

# 정책에 문화를 입히다

2017년 알기 쉬운 문화영향평가제도



## 문화영향평가란 무엇인가요?

문화영향평가(Cultural Impact Assessment)란 국가나 지방자치단체가 각종 계획과 정책을 수립할 때에 문화적 관점에서 국민의 삶의 질에 미치는 영향을 평가하는 제도입니다. 문화영향평가는 일방적 평가가 아니라 문화적 관점에서 정책을 진단하고 정책대안을 제시하는 문화컨설팅의 방식으로 진행되고 있습니다.

※ 문화영향평가제도는 '문화기본법, 제6조 4항에 규정된 법정영향평가로, 2016년부터 본격적으로 시행되고 있습니다.

## 문화영향평가는 무엇을 평가하고 무엇이 달라지나요?

무엇을 평가하는 건가요?

무엇이 달라지나요?

### 문화향유에 미치는 영향



### 표현 및 참여에 미치는 영향



### 문화유산 및 문화경관에 미치는 영향



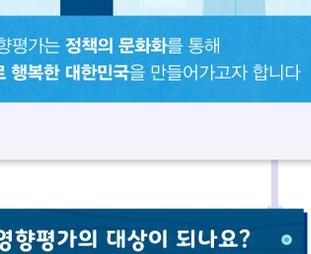
### 공동체에 미치는 영향



### 문화다양성에 미치는 영향



### 참조성에 미치는 영향



문화영향평가는 정책의 문화화를 통해 모든 국민이 문화로 행복한 대한민국을 만들어가고자 합니다

## 어떤 정책이 문화영향평가의 대상이 되나요?

중앙행정기관 및 지방자치단체에서 시행 또는 시행예정인 계획 및 정책 중 "문화적 가치의 사회적 확산 및 국민의 삶의 질과 밀접한 관련이 있는 계획 및 정책" (문화기본법 시행령 제2조)

(예시)

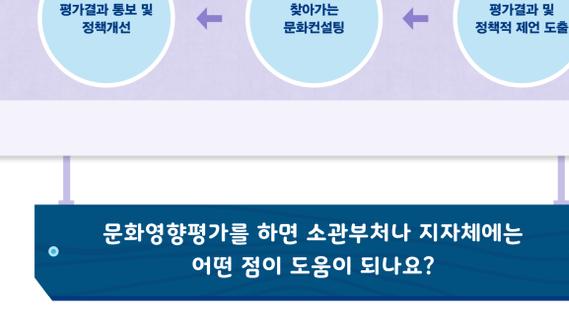
- 국가적 차원 또는 해당 지자체 차원에서 중요도가 큰 정책
- 대규모 개발사업 또는 시설조성사업
- 법률에 따라 수립하는 법정계획 또는 반복적으로 수립되는 중장기계획
- 국민 또는 주민의 일상생활에 큰 변화를 미칠 정책 및 계획
- 문화적 요소와의 결합을 명시적으로 고려하고 있거나, 문화적 요소의 고려가 필요할 것으로 판단되는 계획 및 정책 등

### 2016년 문화영향평가 대상

국토교통부 도시재생사업(재주시, 경복 안동시, 광주 광주, 대구 남구), 농촌체험·휴양마을 사업 (동원부), 로컬푸드 직매장 지원사업(농림부), 경기도 맞춤형 정비사업(경기도), 경기도 신청사 건립(경기도), 문화재 돌봄사업(문화재청), 지역문화재 활용사업(문화재청), 제주관광 질적성장 기본계획(제주도), 고양 상송지구 대학생 연합기숙사 건립 및 운영사업(교육부), 경기청년 협업마을 조성·운영사업(경기 시흥시), 배다리 근대역사문화마을 조성사업(인천시)

## 문화영향평가 평가절차는 어떻게 진행되나요?

- 수요조사를 통한 대상 선정
- 각 평가대상별로 전문평가기관을 선정하여 개별평가 진행
- 한국문화관광연구원 중앙평가단을 구성하여 종합평가 진행
- 평가를 통해 정책적 제언을 도출한 후 찾아가는 문화컨설팅 실시
- 평가결과를 소관기관에 통보
- 평가결과를 토대로 정책개선방안 마련



## 문화영향평가를 하면 소관부처나 지자체에는 어떤 점이 도움이 되나요?

- 대상지의 문화 자원과 문화생태계, 주민의 문화적 수요와 문화향유·참여 현황의 객관적 진단
- 주민과 사업관계자, 전문가의 의견수렴을 통한 이해 제고와 참여적 정책과정 확보
- 평가결과에 따른 정책제언을 반영하여 정책개선에 활용
- 문화적인 공간구성, 공간디자인, 공간활용을 위한 컨설팅 제공
- 문화전문가 컨설팅을 통한 문화프로그램의 기획과 운영 개선방안 제시
- 기존 문화인력, 문화자원, 문화인력과의 결합을 통한 정책의 효과성 제고방안 제시
- 문화영향평가 결과 우수사례로 선정된 정책에 대한 홍보를 통해 기관 및 정책의 이미지 제고
- 문화영향평가결과를 정책의 문화적 영향 제고 위한 추가적 예산 확보의 근거자료로 활용

## 정책개선 사례에는 무엇이 있을까요?

Before	After
물리적 하드웨어(H/W) 조성에 치중	· 지역문화재단의 사업과 연계한 문화프로그램 운영을 통해 소프트웨어(S/W) 보완방안을 제시 · 공간 이용자의 수요를 고려한 문화 프로그램의 기획 및 운영 제안
문화적·사회심리적 요소를 고려하지 않은 공간 계획	· 모든 건물을 경장을 바라볼 수 있도록 하여 개방성과 상징성 제고 · 업무 및 이동 동선을 고려한 보행공간의 설계
특색 없는 상품으로 차별화 및 수익 확대에 어려움	· 지역 예술가·단체와의 협업을 통해 지역특산물의 포장디자인·홍보마케팅 개선
획일화된 체험 프로그램	· 지역 고유의 멋과 맛을 경험할 수 있도록 마을의 고유한 이야기, 인물, 경관을 조사·발굴하고 활용하여 콘텐츠화 (예: OOO 할머니의 봄 밥상)
특정시기 역사자원에 한정된 활용 계획	· 근현대 유산의 적극적 활용 및 원도심과 관련된 추억의 재구성을 위한 이야기 공방 사업 제안
시설에 대한 주민 인지도와 활용도 저조	· 시설의 브랜드 구축 방안과 지역주민들의 공간감안 형성을 위한 플라마켓 등 소소한 개발 프로그램 활용 제안
사업에 대한 주민 간 이해충돌로 갈등 발생	· 주민협의체를 통해 지역외부와 관련된 지속적인 제안과 실행점검 제안 · 지역 커뮤니티 공간을 활용한 생활문화프로그램 운영 · 소규모 마을축제를 활용하여 서로 교류·소통할 수 있는 기회 제공
청년층 및 창조인력 유입을 위한 계획 부재	· 지역 내 카페가를 예술가 레지던시 공간으로 활용하여 창조인력의 유입 및 청소년·청년을 위한 프로그램 제공
개발의 부작용에 대한 예방대책 부재	· 공유공간 확보, 건물주와 입주인 간 상생협약 등 젠트리피케이션(gentrification) 예방대책 마련

## 문화영향평가에 대한 정보는 어디서 얻을 수 있나요?

궁금하신 사항은 문화체육관광부, 한국문화관광연구원으로 문의해주세요.

문의처 ?

문화체육관광부  
044-203-2514

한국문화관광연구원  
02-2669-8992, 8993, 8999  
cia@kctli.re.kr

한국문화관광연구원 홈페이지 (www.kctli.re.kr) 에서 문화영향평가 평가지침과 종합평가 보고서를 보실 수 있습니다.

