻게 됩니까? (단위 : 명, 백만원)

	종 사 자 수			연간 급여액 (세전)	인력충원 현황	
	남	여	계		'16년 신규자수	'17년 신규자수 (계획된 인원 포함)
합 계 (①+②+③+④+⑤)				천억 백억 십억 억 천만 백만		
① 상 용 근로자				/	/	
② 임시 및 일용근로자						
③ 자 영 업 자						
④ 무급가족종사자						
⑤ 기 타 종 사 자						

2016.12.31. 현재 종사자 수를 기입(연말기준). 단, 계절성을 지닌 사업체(수영장, 스키 등)는 영업기간 중 월평균 종사자 수를 기입

- ① 상용근로자 : 고용계약기간이 1년 이상인 임금근로자 또는 고용계약기간이 정해지지 않고 정규직원으로 일하는 근로자로서 사업체에서 급여를 지급하는 재(고용계약은 명시적 또는 암묵적 계약 모두 포함함)
- ② 임시 및 일용근로자 : 고용계약기간이 1년 미만인 근로자로서 사업체에서 급여를 지급하는 자
- ③ 자영업자 : 개인 사업체를 소유하며 자신의 책임 하에 직접 경영하는 자(법인사업체 대표자는 자영업자가 아님)
- ④ 무급가족종사자 : 자영업자의 가족이나 친인척으로 임금을 받지 않고 해당 사업체 정규 근무시간의 1/3이상 종사하는 자
- ⑤ 기타 종사자 : 일한 실적에 따라 수수료 또는 봉사료 등을 조사 대상 사업체에서 직접 지급하는 자(기분급 등 일정 급여는 없으며, 만약 일정급여를 지급하면 계약기간에 따라 상용, 임시 및 일용으로 기입)

※ 연간급여액은 상용근로자의 급여·제수당·상여금을 합한 금액을 기입하되 복리후생비, 퇴직금은 제외(미지급 급여액은 포함)

8 사업실적 2016년 1년 동안 영업실적은 어떻게 됩니까?

★ 재무제표 작성 여부 ① 작성 ② 미작성 ⇨ 해당란에 ✓ 표시

※ 재무제표를 작성할 경우 사업실적은 재무제표와 일치를 시키고, 재무제표를 미작성 시 실제 사업실적을 항목별로 구분하여 기입		십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만
(1) 매출액(수익액)	2016년 1년간 영업활동(제품제조, 상품판매나 용역 제공 등)으로 얻은 수익액(손익계산서상의 매출액)								
수 출 액	매출액 중 해외로 수출한 매출액								
(2) 영 업 비 용	손익계산서의 「매출원가」와 「판매비와 관리비」를 합한 비용								
가. 매 출 원 가	매출액 창출에 직접적으로 소요된 매출원가 비용								
• 제조업(제조원가)	제품의 생산을 위해 투입한 손익계산서상 제조원가								
• 도소매업(매출원가)	상품매입비 등 직접적으로 투입된 손익계산서상 매출원가								
• 서비스업(매출원가)	영업활동과 관련하여 직접적으로 투입된 손익계산서상 매출원가								
나. 판 매 비 와 관 리 비	매출원가를 제외한 인건비, 임차료, 기타영업비용 등								
(3) 영 업 이 익	* 영업이익 = (1) 매출액 - (2) 영업비용 (손익계산서상의 영업이익)								

8-1 스포츠산업 비중 내수·수출 및 스포츠산업·비스포츠산업 비중을 구분하여 기입하여 주십시오. (단위 : %)

총 매출액 비중	내수 매출액 비중		수출 매출액 비중	
	① 스포츠산업	② 비 스포츠산업	③ 스포츠산업	④ 비 스포츠산업
100.0% (①+②+③+④)				

※ 내수 매출액 및 수출 매출액 비중을 스포츠산업과 비 스포츠산업으로 구분하여 소수점 첫째 자리까지 작성

전반적인 국가경제 상황과는 상관없이 오직 귀 사업체의 입장에서 전년도와 대비하여 경영 현황 및 전망을 기입하여 주십시오.

9 사업체 경영전망

2016년(2015년 대비 증가율)	2017년 전망 (2016년 대비 증가율)
()%	()%

※ 증가율은 소수점 첫째 자리까지 작성하며, 2016년 매출액이 2015년 대비 5.5% 증가가 예상될 경우 +5.5%, 10.0% 감소가 예상될 경우 -10.0%로 기입

10 사업의 종류

귀 사업체의 「사업의 종류」를 1~3에 먼저 √ 표시하고, 아래 예시와 같이 「사업내용」을 구체적으로 기입하여 주십시오.

사업의 종류	사업 내용			비 고
	무엇을(제품, 서비스 내용)	누구에게	생산·제공하였는가	
(예시)	스포츠의류(체육복, 등산복)		제조	
	캠핑용제품(텐트, 침낭)		제조	
	당구장수영장골프연습장	일반인을 대상으로	운영	
	자전거	일반소비자에게	소매	
	태권도를	학생 대상으로	교습	
1 스포츠 용품업 - 운동 및 경기용품 제조업, 운동 및 경기용품, 유통업 및 임대업				→ 11-1 항으로
2 스포츠 시설업 - 스포츠 시설 운영업, 스포츠시설 건설업				→ 11-2 항으로
3 스포츠 서비스업 - 스포츠경기서비스업(스포츠경기업, 배팅업, 마케팅업), 스포츠정보서비스업(스포츠 미디어업), 스포츠교육기관, 기타 스포츠서비스업(게임, 여행업 등)				→ 11-3 항으로

11 특성항목

11-1 상품별 구성비 스포츠용품별 내수 및 수입금액을 기입한 후 이를 다시 용품별로 구분하여 기입하여 주십시오.

	금액 (백만원)	구 성 비 (%)						
		합계	스포츠 음료	스포츠 의류	스포츠 신발	공 류	라켓류	기 타
1 스포츠용품별 내수		100.0%	%	%	%	%	%	%
2 스포츠용품별 수입		100.0%	%	%	%	%	%	%

※ 구성비는 소수점 첫째 자리까지 작성하며 수입은 완제품 수입을 기준으로 작성

2016년 영업한 개월 수와 연간 이용인원 수를

11-2 연간 영업개월 수 및 이용인원(고객 수)

기입하여 주십시오.

1 연간 영업개월 수	()개월	· 사업체에서 2016년 중에 정상적으로 영업한 개월 수(파업, 휴업 등은 제외) · 한 달 간 정상적인 영업일수의 1/2 이상을 영업한 경우에는 1개월로 계산
2 연간 이용인원(고객) 수	()명	· 2016년 1년간 사업체의 사업시설을 이용한 인원(고객)수를 유료 입장객 또는 회원 수를 기준으로 기입

11-3 매출액 고객연령별 구성비 매출액을 연령대별로 구분하여 기입하여 주십시오. (단위 : %)

매출액 비중	1 7세 이하	2 8세 ~ 13세	3 14세 ~ 19세	4 20세 ~ 39세	5 40세 ~ 59세	6 60세 이상
100.0%						

※ 구성비는 소수점 첫째 자리까지 작성

12 설문문항

※ 문항별로 가장 주된 것 하나만 √ 표시를 하고, 「기타」인 경우는 ()안에 구체적으로 내용을 기입해 주십시오.

12.1 스포츠산업 대외경쟁력 강화부문

스포츠산업이 대외 경쟁력을 갖기 위하여 가장 필요한 부문은 무엇입니까?

- | | |
|-------------------------|---------------|
| 1 전문인력양성 | 2 국산제품 품질 제고 |
| 3 자체브랜드 개발 및 브랜드 인지도 제고 | 4 홍보 및 마케팅 강화 |
| 5 대형화·전문화 | 6 관련 정책부처 지원 |
| 7 산·학·연 협력강화 | 8 기타() |

12.2 스포츠산업 육성·발전 장애요인

스포츠산업이 육성·발전하는데 가장 장애가 되는 요인은 무엇입니까?

- | | |
|--------------|------------------|
| 1 전문인력부족 | 2 사업체 규모 영세성 |
| 3 자금부족 | 4 기술정보 및 시장정보 부족 |
| 5 제도 및 규제 과다 | 6 외국업체의 시장잠식 |
| 7 정부 지원 미흡 | 8 기타() |

12.3 스포츠산업 육성·발전 지원부문

스포츠산업을 육성·발전하기 위하여 정부 및 지방자치단체의 지원이 우선적으로 필요한 부문은 무엇입니까?

- | | |
|-------------------|--------------------------------------|
| 1 전문인력양성지원 | 2 자금지원 확대(융자확대 등) |
| 3 연구개발 및 기술지원 | 4 스포츠용품 인증제도(KISS마크) 활성화 및 국제인증획득 지원 |
| 5 스포츠산업 통합정보망 구축 | 6 각종 국제 대회 유치(월드컵, 올림픽 등) |
| 7 국제교류 및 해외시장진출지원 | 8 기타() |

12.4 귀사의 스포츠산업 매출 증대 방안

귀사가 매출 증대 방안으로 향후 계획하고 있는 것은 무엇입니까?

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1 전문인력 채용 | 2 자체 브랜드 및 신규제품 개발 |
| 3 홍보 및 마케팅 강화 | 4 내수시장 확대 |
| 5 해외시장 진출 확대 | 6 기타() |

비 고	· 휴·폐업 및 매출액 증감 사유 등 특이사항을 기입하여 주십시오.		응 답 자	조 사 담 당 자
		부 서		
		성 명		
		전 화	() -	() -

☺ 조사에 응답해 주셔서 감사합니다.

발행기관

문화체육관광부

30119 세종특별자치시 갈매로 388

정부세종청사 15동

전화 044)203-2000 팩스 044)203-3447

조사수행기관

(주)메트릭스코퍼레이션

06158 서울시 강남구 역삼로 447

SW발전센터빌딩 2,4,5층

전화 02)6244-0700 팩스 02)6242-0700

❖ 본 통계보고서의 저작권은 문화체육관광부에 있으며, 승인 없이 상업적인 목적으로 사용하거나 판매할 수 없습니다. 무단복제나 도용은 저작권법(제7조 5항)에 의해 금지되어 있습니다.
Copyright(c)2017 by Ministry of Culture, Sports and Tourism. All contents can not be copied without permission.